

[02.11.20] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES MENSUELLES : OCTOBRE 2020

LE GROUPE TF1 NET LEADER SUR CIBLES

33,5% F<50 rda

2ème meilleur mois de l'année

30,5% 25-49 ans

LE PÔLE TNT DU GROUPE EN SURPERFORMANCE

Meilleur mois F<50rda et en forte hausse sur 1 an

11,4% de Pda F<50rda (+0,7pt)

10,3% sur les 25-49 ans



-TF1 en forte hausse sur un mois sur les 4+ et les 25-49 ans

- TMC, très large leader TNT sur les cibles et en hausse sur 1 an

- TF1 Séries Films, une des plus fortes hausses du PAF avec +0,6pt F<50 rda sur 1 an

Meilleur mois historique sur les F<50 rda

- Record historique pour LCI pour un mois d'Octobre.

+0,2 pt sur un mois

+0,3 pt sur un an



- L'Information de TF1 est la plus regardée d'Europe
- Les divertissements de TF1 au plus haut

- TF1 affiche 10 des 15 meilleures audiences du mois
Dont les 2 meilleures à 13,7m et 11,9m pour les déclarations du Président de la République
10 programmes à plus de 7,0m de tvsp.

- L'Information de TF1 est la plus regardée de France et d'Europe

20H TF1

- En moyenne en octobre 2020 : 6,9 m de tvsp et 28% PDA 4+
- Meilleure audience pour un mois d'octobre depuis 2012
- Meilleure PDA 4+ pour un mois d'octobre depuis 2010
- TF1 occupe 22 des 25 meilleures audiences du mois pour une édition de 20H

- Les plus fortes progressions des éditions du 20H sur les 4+ et les cibles publicitaires
En 1 an (à +2,6 pts de PDA 4+ en oct-19)
En 1 mois (à +1,5 pt de PDA 4+ en sept-20)

- Un écart de +1,4m de tvsp vs le principal concurrent qui se creuse
En 1 an : (+0,8m en oct-19)
En 1 mois (+0,9m en sept-20)

- Le mercredi 28/10 : 2ème meilleure audience pour un 20H de l'année à 11,9m de tvsp dont l'allocution d'Emmanuel Macron à 13,7m, la 2ème meilleure audience de l'année (toutes chaînes confondues)

13H TF1

- En moyenne en octobre 2020 : 5,6m de tvsp et 42% PDA 4+
- Meilleure audience pour un mois d'octobre depuis 2014
- Une hausse de +0,6 pt de PDA 4+ en 1 an et +1,3 pt en 1 mois
- Toujours un large leadership et un écart qui se creuse vs principal concurrent :
+2,8m de tvsp (vs +2,4m en oct-19 et +2,6 m en sept-20)
- Jusqu'à 7,5m de tvsp le samedi 31/10
- Jusqu'à 44,2% PDA 4+ le mercredi 07/10, 5ème meilleure PDA 4+ de l'année

SEPT A HUIT réalise son meilleur mois de l'année à 3,9m et 21,0% PDA 4+
Jusqu'à 4,4m de tvsp le dimanche 25/10 (record depuis novembre 2019) dont le portrait de Line Renaud à 5,2m (meilleure audience depuis novembre 2018)

Jusqu'à 4,5m de tvsp pour **REPORTAGES DECOUVERTE** du dimanche 01/11
Record de l'année pour la **METEO** du mercredi 28/10 (19h55) à 8,6m de tvsp

Sans oublier les leaderships incontestés lors d'évènements :

- **Les ITW d'Emmanuel Macron** à 6,2m le 07/10 (+1,4m vs F2), 11,9m le 14/10 (3ème meilleure audience pour une intervention d'Emmanuel Macron et +2,9m vs F2), 13,7m le 28/10 (2ème meilleure audience de l'année)
- **L'ITW de Jean Castex au 20H** de dimanche 01/11 à 10,5m

- Succès pour tous les divertissements et les jeux de TF1 à très haut niveau :
- Le retour de **MASK SINGER** : à 39% F<50 rda et jusqu'à 5,3m
Et en moyenne 56% sur les 4-14 ans et 44% sur les 15-34 ans

- La saison de **KOH-LANTA** conserve ses niveaux élevés : à 40% F<50 rda et jusqu'à 6,0m

Et en moyenne 54% sur les 4-14 ans et 42% sur les 15-34 ans

- La fin saison de **THE VOICE KIDS** en hausse : à 27% F<50 rda et jusqu'à 4,2 m
- **LES 12 COUPS DE MIDI** toujours élevés : jusqu'à 4,4m / 33% 4+ et 22% F<50 rda en moyenne
- **C CANTELOUP** leader sur les 4+ avec en moyenne 5,1m de tvsp (et jusqu'à 6,4m)

- L'offre de cinéma inédit fédératrice et forte sur les cibles :

- **LES ANIMAUX FANTASTIQUES** : 5,7m et 38% F<50 rda
- **THE PASSENGER** : 4,8m et 30% F<50 rda
- **CINQUANTE NUANCES PLUS CLAIRES** : 3,4m et 31% F<50 rda
- **OCEAN'S 8** : 4,6m et 30% F<50 rda

- Excellente rentrée pour la case jeunesse de TF1
- Pour le 2ème mois consécutif un record pour **TFOU** depuis novembre 2007 en PdA 4-10 à 32% en moyenne + une couverture de 2,7m d'enfants 4-10 avec les succès de :

- Jusqu'à 39% de PdA 4-10 et 733 000 tisp 4+ pour le spécial inédit en clair

MIRACULOUS WORLD : NEW YORK, LES HÉROS UNIS.

- Jusqu'à 39% de PdA 4-10 pour la **PAT' PATROUILLE**



TRES LARGE LEADER TNT SUR LES CIBLES ET EN HAUSSE SUR 1 AN

4,7% Pda F<50 rda (+0,4pt)

4,6% Pda 25-49ans (+0,1pt)

- En hausse 25-49 ans pour le 4e mois consécutif sur 1 an
- Les meilleures audiences TNT du mois avec :
 - Jusqu'à plus de 2m de tvsp pour **QUOTIDIEN**
 - 1,7m pour **LES GARDIENS DE LA GALAXIE 2**
 - 1,6m pour **EXPENDABLES 3**
- **QUOTIDIEN** de Yann Barthès le Talk-show n°1 en forte hausse sur 1 an
+200 000 tvsp sur 1 an à 1,7m de moyenne
7% 4+ / 13% 25-49 ans et 14% I.CSP+
- Martin WEILL enregistre son meilleur score historique pour la soirée **QUE FAIT LA POLICE**
Avec 0,8m et 8% sur les 25-49 ans
- Succès pour la nouveauté **L'AGENCE**
Avec 0,5m et 5% sur les 25-49 ans



Record historique de LCI pour un mois d'octobre

Toutes les émissions de semaine de LCI en hausse en 1 an et en 1 mois.

1,2% de PDA 4+

- Jusqu'à 605.000 tvsp (5,8% PDA 4+) pour la **conférence de presse de Jean Castex** (22/10)
- Jusqu'à 474.000 tvsp (2,6% PDA 4+) pour **24H PUJADAS** avec l'ITW du prof. Raoult (537.000 tvsp)
- 3ème chaine nationale en PDA lors du **débat TRUMP/BIDEN** (5,6% PDA 4+ de 3h00 à 4h40)

Toutes les émissions de semaine de LCI en hausse en 1 an et en 1 mois.

A noter principalement :

- **ITW Politique d'Elisabeth MARTICHOUX** à 121.000 tvsp et 3,3% PDA 4+ (+0,5 pt en 1 an)

- **BRUNET DIRECT** à 106.000 tvsp et 2,5% PDA 4+, (+0,5 pt en 1 an)
- **24H PUJADAS** à 278.000 tvsp et 1,7% PDA 4+, (+0,5 pt en 1 an)
- **20H DARIUS ROCHEBIN** à 131.000 tvsp (+60% d'audience vs 2019)
- **LA MATINALE SEMAINE** à 82.000 à 3,1% (+0,3 pt en 1 an).



MEILLEUR MOIS HISTORIQUE F<50 RDA A 3,2%
UNE DES PLUS FORTES HAUSSES DU PAF AVEC +0,6PT F<50 RDA SUR 1 AN

- Pour la première fois, se classe 3e chaîne TNT sur les F<50 rda
Et très large leader TNT HD à 3,2% sur les F<50 rda
Bon niveau sur les 25-49 ans à 2,5% Pda (+0,3 pt)
- Une offre film performante avec notamment la saga **FAST & FURIOUS** jusqu'à 0,7m
Et **NEW-YORK SECTION CRIMINELLE** meilleure audience de la chaîne jusqu'à 0,7m
2e chaîne TNT sur les F<50 rda le mercredi soir (à 4% sur les F<50 rda)
- **La semaine spéciale HALLOWEEN** avec notamment **GREMLINS** leader TNT F<50 rda avec 5% sur les F<50 rda.



- **Les TV Réalité exclusives au plus haut et leader TNT sur les F<50 rda**
- MAMANS & CELEBRES à 9% sur les F<50 RDA et 10% sur les 15-24
- 10 COUPLES PARFAITS à 6% sur les F<50 RDA et 10% sur les 15-24
- **L'offre film très fédératrice avec jusqu'à 1,0m pour LA MORT DANS LA PEAU**
La meilleure audience de la chaîne
L'offre films affiche une moyenne de 0,7m

GROUPE TF1@groupeTF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES : **Maylis Carçabal**
mcarcabal@tf1.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, INFO & SPORT : **Thomas Pawlowski**
tpawlowski@tf1.fr