

Boulogne-Billancourt, le 11 mai 2010

Un chiffre d'affaires consolidé en croissance de + 11 %
Un résultat opérationnel de 44 millions d'euros

Le Conseil d'administration de TF1, réuni le 11 mai 2010 sous la Présidence de Nonce Paolini, a arrêté les comptes du premier trimestre 2010.

CHIFFRES CONSOLIDÉS (M€)	T1 2010	T1 2009	Var. %	Var. M€
Chiffre d'affaires	597	538	+ 11 %	+ 59
<i>dont Publicité Antenne TF1</i>	<i>363</i>	<i>321</i>	<i>+ 13 %</i>	<i>+ 42</i>
<i>dont autres activités</i>	<i>234</i>	<i>217</i>	<i>+ 8 %</i>	<i>+ 17</i>
Résultat opérationnel	44	-12	ns	+ 56
Coût de l'endettement financier net	-5	-3	ns	-2
Résultat net part du groupe	33	6	ns	+ 27

Chiffre d'affaires par activité (M€)	T1 2010	T1 2009	Var. %	Résultat opérationnel par activité (M€)	T1 2010	T1 2009
Antennes France	481	436	+ 10 %	Antennes France	38	-3
Droits Audiovisuels	32	33	- 3 %	Droits Audiovisuels	-4	-14
Antennes Internationales	84	69	+ 22 %	Antennes Internationales	10	6
Divers	0	0	ns	Divers	0	-1
Total Groupe TF1	597	538	+ 11 %	Total Groupe TF1	44	-12

Un chiffre d'affaires consolidé en croissance de + 11 %

Au premier trimestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé du groupe TF1 est en hausse de + 59 millions d'euros, soit une croissance de + 11 % à 597 millions d'euros.

Chaîne TF1 : + 13 % de hausse du chiffre d'affaires publicitaire

Les recettes publicitaires de la chaîne TF1 s'élèvent à 363 millions d'euros, soit une amélioration de 42 millions d'euros (+ 13 %) sur un an.

La tendance constatée au quatrième trimestre 2009 se poursuit pour la chaîne TF1 avec une base de comparaison favorable en termes notamment de volume, la pression sur les prix restant forte dans une conjoncture incertaine.

Alors que 89 % des Individus âgés de 4 ans et plus en France ont accès à une offre de plus de 18 chaînes, soit 10 points supplémentaires en un an, la part d'audience de TF1 au premier trimestre 2010 se maintient à un niveau élevé à 25,1 % sur les Individus âgés de 4 ans et plus et à 29,3 % sur la cible des Femmes de moins de 50 ans Responsables des Achats⁽¹⁾.

TF1 conserve sa position unique de leader des chaînes de télévision en France et en Europe.

De plus, elle réalise la meilleure audience depuis le début de l'année en réunissant 11,6 millions de téléspectateurs autour du spectacle *Les Enfoirés* diffusé le 12 mars 2010. TF1 continue d'enregistrer d'excellents résultats aux heures offrant un fort potentiel de commercialisation (19h-25h), affichant un écart accru avec ses concurrents, supérieur à celui constaté sur l'ensemble journée⁽¹⁾.

Ainsi, au premier trimestre 2010, la chaîne maintient un haut niveau d'audience en *prime time* en rassemblant en moyenne 6,8 millions de téléspectateurs et en réalisant 49 des 50 meilleures audiences (stable par rapport au premier trimestre 2009). Elle est la seule chaîne à réunir plus de 9 millions de téléspectateurs, et ce, à 11 reprises. La chaîne est leader sur 90 % des *prime time* grâce à la diversité de ses programmes⁽¹⁾⁽²⁾.

Activités de diversification : + 8 % de croissance du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires des diversifications s'élève à 234 millions d'euros, soit 17 millions de plus sur un an, + 8 %.

La stratégie mise en place depuis deux ans, principalement au travers :

- de partenariats,
- d'une approche 360,
- du développement de la chaîne Eurosport, notamment en Europe de l'Est et en Asie, et des chaînes Eurosport 2, Eurosport HD et EurosportNews,

a permis aux différents métiers de retrouver au premier trimestre 2010 une évolution positive de leur chiffre d'affaires.

Poursuite du plan d'optimisation : + 6 millions d'euros

Sur les trois premiers mois de l'année 2010, le **coût de la grille** de la chaîne TF1 s'établit à 223 millions d'euros, contre 228 millions d'euros un an plus tôt, soit une diminution de 5 millions d'euros. Sur ces 5 millions d'euros, 3 millions d'euros peuvent être considérés comme récurrents.

L'économie sur les **autres charges** s'élève à 3 millions d'euros à fin mars 2010, provenant de la renégociation de contrats fournisseurs.

Ces économies s'ajoutent aux 106 millions d'euros réalisés au cours des deux dernières années.

Un taux de marge opérationnelle de 7,3 %

Le résultat opérationnel du Groupe au premier trimestre 2010 s'établit à 44 millions d'euros, soit une progression de 56 millions d'euros sur un an. Le taux de marge opérationnelle s'établit à 7,3 %.

Ce premier trimestre démontre la capacité du Groupe à faire évoluer son modèle : alors que le chiffre d'affaires croît de 59 millions d'euros, le résultat opérationnel croît de 56 millions d'euros.

Pour l'ensemble du groupe TF1, l'effort de gestion reste l'une des priorités pour poursuivre l'adaptation du modèle à la nouvelle donne économique et concurrentielle.

A la suite du rachat des 50 % du capital de SPS, le résultat opérationnel du premier trimestre 2010 intègre un produit opérationnel de 6 millions d'euros, correspondant à la revalorisation de la quote-part détenue par Eurosport dans la société SPS, à hauteur du prix payé à Serendipity. Cette contribution non récurrente au résultat opérationnel du premier trimestre 2010 est à mettre au regard des 4 millions d'euros de plus-values relatives à la cession de Surinvitation.com et de France 24 comptabilisées au premier trimestre 2009.

Un résultat net de 33 millions d'euros

Le **coût de l'endettement financier net** passe de - 3 millions d'euros à - 5 millions d'euros en raison du coût de portage de l'emprunt obligataire supporté au premier trimestre 2010, en l'absence de gains de juste valeur sur les opérations de couverture de taux qui avaient été constatés au premier trimestre 2009.

Les **autres produits et charges financiers** sont de 1 million d'euros au 31 mars 2010 contre 9 millions d'euros un an plus tôt, l'écart provenant principalement de l'arrêt de l'actualisation de la juste valeur de l'option de vente des titres de Canal+ France.

La **charge d'impôt** s'élève à 11 millions d'euros, en augmentation de 19 millions d'euros, en ligne avec l'augmentation du résultat.

La **quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence** s'établit à 4 millions d'euros correspondant notamment aux résultats de Groupe AB.

Ainsi, le **résultat net** du premier trimestre 2010 s'élève à 33 millions d'euros contre 6 millions d'euros un an plus tôt.

Une structure financière solide

Au 31 mars 2010, les **capitaux propres** de TF1 sont de 1 433 millions d'euros pour un total bilan de 3 560 millions d'euros.

La **trésorerie nette** à fin mars 2010 est de 167 millions d'euros, à comparer à une trésorerie nette, au 31 décembre 2009, de 73 millions, l'amélioration provenant essentiellement de la reprise de l'activité ces trois derniers mois.

Au 31 mars 2010, des **lignes bilatérales** d'un montant total de 1 030,5 millions d'euros sont confirmées auprès de différents établissements bancaires, permettant au Groupe de conserver une situation financière solide.

Perspectives 2010

Afin d'intégrer la revente de droits de la Coupe du Monde de la FIFA 2010 pour 33 millions d'euros et le rachat de TMC et de NT1, le groupe TF1 revoit son objectif de chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2010 à + 4 %.

Si le début d'année 2010 s'avère assez dynamique sur le plan publicitaire, il convient de rester vigilant pour les prochains mois. Dans la conjoncture actuelle et malgré un retour des volumes, les annonceurs restent attentistes et donnent une faible visibilité sur leurs investissements à venir, avec une forte pression sur les prix. En outre, la base de comparaison deviendra moins favorable au second semestre.

Les prochains mois seront riches d'initiatives : la diffusion de la Coupe du Monde FIFA 2010, la mise en œuvre du partenariat avec la Française des Jeux, l'ouverture du marché des jeux et des paris en ligne et l'intégration de TMC et de NT1. Le groupe TF1 s'attachera à les conduire avec créativité alliant innovation et réalisme économique et poursuivant ainsi sa stratégie d'adaptation du modèle de la chaîne et de développement actif des diversifications.

Gouvernance

Le Conseil d'administration a pris acte de la démission, pour raisons personnelles, de Haïm Saban et le remercie pour sa participation au Conseil de TF1 pendant plus de sept années. Le Conseil a décidé de pourvoir à son remplacement lors de sa prochaine séance du 22 juillet 2010.

(1) Source : Médiamétrie

(2) Leadership sur la durée des *prime time* de TF1

TF1 - CONTACTS

Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – 00 33 1 41 41 27 32. Courriel / email : comfi@tf1.fr
Direction de la Communication / Corporate Communication – 00 33 1 41 41 23 78. Courriel / email : jdumas@tf1.fr

ON SE RETROUVE SUR 