

[31.05.21]

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUDIENCES MENSUELLES : MAI 2021



- **Le Groupe TF1, plus forte progression du PAF sur les F<50 rda et les 25-49 ans**
+1,9pt F<50 rda / +0,9pt 25-49 avec respectivement 34,4% et 31,7%
- **Meilleur mois 25-49 depuis juin 2014 !**
Et meilleur mois F<50 rda cette année
- **Net leader sur les cibles publicitaires**
Et un écart qui se creuse vs le principal concurrent sur les F<50 rda et les 25-49 ans :
+11,8pts / +10,6pts
- **2ème meilleur mois historique pour TMC sur sa cible principale 25-49 à 5,3% Pda**

TF1

TF1 affiche les 10 meilleures audiences du mois
Dont la meilleure à 12,4m pour un épisode de HPI

Meilleur mois F<50 rda et 25-49 ans de l'année
A respectivement 23,3% et 21,3% Pda

En nette progression sur 1 an sur les cibles principales
+0,4pt / +1,6pt / +0,7pt

Un écart qui se creuse avec le principal concurrent sur les F<50 rda
+8,5pts (vs +7,3pts en 2020)
Eclatante fiction française de TF1 :

HPI entre dans l'histoire de la télévision

La série phénomène emmenée par Audrey Fleurot a réuni en moyenne 11,5 millions de téléspectateurs, soit 45% de part d'audience sur l'ensemble du public (4+) et une part de marché de 52% sur les Frda<50 ans. La série a réuni jusqu'à 12,4m et 52% F<50 rda en moyenne.

HPI devient ainsi la troisième série française la plus regardée de l'histoire de la télé depuis la mesure moderne de son audience en 1989. Il faut remonter à 2005 avec la série Dolmen portée par Ingrid Chauvin qui avait réuni en moyenne 12 millions de téléspectateurs.

Ingrid Chauvin continue de cartonner toujours dans **Demain Nous Appartient** aux côtés d'Alexandre Brasseur et Julie Debazac. La série qui fêtera bientôt ses 4 ans d'antenne, affiche son deuxième meilleure mois 4+ de l'année et Frda<50 ans à 18% / 21% (et jusqu'à 3,8m).

La folie Ici Tout Commence continue

La série portée par Clément Rémiens, Mikael Mittelstadt, Elsa Lunghini et Vanessa Demouy continue d'affoler les compteurs et affiche son 2ème meilleur mois 4+ à 22% et son meilleur mois F<50 rda 30% (et jusqu'à 3,8millions de téléspectateurs).

A noter le lancement réussi de **PLAN B** avec Julie De Bona : Jusqu'à 5,6m et 30% F<50 rda en moyenne

A noter qu'Audrey Fleurot (HPI), Julie De Bona (Plan B), Mikael Mittelstadt (Ici Tout Commence), tournent actuellement la prochaine mini-série de prestige Les combattantes aux côtés de Camille Lou et Sofia Essaïdi, prévue pour 2022.

Grâce à au trio : Familles nombreuses, Ici Tout Commence et Demain nous Appartient, l'access de TF1 confirme ses niveaux records et affiche son meilleur mois de mai depuis 2012

23% F<50 rda entre 17h30 et 20 et depuis 2014 sur les 25-49 à 19%

Les grandes marques de flux au plus haut, à l'aube de leur anniversaire

La fièvre du vendredi soir ne s'estompe pas : **KOH-LANTA** qui fêtera à la rentrée prochaine ses vingt ans continue de réunir jusqu'à 6,5m et 42% F<50 rda en moyenne

THE VOICE au plus haut depuis 2017 ! L'émission qui s'apprête à fêter ses dix ans avec une Version All Stars affiche une saison en nette progression : jusqu'à 5,7m pour la finale et 31% F<50 rda en moyenne sur mai (meilleure performance F<50 rda et 25-49 depuis 2017 pour la saison intégrale)

La jeunesse au plus haut

TFOU affiche son 2ème meilleur mois historique sur les 4-10 avec 37% de PdA

Et toujours de très bons niveaux pour les dessins animés de la case :

Les nouvelles aventures des **SCHTROUMPFS** avec une moyenne de 55% de PdA*sur les 4-10 soit le meilleur score dans la tranche 08h15-08h45 sur la cible depuis 2007.

Et aussi :

LES 12 COUPS DE MIDI : 2ème meilleur mois 4+ cette saison avec 35% de PdA (jusqu'à 3,7m)

C'EST CANTELOUP : meilleur mois 4+ cette année avec 22% de PdA (jusqu'à 7,0m)

L'info sur TF1 toujours la plus regardée des français

En moyenne sur le mois de mai, **36,9m** de français regardent l'info sur le groupe TF1 chaque semaine. Toujours un **large leadership confirmé pour le 20H** à 5,9m de tvsp et 26% de PdA 4+ (+0,9m vs F2) et pour le 13H à 5,0m de tvsp et 40% de PdA4+ (+2,3m vs F2)

A noter le meilleur **20H** semaine du mois, le 18 mai à 7,0m de tvsp et 29% Pda 4+ pour l'annonce de la liste des Bleus.

SEPT à HUIT : 3,0m de tvsp et 20% en moyenne sur le mois de mai 2021

Meilleure audience pour un mois de mai depuis 2016 et meilleure PdA pour un mois de mai depuis 2018.

TMC

TMC 2ème meilleur mois historique 25-49 à 5,3% Pda

Et 4ème chaîne nationale 25-49 pour le 9e mois consécutif

La plus forte hausse des chaînes TNT sur 1 an (+0,8pt 25-49)

QUOTIDIEN affiche jusqu'à 2,2m, en hausse marquée sur 1 an

En moyenne 1,9m de tvsp (et 15% 25-49 et ICSP+) : +0,1m et +2pts sur cibles sur 1 an

Le seul talk quotidien à plus de 2m de tvsp

L'offre Cinéma n°1 en TNT : à plus de 1m de tvsp de moyenne

La saga TAXI à 1,3m de tvsp (9% 25-49)

Le film **EN EAUX TOUBLES** inédit TNT à 1,1m (8% 25-49)

Le doc événement de MARTIN WEILL sur la télé-réalité à des niveaux records

Son 2ème meilleur score à 1,0m et 10% de PdA 25-49

Meilleur mois cette saison pour **LES MYSTERES DE L'AMOUR**

à 7% FRDA 15-49 : Leader TNT et 4ème chaîne nationale

LCI

LCI stable à 1,1% de PdA

A noter la belle performance de **LA GRANDE CONFRONTATION spéciale sécurité**, le lundi 10 mai à 298.000 tvsp (1,4%) et toujours une 1ère place des chaînes d'info

Des access toujours performants :

Un bon niveau de **24H PUJADAS** à 1,9% de PdA sur le mois, en réalisant sa 2ème meilleure PdA mensuelle de la saison

Meilleure PdA mensuelle de la saison pour les access week-end

LE TOUR DE L'INFO emmené par Amélie Carrouër, le samedi à 1,7%

LENGLET DECHIFFRE dimanche à 17h (1,2%) et **EN TOUTE FRANCHISE** dimanche à 18h (1,7%), tous les deux à la 2ème place des chaînes d'info sur la moyenne.



LE GROUPE

TFX

Meilleur mois de mai depuis 5 ans sur son cœur de cible FRDA15-49

3e Chaîne TNT sur les FRDA 15-49 avec 3,5% de PdA

Une offre Cinéma familiale fédératrice à plus de 1m de tvsp.

Avec LA STRATEGIE ENDER et LE GRAND RESTAURANT

**Les 'docu-réalité' leader TNT sur les FRDA15-49 : MAMANS & CELEBRES et LA VILLA DES CŒURS
BRISES**

à 7% FRDA15-49

TF1 SERIES FILMS

Le succès des Semaines spéciales : jusqu'à 1m de tvsp.

Un mois particulièrement thématique : semaine spéciale Guerre et Fête des mères

LE JOUR DE GLOIRE à 1m et **FURY** à 0,8m

BAD MOMS à 0,5m et 4% FRDA15-49 et **JOYEUSE FETE DES MERES**

GROUPE TF1@groupeTF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES

Maylis Carçabal - mcarcabal@tf1.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, INFO & SPORT

Thomas Pawlowski - tpawlowski@tf1.fr