



Estimation du chiffre d'affaires 2003

Boulogne, le 29 janvier 2004

Chiffres estimés 2003 M€	2003	2002	Variation 03 / 02
• <i>Publicité Antenne TF1</i>	1 544	1 507	+ 2,4%
• <i>Diversification et divers*</i>	1 199	1 117	+ 7,3%
Chiffre d'affaires consolidé *	2 743	2 624	+ 4,5%

* En 2003, TPS est consolidée proportionnellement à 66%. En 2002, TPS était consolidée à 50% au 1^{er} semestre, puis à 66% au 2nd semestre. A périmètre comparable en 2002, la croissance du chiffre d'affaires « diversification et divers » aurait été de 3,9% et celle du chiffre d'affaires consolidé aurait été de 3,1%.

En 2003, TF1 affirme son leadership en réalisant 95 des 100 plus fortes audiences en télévision et en remportant en moyenne 9 soirées sur 10 la palme de l'audience. Sur les femmes de moins de 50 ans, la part d'audience¹ de TF1 s'établit à 34,4%, et à 31,5% sur les individus âgés de 4 ans et plus.

L'année publicitaire 2003 s'achève sur une croissance de 2,4% pour l'ensemble de l'exercice. Portée par les secteurs traditionnels de l'Alimentation et de la Toilette-Beauté, et dynamisée par les secteurs Télécommunications et Culture-Loisirs, TF1 augmente sa part de marché publicitaire² TV de 0,7 pt à 54,7% sur l'ensemble de l'année 2003.

Le chiffre d'affaires des activités de diversification est en hausse de 7,3% grâce aux bonnes performances de :

- TF1 Vidéo (y.c C.I.C), qui voit sa contribution au chiffre d'affaires consolidé s'accroître de 12% à 211M€, avec les succès du Seigneur des Anneaux – Les Deux Tours, de Jean-Marie Bigard, et des coffrets Ushuaïa Nature ;
- TPS, qui après un 4^{ème} trimestre en croissance de 12%, termine l'année en hausse de 22% (y.c effet de périmètre*) à 353 M€. Le nombre d'abonnés au 31 décembre 2003 est de 1 527 000, dont 1 239 000 en réception directe par satellite ;
- Téléshopping, dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé augmente de 6%, grâce à de bonnes performances commerciales et une activité Internet soutenue ;
- TF6, avec un chiffre d'affaires en hausse de 35%. Les revenus publicitaires représentent 52% du chiffre d'affaires de la chaîne.

¹ source : Médiamétrie

² source : Sécodip

* hors effet de périmètre, la contribution de TPS au chiffre d'affaires consolidé augmente de 8%

Le réseau de distribution d'Eurosport continue de croître pour atteindre 97,9 millions de foyers en fin d'année. Les recettes provenant des opérateurs câble et satellite augmentent, mais les recettes publicitaires sont en baisse en raison de l'absence d'événements sportifs majeurs en 2003. La contribution au chiffre d'affaires du groupe est en légère baisse à 283 M€.

LCI, malgré une croissance de ses revenus publicitaires, voit sa contribution au chiffre d'affaires consolidé baisser de 6%, à 34 M€ du fait d'une baisse des revenus provenant du câble et du satellite.

Depuis le 1^{er} janvier 2004, le secteur de la Presse et des Magazines, jusque-là interdit de publicité à la télévision, est en mesure de promouvoir ses produits sur l'Antenne de TF1. Cette ouverture profite également aux chaînes thématiques du Groupe, qui peuvent de plus bénéficier des investissements en publicité des secteurs de l'Édition littéraire et de la Distribution.

Le 26 janvier 2004, TF1 a annoncé la montée à près de 100% dans le capital du Groupe Glem. Le chiffre d'affaires de cette filiale de production de programmes TV et de spectacles s'est apprécié de 3% en 2003.

Le résultat net 2003 sera arrêté au cours du Conseil d'Administration du 23 février 2004. Le communiqué des comptes annuels sera diffusé le 24 février avant l'ouverture de la Bourse de Paris.

Contacts :

Département des Relations Investisseurs : 01 41 41 27 32
Direction de la Communication : 01 41 41 36 08
Internet : <http://www.tf1finance.fr> - E-mail: comfi@tf1.fr