

[09.03.21] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES : V40 MÉDIAMAT'THÉMATIK DE SEPTEMBRE 2020 A FEVRIER 2021

- . **RECORD HISTORIQUE POUR TV BREIZH - N°1 DES CHAÎNES PAYANTES ET LEADER FRDA-50**
- . **RECORD HISTORIQUE POUR HISTOIRE TV - N°1 DE LA THÉMATIQUE HISTORIQUE**
- . **USHUAÏA TV EN PROGRESSION**



N°1 DES CHAÎNES PAYANTES ET LEADER FRDA-50 AVEC DES AUDIENCES HISTORIQUES

TV Breizh renouvelle sa 1ère place des chaînes thématiques pour la 8ème fois consécutive avec 0,8% de pda. La chaîne signe un record historique d'audience avec +18% en 1 an.

Le leadership de la chaîne s'accompagne d'une progression d'audience significative auprès des **F>50 Rda avec +46% en 1 an**, qui permet à TV Breizh d'être également **leader sur ce public pour la première fois**.

Parmi les programmes les plus plébiscités

TANDEM : jusqu'à 290 000 téléspectateurs

LES EXPERTS : MANHATTAN : jusqu'à 230 000 téléspectateurs

COLUMBO : jusqu'à 180 000 téléspectateurs

HISTOIRE TV

Les histoires qui font l'Histoire

LARGE LEADER SUR LA THÉMATIQUE HISTORIQUE RECORD HISTORIQUE D'AUDIENCE

Grace à une programmation couvrant toutes les périodes de l'histoire et mêlant documentaires, magazines et fictions, **Histoire TV s'impose comme la 1ère chaîne sur la thématique historique** en audience, pda et couverture mensuelle. La chaîne rassemble **3,6 millions de téléspectateurs** chaque mois.

Pour la 3ème vague consécutive, Histoire TV bat son record historique d'audience avec +45% sur 1 an, ce qui lui permet de monter sur le podium des chaînes Découverte, pour la première fois de son histoire.

La chaîne enregistre également **d'importantes hausses d'audience sur cibles** en 1 an avec **+56%** sur les ICSP+ (également sur le podium des chaînes Découverte pour la première fois de son histoire) et **+45%** sur les 25-49 ans.

Ushuaïa TV

Explorer. S'émerveiller. Protéger.

EN PROGRESSION

Seule chaîne 100% dédiée à la planète et à sa protection, Ushuaïa TV enregistre une hausse d'audience de **9% en 6 mois** et continue de progresser sur ses cibles prioritaires en 1 an avec :

- **+6% sur les ICSP+ ans**
- **+48% sur les 15-34 ans**
- **+35% sur les 25-49 ans**

Ushuaïa TV rassemble **3,6 millions d'individus** chaque mois, soit **+12% en 1 an**.

Source : Médiamétrie - Vague 40 du MédiamatThématic, période septembre 2020 à février 2021 / Univers concurrence étendue

Contacts presse

Marie Demichel - mdemichel@tf1.fr - 01 41 41 21 47

Contact distributeurs

Sophie Catalifaud - scatalifaud@tf1.fr - 01 41 41 40 31

Communication Corporate

Coline Pechère - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88