

[19.09.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

RÉVÉLATION DU JURY DE LA SECONDE ÉDITION D'IMAGINE, LE CONCOURS DE FICTIONS COURTES DU GROUPE TF1



Le Groupe TF1 est heureux de dévoiler les membres du jury de la seconde édition d'Imagine, son concours de fictions courtes, lancée en mai dernier. Après l'engouement qu'a suscité la première édition, le Groupe réaffirme sa volonté forte de révéler et d'accompagner les talents de demain.

Créé par trois collaborateurs, Maxime Barberi, Benoît Causse et Evita Karfi, le concours Imagine a pour ambition de donner sa chance à tous les talents. Pour sa seconde édition, Imagine s'entoure à nouveau d'un **jury composé de grands professionnels des médias et de la production** :

- Julie de Bona, comédienne présidente du jury
- Anne Didier, directrice de la fiction française de TF1
- Lionel Abelanski, comédien
- Alexia Lucet, TF1 responsable des acquisitions cinéma TF1 et TNT
- Mona Achache, réalisatrice (HPI)
- Alice Chegaray-Breugnot, scénariste (HPI)
- Fabienne Arbelot, productrice (Champion)
- Yoann de Birague, agent d'artistes
- Stéphane Finot, directeur de casting
- David Asselino, Newen, directeur littéraire

Cette seconde édition s'appuie également sur de **grands partenaires reconnus dans le monde des médias et du divertissement** : Kaptain Music, Sony, Le Film Français, Newen Studios, Photocinerent, Première, SACD, La copie privée et Ciné MasterClass. Grâce à eux, les lauréats pourront remporter de nombreux prix, et ainsi bénéficier de moyens, de la visibilité et de l'accompagnement d'experts pour leurs projets.

Depuis mai dernier et jusqu'en octobre 2023, les passionnés de fictions courtes ont l'opportunité de concourir dans deux catégories : shortcom (1' à 5') ou court-métrage (5' à 10'). Au sein du Groupe TF1, nous sommes attachés à la variété des genres, des formats, des récits qui ont le pouvoir d'impulser réflexion et émotions. C'est pourquoi, les participants doivent intégrer cette année dans leurs productions la ligne de dialogue « Regarde-moi dans les yeux ».

Le **calendrier** du concours est le suivant :

- Ouverture des candidatures du **15 mai** au **20 octobre** ;
- En **novembre**, sélection de 100 films maximum qui seront diffusés sur MYTF1, puis présentation des 20 films finalistes à un jury de professionnels de l'audiovisuel ;
- Le **5 décembre**, remise des prix du meilleur court-métrage, du prix de la meilleure shortcom, des deux prix d'interprétation féminine et des deux prix d'interprétation masculine.

À l'heure de l'émergence des plateformes internationales, le Groupe TF1 tient à valoriser la fiction française dans toute sa diversité et sa capacité unique à créer du lien social.

La première édition du concours, lancée en 2022, avait attiré plus de 120 candidatures. 50 films avaient été postés en ligne sur MYTF1 ; autant de manifestations du talent de nombreux créateurs mis au service de productions plurielles et de grande qualité.

A l'occasion de la cérémonie de remise des prix le 8 décembre 2022, le jury avait récompensé 6 lauréats parmi les 20 films finalistes :

- **Prix du jury du court-métrage** décerné à « Le magasin des compliments », écrit et réalisé par Titouan Laporte ;
- **Prix du jury de la shortcom** décerné à « Pères, mères et supporters » écrit et réalisé par Fabrice Garate Delgado et Alexandre Lenoble ;
- **Prix d'interprétation féminine** décerné à Charlotte Audebram dans « Pères, mères et supporters » ;
- **Prix d'interprétation masculine** décerné à Alphonse Bouigue dans « Moderato », écrit par Elodie Mercier et réalisé par Johannes Vorillon et Juliette Blanche ;
- **Mention spéciale du jury shortcom** décernée à « Mon futur et moi » écrit par Chanelle Becker, Marie Roujanski, Aurélien Laplace et Guillaume Caramelle, réalisé par Guillaume Caramelle ;
- **Mention spéciale du jury court-métrage** décernée à « Après l'orage », écrit par Joss Berlioux et réalisé par Franck Marchand .

À travers cette seconde édition, le Groupe TF1 démontre une nouvelle fois son rôle de partenaire historique et durable de la création française, et son attachement à l'expression de toutes les histoires et de tous les regards.

Concours réalisé en partenariat avec :



SONY

le film français

newen
STUDIOS

PHOTOCINERENT

PREMIERE

SACD



Ciné
Master
Class

Pour en savoir plus :

- **Le site** : <https://www.concoursimagine.fr/>
- **Facebook** : https://www.facebook.com/concoursimagine/?locale=fr_FR
- **Instagram** : <https://www.instagram.com/concoursimagine/>

A propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société.

Les activités du Groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES - Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 0663598705

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE - Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr -

0622475652