



Résultat opérationnel du 3^{ème} trimestre à - 5 millions d'euros
 Résultat net du 3^{ème} trimestre à + 2 millions d'euros

Résultat opérationnel des 9 mois à + 33 millions d'euros
 Résultat net des 9 mois à + 51 millions d'euros

Boulogne, le 10 novembre 2009

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 10 novembre 2009 sous la Présidence de Nonce Paolini, a examiné les comptes des neuf premiers mois de l'année 2009, qui se présentent de la façon suivante :

Chiffres Consolidés (M€)	S1 2009	S1 2008* (retraité)	Var. (%)	T3 2009	T3 2008* (retraité)	Var. (%)	9 premiers mois 2009	9 premiers mois 2008* (retraités)	Var. (%)
Chiffre d'affaires	1 130	1 352	- 16 %	498	512	- 3 %	1 628	1 864	- 13 %
<i>dont Publicité Antenne TF1</i>	687	891	- 23 %	280	297	- 6 %	967	1 188	- 19 %
<i>dont autres activités</i>	443	461	- 4 %	218	215	+ 1 %	661	676	- 2 %
Résultat opérationnel	38	171	- 78 %	- 5	- 41	+ 88 %	33	130	- 75 %
Coût de l'endettement financier net	- 10	- 15	+ 33 %	- 5	- 5	+ 0 %	- 15	- 20	+ 25 %
Résultat net part du groupe	49	125	- 61 %	2	- 14	ns	51	111	- 54 %

Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel du groupe TF1 pour les neuf premiers mois de l'année 2009 se décomposent de la façon suivante :

Chiffre d'affaires par secteur (M€)	S1 2009	S1 2008* (retraité)	Var. (%)	T3 2009	T3 2008* (retraité)	Var. (%)	9 premiers mois 2009	9 premiers mois 2008* (retraités)	Var. (%)
Antennes France	913	1 124	- 19 %	375	400	- 6 %	1 288	1 524	- 15 %
Droits Audiovisuels	69	78	- 12 %	35	28	+ 25 %	104	106	- 2 %
Antennes Internationales	147	150	- 2 %	88	84	+ 5 %	235	234	+ 0 %
Divers	1	0	ns	0	0	+ 0 %	1	0	ns
Total Groupe TF1	1 130	1 352	- 16 %	498	512	- 3 %	1 628	1 864	- 13 %

Résultat opérationnel par secteur (M€)	S1 2009	S1 2008* (retraité)	Var. (%)	T3 2009	T3 2008* (retraité)	Var. (%)	9 premiers mois 2009	9 premiers mois 2008* (retraités)	Var. (%)
Antennes France	32	153	- 79 %	- 7	- 29	+ 76 %	25	124	- 80 %
Droits Audiovisuels	- 15	2	ns	- 7	- 9	+ 22%	- 22	- 7	ns
Antennes Internationales	23	18	+ 28 %	13	- 2	ns	36	16	ns
Divers	- 2	- 2	+ 0 %	- 4	- 1	ns	- 6	- 3	ns
Total Groupe TF1	38	171	- 78 %	- 5	- 41	+ 88 %	33	130	- 75 %

* Le chiffre d'affaires consolidé est retraité du chiffre d'affaires pour compte de tiers (16 millions d'euros à fin septembre 2008). Cela n'a pas d'incidence sur le résultat.

L'audience de la chaîne TF1 affiche une bonne résistance¹

Au 30 septembre 2009, 85 % des individus âgés de 4 ans et plus ont accès à une offre élargie de chaînes, soit + 12 points par rapport à la même période de 2008.

Dans ces nouvelles conditions de marché, TF1 a su s'adapter et reste la chaîne qui rassemble tous les publics, en proposant des programmes de tous genres. Cette diversité permet d'afficher sur l'ensemble de la journée, au cours du troisième trimestre, une part d'audience sur les individus âgés de 4 ans et plus de 26,3 % (versus 26,6 % au premier trimestre et 25,9 % au deuxième trimestre 2009). La part d'audience de TF1 sur les Femmes de moins de 50 ans responsables des achats atteint 30,9 % au troisième trimestre (versus 30,2 % au premier trimestre et 28,8 % au deuxième trimestre 2009).

Sur les neuf premiers mois de l'année, la part d'audience de la chaîne est de 26,3 % sur l'ensemble des individus âgés de 4 ans et plus et de 29,9 % sur la cible publicitaire des Femmes de moins de 50 ans responsables des achats.

TF1 réalise 49 des 50 meilleures audiences et a rassemblé plus de 9 millions de téléspectateurs à 20 reprises sur la période.

Des activités en voie de stabilisation

Au 30 septembre 2009, le chiffre d'affaires consolidé du groupe TF1 est en retrait de 13 % à 1 628 millions d'euros.

Sur la période, les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 s'élèvent à 967 millions d'euros, en baisse de 19 %. Le chiffre d'affaires publicitaire du troisième trimestre 2009 est en recul de 6 %, après un recul de 27 % au premier trimestre 2009, de 19 % au deuxième trimestre 2009, dû au retour des volumes d'investissements publicitaires dans certains secteurs, notamment la grande consommation.

Au 30 septembre 2009, le chiffre d'affaires des activités de diversification s'élève à 661 millions d'euros, en retrait de 2 % dans un environnement économique qui reste tendu.

Le chiffre d'affaires des activités de diversification du troisième trimestre atteint 218 millions d'euros, soit + 1 %, notamment grâce :

- à la croissance des abonnements pour Eurosport international ;
- au développement de l'interactivité chez e-TF1 ;
- aux bonnes performances de l'ensemble des autres chaînes du Groupe.

Un plan d'optimisation en bonne voie

Le coût de la grille de la chaîne TF1 s'élève à 664 millions d'euros à fin septembre 2009, contre 749 millions d'euros un an plus tôt. Cette diminution de 85 millions d'euros s'explique :

- pour 54 millions d'euros, par l'absence d'événements sportifs majeurs en 2009 ;
- pour 31 millions d'euros, par un travail d'optimisation de la grille et de réduction des coûts de programmes.

Par ailleurs, toutes les entités du groupe ont mené un important travail d'optimisation des structures et des coûts générant 30 millions d'euros d'économies.

Au total, le Groupe a réalisé 61 millions d'euros d'économies sur les neuf premiers mois de 2009, pour un objectif annuel de 70 millions d'euros.

Un résultat opérationnel de + 33 millions d'euros et un résultat net de + 51 millions d'euros

Le résultat opérationnel des neuf premiers mois 2009 s'établit à + 33 millions d'euros, après prise en compte de la taxe relative au financement de l'audiovisuel public d'un montant de 14 millions d'euros.

Le coût de l'endettement financier net s'établit à - 15 millions d'euros, en amélioration de 5 millions d'euros principalement due à la baisse des taux d'intérêt.

Le résultat net des neuf premiers mois s'établit à + 51 millions d'euros.

Les actions entreprises depuis plusieurs mois ont permis une amélioration sensible des résultats au troisième trimestre.

Une structure financière saine

Au 30 septembre 2009, les capitaux propres de TF1 sont de 1 329 millions d'euros pour un total bilan de 3 751 millions d'euros. L'endettement financier net s'élève à 787 millions d'euros, en diminution de 33 millions d'euros par rapport au 30 juin 2009, soit un *gearing* de 59 %.

Perspectives

Afin de tenir compte de l'évolution du marché publicitaire d'ici la fin de l'année, le groupe TF1 a un objectif de chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2009 de -11 %, à comparer à une hypothèse de travail de -13 % et maintient son objectif d'économies à 70 millions d'euros sur l'exercice.

Conformément à la stratégie définie par Nonce Paolini, le Groupe poursuit sa mutation en adaptant son modèle économique au nouvel environnement.

¹ Source : Médiamétrie

Rappel : l'intégralité du rapport financier des neuf premiers mois 2009 est disponible sur <http://www.tf1finance.fr>.

Contacts :

Direction des Relations Investisseurs - + 33 1 41 41 27 32 / e-mail : comfi@tf1.fr

Direction de la Communication - +33 1 41 41 23 78

TF1 est une société cotée sur Euronext Paris – Eurolist Compartiment A – code ISIN : FR0000054900

