



Chiffre d'affaires publicité Antenne TF1 : + 6,6% Chiffre d'affaires consolidé 2004 : 2 835,4 M€

Boulogne, le 27 janvier 2005

Le chiffre d'affaires du Groupe TF1 2004 sera publié au BALO le 4 février 2005. Il a évolué de la façon suivante :

En M€	2004	2003	Variation 04 / 03
Publicité Antenne TF1	1 645,5	1 543,7	+ 6,6%
Autres activités et divers*	1 189,9	1 199,2	- 0,8%
Chiffre d'affaires Groupe TF1*	2 835,4	2 742,9	+ 3,4%

* Hors changements de présentation comptable liés à la convergence vers les normes IFRS, la croissance du chiffre d'affaires des autres activités et du chiffre d'affaires du Groupe TF1 aurait été de 6,6%.

Les changements de présentation comptable sur le chiffre d'affaires consolidé des autres activités sur l'année 2004, ont un impact de (88,1) M€. Ils ne concernent que la présentation des produits et des charges et n'impactent pas le résultat d'exploitation.

En 2004, TF1 a gagné 1,1 point (35,5%¹) de part d'audience auprès des femmes de moins de 50 ans et 0,3 point (31,8%¹) auprès des individus âgés de 4 ans et plus. TF1 connaît ainsi sur ces deux catégories la plus forte progression toutes chaînes confondues, confortant, dans un contexte de segmentation de l'offre et de multiplication des canaux de diffusion, son statut de chaîne leader.

Portées par les secteurs de l'Alimentation, de l'Automobile et des Télécommunications, les recettes publicitaires de TF1 progressent de 6,6% sur l'ensemble de l'exercice 2004. La part de marché de TF1 est de 54,8%², en hausse de 0,1 pt vs 2003.

Le chiffre d'affaires annuel réalisé par les autres activités est en hausse de 6,6% avant incidence du changement de présentation lié aux IFRS (baisse de 0,8% après changement de présentation). Plusieurs filiales contribuent à cette croissance :

- TF1 Vidéo (y.c C.I.C), voit sa contribution au chiffre d'affaires consolidé s'accroître de 9,7% à 231M€, grâce à une programmation riche en nouveautés avec notamment Le Seigneur des Anneaux III, Kill Bill Volume 1 et placée sous le signe de l'humour (Jean-Marie Bigard, Dany Boon ...) ;
- TPS avec un chiffre d'affaires en hausse de 6,4% totalise à fin décembre 2004, 1 675 000 abonnés actifs, dont 1 355 000 en réception directe par satellite et ADSL. La part de marché de TPS sur les nouveaux abonnés recrutés est estimée à respectivement 37% sur le satellite (+1 pt vs 2003) et 73% sur l'ADSL en partenariat avec France Télécom ;
- Téléshopping, dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé augmente de 14,2%, résultant

des bonnes performances des activités catalogue et Internet qui bénéficie du lancement du site de e-commerce « surinvitation.com » ;

- TF1 International (+ 58,5%), grâce aux recettes générées par la vente de films tels que : Agents Secrets et Arsène Lupin ;

La contribution d'Eurosport au chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 291 M€ en hausse de 2,5%. Malgré une légère baisse des prix par abonnés, le chiffre d'affaires redevance et divers est stable du fait de l'augmentation du nombre d'abonnés payants (+3,5 millions). Les recettes publicitaires augmentent de 9,3% compte tenu de l'amélioration globale du marché publicitaire pan-européen et des marchés nationaux, et de la richesse des événements sportifs en 2004 (Euro Foot, Jeux Olympiques ...).

Le 15 octobre 2004, TPS L a élargi sa couverture à 15 nouvelles villes et a lancé une offre « double play » : télévision + accès Internet « haut débit », à laquelle 5 millions de foyers peuvent désormais s'abonner.

Le groupe TF1 enrichit son offre Pay TV, notamment au travers du lancement d'Eurosport2 le 10 janvier 2005, et d'Ushuaïa TV au cours du 1^{er} trimestre 2005.

Le résultat net 2004 sera arrêté au cours du Conseil d'Administration du 15 février 2005. Le communiqué des comptes annuels sera diffusé le 15 février après la clôture de la Bourse de Paris.

1. Source Médiamétrie
2. Source Sécodip

Contacts :

Direction de la Communication - 01 41 41 36 08
Département des Relations Investisseurs - 01 41 41 27 32 / e-mail: comfi@tf1.fr

