

[05.10.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

BRUCE TOUSSAINT REJOINT LE GROUPE TF1



Le Groupe TF1 est très heureux d'annoncer l'arrivée de Bruce Toussaint pour prendre les commandes d'un rendez-vous matinal inédit sur TF1 début 2024.

Bruce Toussaint présentera du lundi au vendredi, un rendez-vous matinal quotidien d'accueil qui verra se succéder des éditions d'information, des rubriques sur la vie quotidienne, la culture, l'art de vivre et les grandes tendances.

Entouré d'une nouvelle équipe de chroniqueurs, il s'appuiera sur le réseau de correspondants en région pour être au plus près des téléspectateurs et de leur vie quotidienne.

Pour **Thierry Thuillier, directeur général adjoint de l'Information du Groupe TF1** : *« Je me réjouis de l'arrivée de Bruce Toussaint à TF1, un très grand journaliste qui saura donner l'élan nécessaire à ce nouveau rendez-vous. La création de cette nouvelle émission est une illustration supplémentaire de l'ambition du Groupe TF1 dans l'Information et de sa volonté de renforcer le lien de proximité avec le public ».*

Biographie de Bruce Toussaint

Après l'obtention en 1994 d'un diplôme au Centre de Formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ), Bruce intègre le groupe Canal+ en tant que présentateur et journaliste sportif. Après un passage de deux ans à Europe 1, de 2011 à 2013, le journaliste revient à la télévision pour présenter La Matinale de la chaîne info du groupe Canal + pendant plus de trois ans.



Il prend ensuite les commandes de l'émission en access C dans l'air sur France 5 (2016-2018) avant de rejoindre la station de radio France Info pour y présenter la Matinale pendant un an.
En 2018, il intègre BFM TV avant de rejoindre le Groupe TF1 en 2024.
Il est également l'auteur et le réalisateur de deux documentaires politiques diffusés sur France 5 et d'un livre paru en avril 2023 aux éditions Stock « Heureusement, elle n'a pas souffert ».

A propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société.

Les activités du Groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 0663598705

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION INFORMATION – Aline PIVOT - apivot@tf1.fr - 0689868944