

[04.10.21] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUDIENCES SEPTEMBRE 2021

- **UNE RENTRÉE RECORD, LA PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TÉLÉVISION EN UN AN**
- **34.7% DE PDA FRDA-50 (+1.1 pt) MEILLEURE RENTRÉE DEPUIS 2009**
31.5% DE PDA 25-49 (+1.3 pt) MEILLEURE RENTRÉE DEPUIS 2011

La forte ambition du Groupe TF1 dans les contenus pour ses antennes et la stratégie multi-chaînes se traduisent par une rentrée record, avec une dynamique particulièrement forte sur TF1 qui creuse l'écart avec ses challengers tant sur les 4+ que sur les Frda-50 et réalise un mois à 20% de pda sur les 4+ et 24% sur les Frda-50.



MEILLEURE RENTRÉE DEPUIS 2014 SUR LES FRDA-50 A 24% DE PDA – PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TÉLÉVISION, +1.7pt

- **INFORMATION : des rendez-vous larges leaders, des interviews politiques très suivies**
Jusqu'à 6.6m tvsp pour **le JT de 20h we** et jusqu'à 6.2m tvsp en semaine. 27% de pda moyenne
Jusqu'à 5.7m tvsp pour **le JT de 13h** et 40% de pda en moyenne
6.6m tvsp pour **l'interview de Jean Castex** (30/09)
Meilleure rentrée pour **Sept à Huit** depuis 2018 avec jusqu'à 3.4m tvp et 4.3m pour le **portrait de Mike Horn**
Jusqu'à 3.4m tvsp et 31% de pda pour **Grands Reportages**
- **ACCESS : Les feuillets quotidiens leaders, meilleure rentrée Frda-50 depuis 2012 à 24,4% (sur la tranche 18h30-20h)**
3,1m tvsp pour **Ici tout commence**, 30% de pda Frda-50 et 15-24
3,2m tvsp pour **Demain nous appartient**, 23% de pda Frda-50 et 22% de pda 15-24
A la mi-journée : Les 12 coups de midi en forte hausse à 36,1% de pda (+1,3 pt) et 26.4% sur les Frda-50 (+3,8pts)

- **PRIME TIME : large leader sur cibles commerciales, en hausse sur les 4+ (+0,7pt sur la tranche 21h15/23h)**

Sport : large succès pour les **Bleus face à la Finlande** avec 6.9m tvsp

Fiction Française : jusqu'à 6.7m de tvsp pour **Mensonges** et 32% de pda Frda-50 en moyenne, 4.8m tvsp pour le lancement **d'Une affaire française** et 29% de pda Frda-50

Divertissement : jusqu'à 6.4m tvsp pour **Koh Lanta** et 41% de pda Frda-50 en moyenne, jusqu'à 5.2m tvsp pour **The Voice All Stars** et 36% de pda Frda-50 en moyenne, jusqu'à 5m tvsp pour **Danse avec les Stars** et 39% de pda Frda-50 en moyenne

Cinéma : large succès pour les grands succès du cinéma français avec 33% de pda sur les Frda-50 pour **Bienvenue chez les Chtis** et 6.1m tvsp, 32% de pda sur les Frda-50 pour **Le grand bain** et **Chamboulout**

Jeunesse : record historique pour un mois de septembre pour **TFou** à 34.6% de pda 4-10 ans (+4 pts).



MEILLEURE RENTRÉE HISTORIQUE A 1.1% DE PDA – FORTE DYNAMIQUE SUR LES ÉVÉNEMENTS ET DE NOUVEAUX RDV QUI S'INSTALLENT

- 1^{ère} chaîne info sur **la spéciale Ruth Elkrief 2022** avec 392 000 tvsp le 27/09
- Jusqu'à 288 000 tvsp pour **Brunet et Cie**
- 1^{ère} chaîne info sur **le débat décisif de la primaire écologiste le 22/09** : 265 000 tvsp, pic à 347.000 tvsp
- **24h Pujadas** en forte hausse : 270 000 tvsp en moyenne, 1.9% de pda (+0.2 pt)
- **En toute franchise, Amélie Carrouer** : 1^{ère} chaîne info avec 228 000 tvsp en moyenne et 1.8% de pda (+0.5pt)
- Forte dynamique pour **le nouveau RDV de Darius Rochebin** : jusqu'à 251 000 tvsp, 1,0% de pda en moyenne (+0.2pt)



MEILLEURE RENTRÉE HISTORIQUE SUR CIBLES A 5.0% DE PDA 25-49, 4.7% SUR LES FRDA-50 ET 4.6% SUR LES ICSP+

- 4^{ème} chaîne nationale et leader TNT
- **Quotidien** leader TNT avec 1.5m tvsp en moyenne et 3^e chaîne nationale sur les 25-49 ans et sur les I.CSP+ avec 14% de pda
- 2^{ème} meilleure audience historique pour un magazine de prime time sur la TNT pour la nouveauté **21h médias consacré au 11 septembre** avec 1.5m tvsp, 3^{ème} chaîne nationale sur les 25-49 ans avec 12% de pda et 12% sur les I.CSP+
- Large succès du cinéma : jusqu'à 1.4m tvsp pour **la saga Star Wars, L'agence tous risques** et **Indépendance day** à 1,2m.



4^{ème} CHAÎNE TNT SUR LES FRDA-50 AVEC 2.8% DE PDA

- Retour réussi pour les docu-réalités phares de la chaîne
7% de pda Frda-50 pour **Mamans et Célèbres**
4% de pda Frda-50 pour **La bataille des couples**
- Meilleure audience du mois pour le film **Gladiator** à 800 000 tvsp, suivi du magazine **Appels d'urgence** à 600 000 tvsp **et du match éliminatoire à la Coupe du Monde Suisse-Italie**



MEILLEUR MOIS CETTE ANNEE A 3,0% DE PDA SUR LES FRDA-50, 3^E CHAÎNE TNT

- Cinéma : meilleure audience du mois pour le film **Les évadés** avec 700 000 tvsp
- Arrivée en force de la fiction emblématique **Camping Paradis** avec 600 000 tvsp et 4% de pda Frda-50, 2^e meilleure audience de la chaîne en septembre
- Succès des séries US avec jusqu'à 600 000 tvsp pour **Les Experts Manhattan** et **New-York section criminelle**.

CONTACTS GROUPE TF1 :

Maylis CARCABAL – Directrice Communication & Marques : 0663598705 – mcarcabal@tf1.fr
Thomas PAWLOWSKI – Directeur de la Communication programmes, info & sport : 0663993102 – tpalowski@tf1.fr