

[28.02.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 ET ALTICE MEDIA ENTRENT EN NEGOCIATIONS EXCLUSIVES CONCERNANT LA CESSION DE LA CHAÎNE TFX, DANS LE CAS OU LE PROJET DE FUSION AVEC LE GROUPE M6 SERAIT AUTORISÉ

Le Groupe TF1 annonce avoir reçu une promesse d'achat de la chaîne TFX (canal 11 de la TNT) d'Altice Media et lui avoir consenti une exclusivité.

La réalisation de cette opération est notamment conditionnée à l'information consultative des instances représentatives du personnel, à l'autorisation des autorités compétentes (Autorité de la Concurrence et Arcom) et à la réalisation du projet de fusion entre le Groupe TF1 et le Groupe M6.

La chaîne TFX restera ainsi intégralement contrôlée par le Groupe TF1 tout au long de l'année 2022.

La cession de TFX s'inscrirait dans le cadre du projet de fusion des groupes TF1 et M6, annoncé le 17 mai 2021. Elle contribuerait à ce que le groupe combiné, conformément à la législation, n'édite pas davantage que sept chaînes nationales sur la TNT.

En outre, cette opération contribue à la dynamique concurrentielle du paysage audiovisuel français en renforçant un acteur établi, déjà présent dans la télévision avec 3 chaînes nationales sur la TNT, ainsi que dans la radio et le digital.

A propos de TFX :

La chaîne TFX (canal 11 de la TNT) a été créée en 2007 dans le cadre du lancement de la TNT en France, sous le nom de NT1, avec une convention de chaîne généraliste. Elle était alors détenue par AB Groupe. Elle a été rachetée par le groupe TF1 en juin 2010 et renommée sous le nom de TFX avec une nouvelle promesse éditoriale en janvier 2018. Depuis, elle s'est affirmée comme une chaîne majoritairement de divertissement et s'adresse à un public jeune et féminin. En 2021, la chaîne réunissait 39.9 millions de téléspectateurs chaque mois et se classait troisième chaîne de la TNT sur les Frda-50 avec 3,4% de part d'audience.

A propos du Groupe TF1 :

Le Groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus. A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société. Les activités du Groupe TF1 recouvrent : Le Broadcast avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB. Le Digital via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris). La Musique à travers la production et l'édition musicale et de spectacles. La Production avec Newen, qui regroupe plus de 40 labels en France et à l'international. Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2021, il a réalisé un CA de 2 427.1 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

A propos d'Altice Media :

Altice Media est le troisième groupe privé de médias en France autour de ses marques emblématiques RMC et BFM avec trois chaînes en TNT nationale, dix chaînes locales, trois radios, une plateforme de replay et une plateforme digitale d'informations.
Altice Media est une filiale d'Altice France.

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis CARCABAL – Direction de la Communication & des Marques – mcarcabal@tf1.fr – 0663598705

Coline PECHERE – Communication Corporate – cpechere@tf1.fr – 0626076852

Direction des Relations Investisseurs – comfi@tf1.fr

CONTACT ALTICE MEDIA

presse@alticefrance.com