

[30.11.20] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUDIENCES MENSUELLES : NOVEMBRE 2020

- **27,8% 4+ (+0,4pt)**
- **34,9 % F<50 rda (+0,8pt)**
- **31,6% 25-49 ans (+0,8pt)**

Record mensuel de l'année
Le Groupe TF1 très net leader sur cibles et en forte hausse

Meilleur mois F<50 rda depuis Aout 2007 à 34,9%

Meilleur mois depuis Juin 2014 sur les 25-49 ans à 31,6%



- TF1, meilleur mois sur les F<50 rda à 23,6% depuis Octobre 2018
- TMC, 2e meilleur mois historique 25-49 ans à 5,1%.
- LCI, Record historique de LCI pour un mois de novembre à 1,2% de PDA 4+ (+0,4pt vs nov.2019)
- TF1 Séries Films, seul leader TNT HD pour le 3ème mois consécutif sur les F<50 rda à 2,7%.



- Meilleur mois depuis Octobre 2018 sur les F<50 rda à 23,6%
- Le renouvellement de l'Access réussi
- L'information de TF1 à très haut niveau
- Succès pour l'ensemble des divertissements de TF1

En forte progression sur cibles sur 1 an
+0,9pt F<50 rda et +1pt 25-49

Meilleur mois 4+ depuis Juin 2019 (20,1%) et meilleur mois depuis Juillet 2018 sur les 25-49 (21,3%)

- **TF1 affiche 7 des 10 meilleures audiences du mois dont la meilleure**
Jusqu'à 11,3m de tvsps pour la **déclaration du Président de la République**
27 Programmes à plus de 7,0m

- **ZOOM SUR LE RENOUVELLEMENT DE L'ACCESS REUSSI :**

Après avoir réussi le pari de l'installation d'un feuilleton quotidien, **DNA**, à 19h20 il y a trois ans, TF1 réussit le renouvellement de son access.

Meilleur niveau de la case 17h25-20h depuis plus de 1 an sur les 4+ avec 17%

Meilleur niveau de la case 17h25-20h depuis septembre 2014 sur les F<50 rda avec 22% !

Chaque jour à 17h15, **FAMILLES NOMBREUSES** superforme. L'émission produite par TF1 Production réunit en moyenne 1,9m tvsps et 27% F<50 rda (jusqu'à 32% F<50 rda) / 31% F25-34

L'événement du mois de novembre de TF1 c'est le carton plein du lancement de sa nouvelle fiction quotidienne **ICI TOUT COMMENCE** produite par Newen. 11 millions de français ont regardé le programme depuis le lancement. Le feuilleton quotidien permet des gains de PDA d'environ 7pt 4+, 13pt F<50rda et 17pt 15-24 ans par rapport à la tranche depuis la rentrée.

Des chiffres éloquentes :

- 4,1m de tvsps en moyenne en J+7, 21% 4+ / 27%FRDA / 33% 15-24
- Record NT : 4,4m
- Record 4+ : 22%
- Record FRDA : 29%
- PDA 15 24 : 43%

Le programme permet à TF1 de faire son meilleur mois sur la tranche depuis :

- 2009 en nombre de téléspectateurs
- Depuis 2014 sur les PDA 4+ et FRDA et 15 24.

Et à 19h20, **Demain nous appartient** : en moyenne 4,0m de tvsps (Jusqu'à 4,3m) et leader sur les F<50 rda à 19%



LE GROUPE

L'information de TF1 reste l'information référente et continue de creuser l'écart vs son principal concurrent

20H TF1

- En moyenne en novembre 2020 : 7,3 m de tvsps et 27% PDA 4+
- La plus forte progression des éditions du 20H en 1 an (à +1,4 pt de PDA 4+)
- Un écart de +1,1m de tvsps vs principal concurrent qui se creuse en 1 an : (+0,8m en nov-19) et vs cumul 2020 (+1,0m)
- TF1 occupe 19 des 20 meilleures audiences du mois pour une édition de 20H
- Jusqu'à 10,1m de tvsps le mardi 24/11 (dont l'allocution du PR à 11,3m de tvsp)

13H TF1

- En moyenne en novembre 2020 : 6,5m de tvsp et 42% PDA 4+
- Record pour un mois de Novembre depuis 2013
- Toujours un large leadership et un écart qui se creuse vs principal concurrent à +3,1m de tvsps (vs +2,6m en nov-19 et +2,8 m en oct-20)
- Jusqu'à 8,1m de tvsp le dimanche 15/11
- Toutes les éditions du 13h de TF1 sont au-dessus de celles des concurrents

SEPT A HUIT réalise son Record mensuel depuis novembre 2015 à 4,8m tvsps (moyenne novembre 2020) et meilleure PdA mensuelle depuis février 2016 à 23,1% de PdA 4+ Jusqu'à 5,3m de tvsps le dimanche 15/11, record depuis février 2015

Sans oublier les leaderships incontestés lors d'évènements :

- **L'allocution d'Emmanuel Macron du 24/11** à 11,3m
- **La conférence de presse de Jean Castex** du 12/11 à 5,3m

Un Prime Time performant sur cibles avec de grands succès

Retour très élevé pour **BALTHAZAR** : jusqu'à 8,1m tvsps (En moyenne 6,9m / 30% 4+ et F<50 rda)

Les divertissements de TF1 au plus haut :

KOH LANTA : en moyenne 40% F<50 rda et 49% 15-34 (et jusqu'à 6,3m tvsps)

MASK SINGER : en moyenne 39% F<50 rda et 43% 15-34 (et jusqu'à 5,5m tvsps)

Le match **Portugal-France de la Ligue des Nations** à 7,2m tvsps / 27% 4+ et 44% H15-49

Sans oublier les événements de saison :

Les téléfilms de Noël : 30% de pda FRDA à date sur le mois de Novembre, meilleure performance pour la case depuis 2 ans (Nov 2018).



Très net leader TNT sur cibles

2e meilleur mois historique 25-49 ans à 5,1%

QUOTIDIEN à 2,1m de moyenne et 15% sur les 25-49 ans

TMC décroche 8 des 10 meilleures audiences TNT du mois, dont les 6 meilleurs

QUOTIDIEN : record mensuel historique à 2,1m de téléspectateurs (+0,5m sur 1 an)
2ème meilleur mois historique en PdA : à 8% 4+ et 15% 25-49 ans

Une offre cinéma à 1,1m en moyenne

Avec les sagas **7ème COMPAGNIE** jusqu'à 1,7m et **STAR WARS** jusqu'à 1,3m
Le doc. hommage « **FLUCTUAT NEC MERGITUR** » : meilleure audience pour un documentaire cette saison avec 1,0m et 8% sur les 25-49 ans



Record historique de LCI pour un mois de novembre à 1,2% de PDA 4+
(+0,4 pt vs nov-2019)

6,5 millions de personnes regardent chaque jour LCI

Des événements toujours rassembleurs :

- **13h de direct pour la nuit américaine** du 3 au 4 novembre avec une hausse de +81% d'audience et +0,9 pt de PdA (2,0%) et un pic d'audience à 347.000 tvsps (23h21) et un Record case depuis décembre 2018 pour la matinée 7h30-10h00 du mercredi 04/11 (à 223.000 tvsps et 4,7% PDA 4+)
- 618.000 tvsps pour **la conférence de presse d'Olivier Véran** du 05/11 (2ème chaîne d'info) – meilleure conférence de presse depuis la rentrée
- 576.000 tvsps **pour la conférence de presse de Jean Castex** du 12/11

LCI progresse en 1 an sur l'ensemble de ses cases semaine et week-end

- **EN TOUTE FRANCHISE** présentée par Amélie Carrouer (348.000 tvsps et 1,7% : 1ère chaîne d'info avec +90% d'audience en 1 an et +0,7 pt de PdA 4+)
- **LE TOUR DE L'INFO** présentée par Amélie Carrouer (308.000 tvsps et 1,6% / 18h00-20h00) : +93% d'audience et +0,6 pt de PdA 4+ en 1 an – toujours 2ème chaîne d'info
- **24H PUJADAS** (360.000 tvsps et 1,8% / 18h15-19h50) : la plus forte progression semaine de la chaîne en 1 an à +72% d'audience et +0,6 pt et jusqu'à 449.000 tvsps (2,2%) le 02/11 – 2ème meilleur score de la saison .



Leader TNT HD pour le 3ème mois consécutif sur les F<50 rda
Et confirme sa hausse sur 1 an avec +0,1pt F<50 rda

GROUPE TF1@groupeTF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES

Maylis Carçabal - mcarcabal@tf1.fr / Thomas Pawlowski - tpawlowski@tf1.fr