

[04.09.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES AOUT 2023 :



TF1, LARGE LEADER SUR L'ENSEMBLE DES PUBLICS REALISE SON MEILLEUR MOIS DE L'ANNEE

LE GROUPE TF1 EN TRES FORTE PROGRESSION SUR L'ENSEMBLE DES CIBLES :

- 4+ avec 27,6% de PdA (+0,8pt)
- Frda15-49ans avec 32,2% de PdA (+1,3 pt),
- 25-49 avec 29,5% PdA (+2,3 pt)
- 15-34 avec 31,8 % de PdA (+2,2 pt)

TF1 : large leader, réalise son meilleur mois de l'année : 19,1% sur les 4+, et en progression sur un an sur l'ensemble des cibles : 22,4% sur les Frda15-49ans (+0,7 pt), 20,3% sur 25-49 (+1,5 pt) et 23,1% sur 15-34 (+1,5 pts)

LE MOIS D'AOUT CLOTURE UN ETE RECORD POUR TF1 AVEC 19,1% de pda 4+:

- Egalise son meilleur été FRDA15-49ans depuis l'été 2015 (22,6%)
- Meilleur été 25-49ans depuis l'été 2018 (20,2%)
- Meilleur été 15-34ans depuis l'été 2014 (23,5%)

LARGE LEADERSHIP POUR L'INFORMATION DU GROUPE TF1

TF1

D'excellentes performances pour les journaux d'information en août, présentés par **Julien Arnaud, Jacques Legros** et **Audrey Crespo-Mara** et depuis le 21 août par **Marie-Sophie Lacarrau, Gilles Bouleau** et **Anne-Claire Coudray** :

Journal de 13 Heures :

- **Record mensuel** depuis 1 an à **41%** de PdA 4+
- **Meilleur écart** depuis février 2022 à **+2,5m** de tisp vs concurrent direct

Journal de 20 Heures :

- **2ème meilleur mois** depuis août 2011 à **30%** de pda 4+
- **Meilleur écart** depuis octobre 2020 à **+1,3m** de tisp vs concurrent direct

Bilan rentrée JT TF1 :

- **JT 13H** (Marie-Sophie Lacarrau) : **meilleure rentrée pour le 13H depuis 2019** à 42% de PDA 4+ sur ses 2 premières semaines (4,7m de tisp).
- **JT 20H** (Gilles Bouleau) : **meilleure rentrée** à 29,5% de PDA 4+ sur ses 2 premières semaines (5,2m de tisp).
- **Editions week-end** (Anne-Claire Coudray) : **meilleure audience du mois** pour le 20H de dimanche 27/08 à 6,1m de tisp.

Une avance toujours forte sur son principal concurrent (sur la semaine de rentrée des 2 chaînes / semaine dernière) : +1,0m à 20H et +2,3m à 13H.

LCI

- **2ème chaîne d'info** sur le mois d'août à 2,1% de PdA 4+
- **La plus forte progression du paysage audiovisuel** à +0,5 pt de PDA 4+ (vs. Août 2022)
- **Leader chaîne info depuis 1 an et 6ème chaîne nationale en DET à 38 minutes** par tisp et par jour

Bilan rentrée de LCI :

- **Meilleure rentrée** pour LCI à 2,4% de PdA 4+ >> 2ème chaîne d'info
- **Belle 1ère semaine pour Le 6/9 avec Jean-Baptiste Boursier** : record hebdo historique à 5,3% (119 000 tisp en moyenne).
- En semaine : **1ère chaîne d'info pour LCI MIDI (2,4%), LE CLUB LE CHATELIER (2,7%), 24 HEURES PUJADAS (3,4%) et BRUNET BROUSSOULOUX & CIE (2,6%).**
- Samedi : **1ère chaîne d'info dès midi avec LCI MIDI, LE CLUB DE L'INFO, EN TOUTE FRANCHISE et DARIUS ROCHEBIN.**
- Dimanche : **1ère chaîne d'info dès 15h avec LE CLUB DE L'INFO, et DARIUS ROCHEBIN à 18h & en soirée.**
- Un très bon démarrage pour **L'Evenement du Dimanche de Marie Chantrait** à 2,6% de PdA 4+ (03/09)

LE RUGBY TRES FEDERATEUR

Les matchs de préparation du XV de France proches des niveaux records pour des matchs hors grandes compétitions

- **4,6 M** de téléspectateurs en moyenne
- **5,8 M** de téléspectateurs devant France-AUSTRALIE avec un pic à **7,4 M**
- Toute la famille réunie avec en moyenne :
 - Plus de 30 % de pda 4+
 - Plus de 30% de pda sur le public féminin
 - 36% de pda sur les 25-49
 - 41% de pda sur les hommes de 25-49a
 - 45% de pda sur le 15-34

Rendez-vous le 8 septembre pour le coup d'envoi de la coupe du Monde !

* Leader sur les 4 et toutes les cibles de moins de 60 ans

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis Carcabal – Directrice de la Communication & des Marques
mcarcabal@tf1.fr – 0663598705

Sophie Danis – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE
sdanis@tf1.fr - 0622475652