



Résultat opérationnel à + 38 millions d'euros
 Résultat net à + 49 millions d'euros
 Maîtrise des coûts dans une conjoncture difficile

Boulogne, le 24 juillet 2009

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 24 juillet 2009 sous la Présidence de Nonce Paolini, a examiné les comptes de la première semestre 2009, qui se présentent de la façon suivante :

CHIFFRES CONSOLIDÉS (M€)	S1 2009	S1 2008 (retraité)	Var. (%)	Var. (M€)
Chiffre d'affaires *	1 130	1 353	- 16 %	- 223
dont publicité Antenne TF1	687	891	- 23 %	- 204
dont autres activités	443	462	- 4 %	- 19
Résultat opérationnel	38	171	- 78 %	- 133
Coût de l'endettement financier net	- 10	- 15	- 36 %	+ 5
Résultat net part du groupe	49	125	- 61 %	- 76

Le chiffre d'affaires du groupe TF1 au premier semestre 2009 a évolué de la façon suivante :

Chiffre d'affaires par secteur (M€)	T1 2009	T1 2008 * (retraité)	Var. (%)	T2 2009	T2 2008 * (retraité)	Var. (%)	S1 2009	S1 2008 * (retraité)	Var. (%)
Antennes France	436	553	- 21 %	477	572	- 17 %	913	1 125	- 19 %
Droits Audiovisuels	33	37	- 11 %	36	41	- 12 %	69	78	- 12 %
Antennes Internationales	69	64	+ 8 %	78	86	- 9 %	147	150	- 2 %
Divers	0	0	-	1	0	-	1	0	-
Total groupe TF1	538	654	- 18 %	592	699	- 15 %	1 130	1 353	- 16 %

* Le chiffre d'affaires consolidé est retraité du chiffre d'affaires pour compte de tiers. Cela n'a pas d'incidence sur le résultat.

Des audiences qui se maintiennent à des niveaux élevés¹

A la fin du premier semestre 2009, 85 % des Individus âgés de 4 ans et plus ont accès à une offre élargie de chaînes, soit 14 points supplémentaires par rapport au premier semestre 2008.

Dans ce contexte, TF1 a su s'adapter en faisant preuve de pragmatisme et de créativité sur sa grille de programmes. Sur l'ensemble de la journée, TF1 affiche une part d'audience sur les individus âgés de 4 ans et plus de 26,3 % et de 29,5 % sur les Femmes de moins de 50 ans responsable des achats.

Sur les six premiers mois de l'année, TF1 conserve son statut de chaîne du lien social et de l'événement, avec 49 des 50 meilleures audiences, 54 émissions ayant fédéré plus de 8 millions de téléspectateurs et 4 plus de 10 millions de téléspectateurs. L'audience moyenne sur le *prime time* atteint 6,4 millions de téléspectateurs au premier semestre 2009.

Un contexte tendu pour l'ensemble des activités du Groupe

Les six premiers mois de l'année ont été marqués par des changements structurels qui ont profondément bouleversé le paysage audiovisuel, avec notamment l'arrêt de la publicité entre 20 heures et 6 heures sur les chaînes du service public, l'augmentation de l'offre publicitaire télévisuelle et la montée en puissance des chaînes de la TNT.

L'ajustement tarifaire de TF1 engagé au premier trimestre 2009 et renforcé au deuxième trimestre a commencé à porter ses fruits, la durée de la publicité diffusée ayant effectivement progressé au deuxième trimestre.

Au premier semestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé du groupe TF1 est en retrait de 16 % à 1 130 millions d'euros.

¹ Source Médiamétrie

Les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 sont en baisse de 23,0 % à 686,5 millions d'euros. Le chiffre d'affaires publicitaire de l'ensemble du groupe TF1 est en retrait de 21,8 % à 767,5 millions d'euros. Dans un contexte économique défavorable, le chiffre d'affaires des activités de diversification s'élève à 443,6 millions d'euros, en retrait de 3,9 %.

Plan d'optimisation : maîtrise du coût de grille et réduction des frais généraux

Le coût de la grille de la chaîne TF1 s'élève à 455,3 millions d'euros au premier semestre 2009, contre 514,1 millions d'euros au premier semestre 2008, soit une **diminution de 59 millions d'euros**. Le travail d'optimisation de la grille au premier semestre s'est poursuivi tout en maintenant des niveaux d'audience très satisfaisants.

Hors coût de la grille, la **renégociation de contrats** a généré une économie récurrente de 10 millions d'euros sur la période. Certaines **activités** ont été cédées, générant une baisse de charges complémentaires de 8 millions d'euros.

Enfin, toutes les entités du Groupe ont mené un travail d'optimisation des structures et des coûts qui a généré 8 millions d'euros d'économies sur les six premiers mois de l'année 2009.

Au total, la réduction des coûts au premier semestre 2009 s'élève donc à **31 millions d'euros** pour un objectif de 70 millions d'euros fin d'année, auxquels s'ajoutent 54 millions d'euros d'économies, correspondant à l'Euro 2008.

Un résultat opérationnel de + 38 millions d'euros et un résultat net de + 49 millions d'euros

Le résultat opérationnel du premier semestre 2009 s'établit à + 38 millions d'euros après prise en compte de 20 millions d'euros au titre de la taxe relative au financement de l'audiovisuel public et des charges de réorganisation.

Le coût de l'endettement financier net s'établit à - 10 millions d'euros, en amélioration de 5 millions d'euros principalement due à la baisse des taux d'intérêt.

Les autres produits et charges financiers sont de + 20 millions d'euros au 30 juin 2009 correspondant à la réévaluation de la juste valeur de l'option de vente des 9,9 % détenus par le groupe TF1 dans Canal + France.

La charge d'impôt s'élève à 6 millions d'euros, en recul de 45 millions d'euros du fait de la diminution du résultat fiscal.

La quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence progresse à 7 millions d'euros, du fait de la bonne performance de Groupe AB.

Le résultat net s'établit à + 49 millions d'euros.

Une structure financière saine

Au 30 juin 2009, les capitaux propres de TF1 sont de 1 328 millions d'euros pour un total bilan de 3 761 millions d'euros.

L'endettement financier net s'élève à 820 millions d'euros en augmentation de 116 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2008, soit un gearing de 62 %. TF1 dispose d'une option de vente sur sa participation dans Canal+ France exerçable en février 2010 pour un montant minimum garanti de 746 millions d'euros.

A fin juin 2009, le groupe TF1 dispose d'un montant de 769 millions d'euros de lignes bilatérales confirmées non utilisées.

Perspectives

Dans l'environnement économique actuel, toujours caractérisé par une faible visibilité, il n'est pas possible de donner des objectifs annuels de chiffre d'affaires.

Le Groupe maintient une hypothèse de travail d'une baisse de son chiffre d'affaires consolidé de - 13 % pour l'ensemble de l'année 2009 et d'un plan d'économies de 70 millions d'euros, auxquels viendront s'ajouter les 54 millions correspondant au coût de l'Euro 2008.

Le modèle économique de la chaîne évolue et s'adapte aux nouvelles conditions du marché. La rationalisation des filiales se poursuit. Le Groupe reste fortement mobilisé pour faire face à la crise et s'adapter au mieux à son nouvel environnement.

Rappel :

L'intégralité du rapport financier semestriel est disponible sur <http://www.tf1finance.fr>

Contacts :

Direction des Relations Investisseurs - 01 41 41 27 32 / e-mail: comfi@tf1.fr

Direction de la Communication - 01 41 41 23 78

TF1 est une société cotée sur Euronext Paris – Eurolist Compartiment A – code ISIN : FR0000054900

