

[15.09.21] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **LE GROUPE TF1 PARTENAIRE DE L'EXPOSITION VIVIAN MAIER AU MUSEE DU LUXEMBOURG**

**A l'occasion de l'exposition Vivian Maier qui se tiendra au Musée du Luxembourg du 15 septembre au 16 janvier prochain, le Groupe TF1 via sa chaîne LCI est heureux d'être associé à cet événement.**

Ce partenariat entre le groupe TF1 et la RMN-GP s'inscrit dans le lien très fort qui unit depuis longtemps le Groupe avec le monde de la culture et de la photographie. LCI est fière de mettre en lumière cette pratique artistique, comme elle l'a fait pour les Rencontres d'Arles ou encore lors de la prochaine édition de Paris Photo.

Partenaire historique de la RMN-GP (Réunion des Musées Nationaux-Grand Palais), LCI accompagne l'exposition événement présentée au Musée du Luxembourg, dédiée à l'œuvre de Vivian Maier, qui figure aujourd'hui parmi les plus grands noms de la *Street Photography*. Un hommage à cette photographe à l'incroyable succès posthume, qui propose une incursion dans le quotidien des quartiers ouvriers américains. Photographies, Films super 8 ou encore enregistrements audios apportent un éclairage sur sa pratique, et questionnent notre identité à travers de nombreux portraits d'inconnus.

**Le Groupe TF1 s'engage depuis de nombreuses années auprès des institutions culturelles grâce à une politique dynamique de partenariats. A travers ses antennes, il fait briller les expositions qui marquent notre époque.**



### **A propos du Groupe TF1**

Le Groupe TF1 est un acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus. A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société. Les activités du Groupe TF1 recouvrent : Le Broadcast avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB. Le Digital via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris). La Musique à travers la production et l'édition musicale et de spectacles. La Production avec Newen, qui regroupe plus de 30 labels en France et à l'international. Présent dans plus de 10 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

### **CONTACTS**

**Maylis CARCABAL** – Directrice de la Communication et des Marques - 06 63 59 87 05 - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr)

**Coline PECHERE** – Communication Corporate - 06 26 07 68 52 - [cpechere@tf1.fr](mailto:cpechere@tf1.fr)