



Thursday february 9th 2012

TF1, No.1 IN ONLINE CUSTOMER RELATIONS IN THE "NEWS AND MEDIA" CATEGORY

The 14th Qualiweb Awards, organised by market research company Cocedal Conseil, awarded first place to TF1 in the "News and Media" category for the quality of its relations with TV viewers and web users through the "TF1&Vous" platform.

Close relations with customers have been a core communication strategy for TF1 since 2009. The channel has established a permanent dialogue with TV viewers and web users by creating a dedicated B to C service aimed at maintaining continuous contact with its publics through grassroots campaigns across France, dialogue on the "TF1&Vous" platform and the company's presence in social networks.

Commenting, Frédéric Ivernel, Communication Director at TF1 Group, said: "We are delighted to receive this award, which pays tribute to the close relations that the company has established with the public over the last several years. The award acknowledges the involvement and quality of dialogue achieved by our teams with TV viewers and web users".

The Qualiweb Awards are awarded every year to the companies having achieved the best relations with their public on the web. Nearly 300 sites were tested in 17 business sectors.

Boulogne, le 09 février 2012

TF1, N°1 DE LA RELATION CLIENTS ON-LINE, CATEGORIE « INFORMATION ET MEDIAS »

La 14ème édition des Trophées QualiWeb organisée par l'institut d'études Cocedal conseil a attribué à TF1 la première place dans la catégorie « Information et Média » pour la qualité de sa relation avec ses téléspectateurs et internautes à travers sa plate-forme « TF1&vous ».

Depuis 2009, TF1 a placé la proximité au cœur de sa stratégie de communication. La chaîne a ainsi instauré un échange permanent avec ses téléspectateurs et internautes en créant un service B to C dédié qui à travers les opérations menées sur le terrain en région, le dialogue engagé sur la plate-forme « TF1&VOUS » et sa présence sur les réseaux sociaux a l'ambition de maintenir un contact permanent avec ses publics.

Frédéric IVERNEL, Directeur de la Communication du Groupe TF1 « Nous sommes très heureux de cette distinction qui salue la politique de proximité avec les publics que l'entreprise a engagé depuis plusieurs années. L'implication et la qualité du dialogue instauré par nos équipes avec les téléspectateurs et les internautes sont ainsi récompensés »

Les Trophées QualiWeb récompensent chaque année les entreprises qui entretiennent les meilleures relations avec leurs publics sur le web. Près de 300 sites ont été testés dans 17 secteurs d'activité.

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Contacts presse : Virginie Duval

Responsable communication Sports 01 41 41 29 59 06 63 59 45 22 vduval@tf1.fr Assistée de Francine Roslonski 01 41 41 27 26 froslonski@tf1.fr

Retrouvez toutes les infos sur les programmes
sur le portail de TF1 pour les professionnels des médias
<http://www.tf1pro.com>

ON SE RETROUVE TOUS SUR 