

Boulogne-Billancourt, le 12 mai 2011

Chiffre d'affaires consolidé en croissance : + 2,9 %
Un résultat net en forte progression : + 47,9 %

Le Conseil d'administration de TF1, réuni le 12 mai 2011 sous la Présidence de Nonce Paolini, a arrêté les comptes du premier trimestre 2011.

Chiffres consolidés (M€)	T1 2011	T1 2010	Var. %
Chiffre d'affaires	614,4	596,9	+ 2,9 %
<i>Publicité Antenne TF1</i>	353,3	362,8	- 2,6 %
<i>Autres activités</i>	261,1	234,1	+ 11,5 %
Résultat opérationnel	61,5	43,8	+ 40,4 %
Coût de l'endettement financier net	0,1	-5,0	na
Résultat net	48,2	32,6	+ 47,9 %

Le **chiffre d'affaires consolidé du Groupe**, au premier trimestre 2011, s'établit à 614,4 millions d'euros, en croissance de 17,5 millions d'euros (+ 2,9 %).

Il se décompose en :

- un **chiffre d'affaires publicitaire de la chaîne TF1** de 353,3 millions d'euros, soit une baisse de 9,5 millions d'euros (- 2,6 %) par rapport au premier trimestre 2010, qui avait été marqué par une croissance des recettes publicitaires de + 13,0 % ;
- un **chiffre d'affaires des autres activités** de 261,1 millions d'euros, soit une progression de 27,0 millions d'euros (+ 11,5 %), grâce à la croissance des recettes de TMC et NT1 et de par leur consolidation à 100 %.

Pour l'ensemble du Groupe, le **chiffre d'affaires publicitaire** progresse de 4,1 % à 419,4 millions d'euros, soit + 16,6 millions d'euros.

Analyse par activité

Chiffre d'affaires par activité (M€)	T1 2011	T1 2010	Var. %
Antennes France	499,4	479,7	+ 4,1 %
Droits Audiovisuels	29,0	32,4	- 10,5 %
Antennes Internationales	84,5	84,0	+ 0,6 %
Activités diverses	1,5	0,8	+ 87,5 %
Total groupe TF1	614,4	596,9	+ 2,9 %

Sur les trois premiers mois de l'année, la chaîne TF1 réalise une part d'audience de 24,2 % sur les Individus âgés de 4 ans et plus et 27,5 % sur les Femmes de moins de 50 ans Responsables des Achats. Elle obtient les 50 meilleures audiences avec un record lors de la diffusion du programme *Les Enfoirés*, le 11 mars (12,5 millions de téléspectateurs) et s'octroie 91 % des soirées leader.

Les revenus du pôle **Antennes France** de 499,4 millions d'euros (dont 353,3 millions d'euros au titre du chiffre d'affaires publicitaire de la chaîne TF1) sont en croissance de 4,1 % grâce aux performances de TMC, de e-TF1 (commercialisation des vidéos en ligne et déploiement de MyTF1 chez de nouveaux opérateurs) et de TF1 Entreprises (succès de l'activité musique, spectacles et licences notamment).

Le chiffre d'affaires du pôle **Droits Audiovisuels** de 29,0 millions d'euros est en baisse de 3,4 millions d'euros (- 10,5 %), principalement du fait d'un nombre de films sortis en salles moins élevé qu'au premier trimestre 2010. L'activité Vidéo, quant à elle, progresse grâce au rebond de l'activité en kiosque.

Les revenus des **Antennes Internationales** (Eurosport International) sont en croissance à 84,5 millions d'euros (+ 0,6 %), et ce, malgré l'absence d'événements sportifs forts comme ceux diffusés au premier trimestre 2010 (Jeux Olympiques et Coupe d'Afrique des Nations). Le recul du chiffre d'affaires publicitaire est compensé par une progression du chiffre d'affaires abonnements, soutenue par la stratégie de déploiement des chaînes Eurosport, Eurosport 2 et Eurosport HD dans le monde.

Un taux de marge opérationnelle en progression à 10,0 % (+ 2,7 points)

Le **résultat opérationnel courant** du Groupe au premier trimestre 2011 s'établit à 61,5 millions d'euros, soit une progression de 17,7 millions d'euros. Le taux de marge opérationnelle courante s'établit à 10,0 % contre 7,3 % un an plus tôt.

A fin mars 2011, le coût de la grille de la chaîne TF1 s'élève à 205,4 millions d'euros, à comparer à 222,8 millions d'euros un an plus tôt, soit une baisse de 17,4 millions d'euros. Par ailleurs, le Groupe a démontré, une fois encore, sa capacité à faire

évoluer son modèle et à maîtriser ses coûts : les autres charges opérationnelles demeurent stables sur un an alors même que le chiffre d'affaires des diversifications, à périmètre comparable, est en croissance.

Résultat opérationnel courant par activité (M€)	T1 2011	T1 2010	Var. (M€)
Antennes France	62,4	39,0	+ 23,4
Droits Audiovisuels	0,1	- 4,5	+ 4,6
Antennes Internationales	10,0	5,3	+ 4,7
Activités diverses	- 11,0	4,0	- 15,0
Total groupe TF1	61,5	43,8	+ 17,7

Tous les pôles d'activités voient leur rentabilité progresser, à l'exception de l'activité de jeux et paris en ligne EurosportBET, qui a généré une perte opérationnelle de 11,0 millions d'euros au premier trimestre 2011.

Un résultat net en croissance de + 47,9 %

Le **coût de l'endettement financier net** au 31 mars 2011 est passé de - 5,0 millions d'euros un an plus tôt à 0,1 million d'euros, le groupe TF1 étant totalement désendetté. Les **autres produits et charges financiers** sont de - 1,3 million d'euros, au 31 mars 2011, contre 1,3 million d'euros, la variation provenant de la revalorisation des couvertures de change.

La **quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence** s'établit à - 0,9 million d'euros à fin mars 2011 contre un produit de 3,6 millions d'euros au premier trimestre 2010, la participation de 33,5 % que TF1 a conservée dans les autres activités de Groupe AB n'étant plus consolidée par mise en équivalence mais inscrite au bilan en actifs financiers non courants.

Ainsi, le **résultat net** du premier trimestre 2011 s'élève à 48,2 millions d'euros contre 32,6 millions d'euros un an plus tôt.

Une structure financière toujours très saine

Au 31 mars 2011, le total des **capitaux propres** de TF1 s'élève à 1 589,6 millions d'euros pour un total bilan de 3 357,0 millions d'euros. La **trésorerie nette** à fin mars 2011 est de 133,2 millions d'euros contre 16,8 millions au 31 décembre 2010.

Au 31 mars 2011, le Groupe dispose d'un portefeuille de lignes bilatérales d'un montant total de 1 125,5 millions d'euros confirmées auprès de différents établissements bancaires.

Perspectives 2011

Dans un environnement économique caractérisé par une faible visibilité, le groupe TF1 confirme une hypothèse de stabilité du chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2011.

L'adaptation constante du modèle économique, démontrée ce trimestre encore, permet de confirmer l'objectif d'amélioration de la rentabilité à moyen terme.

Le Groupe a assaini son portefeuille d'activités et demeure plus que jamais mobilisé pour consolider sa position de leader dans le domaine de l'information et du divertissement, en alliant média de masse, chaînes de la télévision numérique terrestre et médias numériques. Il poursuit le développement de ses diversifications qui renouent avec le succès.

Source : Médiamétrie

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et un rapport sans réserve a été émis par les commissaires aux comptes. Le rapport sur l'information financière du premier trimestre 2011 est disponible sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

Une conférence téléphonique aura lieu à 19h (heure de Paris).
Les détails de connexion à la conférence sont disponibles sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – 00 33 1 41 41 27 32. Courriel / email : comfi@tf1.fr
TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – 00 33 1 41 41 23 78. Courriel / email : jduumas@tf1.fr