

[05.05.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 POURSUIT SON AMBITION EDITORIALE AVEC LE SUCCES DU « COLOSSE AUX PIEDS D'ARGILE »



Après le succès rencontré auprès de la profession, une critique unanime, le groupe TF1 est fier du succès du film TV *Le colosse aux pieds d'argile* qui a rassemblé et ému plus de 4,3 millions de téléspectateurs (hors replay).

Acteur majeur de la création, TF1 souhaite utiliser la capacité unique de rassemblement de son antenne pour sensibiliser, faire changer les regards, ouvrir la discussion sur des sujets de société tels que le handicap, comme ce fut le cas avec *Au-dessus des nuages* ou *Mention Particulière*, la dysphorie de genre avec *Il est Elle*, les violences faites aux femmes avec *L'Emprise*, *Jacqueline Sauvage*, *Service volé* ou *Touchées*, l'illettrisme avec *Champion...*

Avec *Le Colosse aux pieds d'argile*, librement inspiré de faits réels et adapté du livre du même nom de Sébastien Boueilh et Thierry Vildary – récompensé du grand prix de la fiction unitaire et prix d'interprétation masculine pour Olivier Chantreau au Festival de la fiction de Luchon -, Sébastien ([Eric Cantona](#)), un ancien rugbyman violé par un ami de ses parents entre 12 et 16 ans, TF1 a choisi d'aborder le sujet des violences sexuelles sur les enfants.

Le film est disponible sur la plateforme MYTF1 : <https://www.tf1.fr/tf1/le-colosse-aux-pieds-dargile/videos>

Pour Ara Aprikian, DGA Groupe en charge des contenus : « Nous réunissons près de 50 millions de français chaque semaine. A ce titre, nous souhaitons mettre cette capacité de rassemblement exceptionnelle au service de sujets d'utilité publique. Le film *Le colosse aux pieds d'argile* illustre parfaitement cette volonté : à travers des histoires fortes, offrir une caisse de résonance d'envergure à une cause importante, en la traitant avec force et justesse. Bravo à tous les talents qui ont cru à ce film, au travail de fond des associations et merci au public de sa confiance et de sa fidélité.»



LE GROUPE

A PROPOS DE LA FICTION « LE COLOSSE AUX PIEDS D'ARGILE »

Sébastien est un ancien rugbyman. Un vrai colosse. Entre 12 et 16 ans, tout le monde le voit comme un enfant plein de joie de vivre. Une caractéristique de son Sud-Ouest natal. Mais cette joie de vivre n'est qu'un écran de fumée destiné à protéger l'équilibre de sa famille. 4 ans que Sébastien est violé. Quatre ans qu'il souffre et crie en silence car son prédateur n'est autre qu'un proche de ses parents, aimé de tous. Trente ans plus tard, Sébastien n'a pas réussi à parler, et ses démons le détruisent. Entre désir de vengeance et volonté que personne n'ait plus à vivre ce qu'il a vécu. C'est donc la rencontre d'un gamin, un petit colosse abîmé comme lui l'a été et le retour dans sa vie de celle qu'il n'a pas su aimer adolescent, qui le forceront à faire le bon choix. Celui de la justice... mais la justice à quel prix ?

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le **pôle Média**, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le **pôle Production**, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à plus de 50 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES - Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 06 63 59 87 05

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS, RSE - Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr - 06 22 47 56 52