

[28.09.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 ACQUIERT EN EXCLUSIVITE AUPRES DE L'UEFA LES DROITS DE DIFFUSION DE L'UEFA EURO FEMININ 2025

Le Groupe TF1 est heureux d'annoncer l'acquisition du prochain UEFA EURO FEMININ 2025, qui se déroulera en Suisse en juillet 2025.

L'accord comprend les droits de diffusion linéaire et en streaming, en exclusivité et en intégralité des 31 matchs de cette prestigieuse compétition.

Lors de l'euro Féminin de 2022, la défaite des bleues en demi-finale avait captivé plus de 6 millions de téléspectateurs sur TF1, réalisant ainsi la meilleure performance pour un match de l'UEFA EURO FEMININ toutes chaînes confondues.

A travers ce nouvel accord, le Groupe TF1 réaffirme sa volonté de proposer une exposition gratuite des plus grandes compétitions du football européen et international.

Pour François PELLISSIER, DGA Business et Sport du Groupe TF1 : « *Nous sommes très heureux d'offrir aux compétitions féminines une large exposition et de leur permettre d'être suivies par le plus grand nombre. L'acquisition de l'UEFA EURO FEMININ 2025, événement sportif majeur de 2025 démontre une nouvelle fois l'ambition du Groupe TF1 de proposer les plus grands événements gratuitement à l'ensemble des Français.* »

A propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

Les activités du Groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE - Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52