



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2010

LE GROUPE TF1 ANNONCE SON DISPOSITIF EXCEPTIONNEL



A l'occasion de la Coupe du Monde de la FIFA 2010, le Groupe TF1 met en place un dispositif exceptionnel pour faire suivre à ses téléspectateurs cet événement majeur.



Les 27 meilleures rencontres et une équipe d'experts français et internationaux

TF1 diffusera 27 matchs, avec évidemment l'exclusivité des rencontres de l'Equipe de France, les plus belles affiches (Angleterre, Argentine, Espagne, Algérie, Portugal, etc.) et les phases finales. Pour commenter ses rencontres, 3 équipes se succéderont :

- Christian JEANPIERRE, Jean-Michel LARQUE et Arsène WENGER
- Bixente LIZARAZU et David ASTORGA,
- Christophe JAMMOT et Frank LEBOEUF..

Une offre magazine ambitieuse : « COUPE DU MONDE : LE MAG » et des TELEFOOT spéciaux au cœur des Bleus

TF1 prolongera son antenne sur plusieurs affiches avec un rendez-vous d'après match, « Coupe du Monde : le MAG », présenté par Denis BROGNIART et Robert PIRES. Ce dispositif permet de proposer des analyses et des décryptages autour d'invités exceptionnels. Par ailleurs, la direction des sports vous proposera également des *TELEFOOT* exceptionnels, au cœur des bleus, en direct de leur camp de base à Knysna, en présence des joueurs et du sélectionneur.

Des invités prestigieux :

Compte tenu de la richesse de l'offre éditoriale, TF1 a décidé d'agrandir sa famille de consultants pour multiplier les regards sur la compétition :

- Marouane CHAMAKH, fer de lance de l'attaque girondine cette saison
- Fabien BARTHEZ, Champion du Monde 1998, qui nous apportera son expérience de gardien international.
- Didier DROGBA nous ouvrira les portes de la sélection ivoirienne.

Des JT aux couleurs de l'Afrique du Sud et du foot

Pendant toute la compétition, les JT s'habilleront aux couleurs de la Coupe du Monde en proposant de nombreux duplex et les meilleures images de la compétition. Après la liste de Raymond Domenech, dévoilée le 11 mai, en direct sur le plateau du 20 Heures de Laurence FERRARI, Jean-Pierre PERNAUT présentera le 11 juin, pour le coup d'envoi du Mondial, un 13 Heures spécial foot. Caroline HENRY et Pierre-François LEMONNIER se relayeront sur les JT de 13 Heures de Jean-Pierre PERNAUT et Claire CHAZAL pour présenter le « Journal de la Coupe du Monde ». Laurence FERRARI se rendra en Afrique du Sud pour tourner les séquences d'une page spéciale qu'elle consacrera à cet événement, diffusée le 2 juin. Claire CHAZAL nous emmènera à la découverte de la plus belle ville d'Afrique du Sud avec un « Zoom » consacré au Cap diffusé le 12 juin.

TF1 : le meilleur du football mondial

En attendant le 11 juin, TF1 diffusera dès samedi 22 mai la finale de La Ligue des Champions, opposant le Bayern Munich à l'Inter Milan, en direct du Stade Santiago Barnabèu, puis les 3 matches de préparation des Bleus : France –Costa Rica mercredi 26 mai à Lens, Tunisie-France dimanche 30 mai à Radès, et France-Chine le 4 juin à Saint Pierre de la Réunion.

Rendez-vous le 11 juin dès 15h sur TF1 pour vivre ensemble l'ouverture de la Coupe du Monde de la FIFA 2010 !

CONTACTS PRESSE :

Virginie Duval : 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr

Caroline Fournajoux : 01 41 41 12 93 – cfournajoux@tf1.fr

Florent Nyanga : 01 41 41 24 03 – fnyanga@tf1.fr



**A événement exceptionnel, dispositif exceptionnel !
"Tout voir, tout savoir, tout comprendre..."**

A l'occasion de la 19ème édition de la Coupe du Monde, toute la rédaction d'Eurosport se mobilise pour vivre l'événement foot de l'année ! Du 11 juin au 11 juillet, la chaîne propose **plus de 300 heures de programmes**. Au menu de ce mois 100% foot : tous **les matches**, des **news et trois magazines quotidiens**...

Toute la Coupe du Monde 2010 est sur Eurosport !

Eurosport retransmettra les 64 matches de la compétition, en intégralité ou sous forme de résumés et temps forts. En complément de la diffusion de l'ensemble des rencontres, Eurosport proposera **4 rendez-vous quotidiens** pour être **au coeur de l'événement** :

- 7h30 - 8h30 : **Le Journal de la Coupe du Monde**

Journal de 15 minutes, présenté par **Christophe PLENET et Wissal AYADI**, multidiffusé, avec toutes les dernières informations sur la compétition, les buts, les plus belles images, les résultats, les classements et les stats.

- 12h - 13h15 : **Total Coupe du Monde**

Emission de décryptage présentée par **Thomas BIHEL**, en compagnie de **Jean-Luc ARRIBART, Robert MALM**, des journalistes de la presse écrite & du web, ainsi qu'un invité exceptionnel. Au programme de cette émission : **la présentation des enjeux des rencontres du jour**, le Journal des Bleus, le retour en images sur les matches de la veille, la revue de presse internationale du web, le zapping du net, la question du candide...

- 19h - 20h15 : **Onze dit tout**

Talk-show 100% foot, au ton décalé et convivial, présenté par **Lionel Charbonnier** et **Guillaume Di Grazia**. Au sommaire pour cette **émission au coeur de la Coupe du Monde** de la FIFA 2010 : la présentation de l'affiche de 20h30, les résumés des matches de la journée, l'actu des Bleus, les Twitt de la CM, les ITW micro-trottoir d'Olivier Perrin ... Tous les soirs, le duo de présentateurs accueillera sur le plateau des invités de renom.

- 23h30 - 24h : **Soccer City Live**

Emission présentée en direct par **Nicolas Delage**, notre envoyé spécial à Johannesburg. Il nous proposera les résumés des matchs du jour, nous emmènera dans les coulisses de l'événement et recueillera sur place les confessions à chaud et les analyses de nos consultants internationaux : Roger Milla (Cameroun), Patrick Kluyvert (Pays-Bas), Enzo Francescoli (Uruguay)...

Journée type

- 7h30 - 8h30 : **LE JOURNAL DE LA COUPE DU MONDE**

- 9h - 12h : **REDIFFUSION DES 64 MATCHS**

- 12h - 13h15 : **TOTAL COUPE DU MONDE**

- 19h - 20h15 : **ONZE DIT TOUT**

- 23h30 - 24h : **SOCCER CITY LIVE**

- 24h – 25h30 : Rediffusion de **L’AFFICHE DU JOUR**

Patrick Goddet, Directeur Général Adjoint d'Eurosport France :

« Depuis 1994, La Coupe du Monde de la FIFA est un des rendez-vous majeur de l’offre d’Eurosport. Toutes nos équipes se mobilisent pour permettre aux téléspectateurs de suivre cette formidable compétition en offrant une variété de programmes inédite Nous serons présent tous les jours, à tous les moments clés de l’événement. Au total, nous proposerons plus de 300 heures 100% Coupe du Monde. Tout voir, tout savoir, tout comprendre. »

Le Groupe Eurosport est la première plate-forme multimédia de sport en Europe. Eurosport, 1ère chaîne de télévision pan-européenne disponible en 20 langues est diffusée dans 117 millions de foyers et est reçue par 240 millions de téléspectateurs dans 59 pays. **Eurosport HD** est la chaîne en haute définition d'Eurosport. **Eurosport 2**, la chaîne des sports "nouvelle génération" diffusée dans 38 millions de foyers est retransmise en 14 langues à travers 46 pays. **Eurosport Asie-Pacifique**, lancée en 2006, atteint déjà 12 pays de la région. La plate forme Internet d'Eurosport est n ° 1 des sites de sport en ligne en Europe, avec plus de 8 millions de visiteurs uniques par mois* à travers les 9 sites, quatre sites co-brandés Yahoo! en Angleterre, Italie, Allemagne, Espagne, 4 sites spécifiques en France, Russie, Suède et Pologne et un site co-brandé en Chine. En décembre 2009 la version **Eurosport Arabia** a été lancée à travers 19 pays du Moyen-Orient et de l’Afrique du Nord. **Eurosportnews** offre toutes les dernières infos sportives et est distribuée dans le monde entier. **Eurosport Mobile** propose du Live streaming, les dernières news et résultats sportifs en 8 langues. **Eurosport Events** est la filiale du groupe experte en organisation, gestion et promotion de manifestations sportives internationales.

CONTACTS PRESSE :

Bertrand Bridon : 01 40 93 96 02 – bbridon@eurosport.com

Anaïs Dubert : 01 40 93 81 62 – adubert@eurosport.com



Coup d'envoi de la Coupe du monde de la FIFA 2010 sur LCI, TF1 News et LCI Radio le 11 juin

Dès le 11 juin et pendant toute la compétition, LCI déploie un dispositif exceptionnel pour couvrir la Coupe du Monde 2010 en temps réel, commenter et analyser les matchs avec sa propre équipe de personnalités venues de tous horizons.

LCI propose **quatre grands rendez-vous** pour ne rien manquer de cet événement mondial :

- "**LE BUT PAR BUT** " **EXCLUSIVITE LCI**

LCI est la seule chaîne à retransmettre le but par but pour les 64 matchs de la Coupe du monde. Dès qu'un but sera marqué, une fenêtre s'ouvrira sur le programme en cours avec l'image du but et le score du match pour informer les téléspectateurs en temps réel.

"LES SOIREES " BLEUS "

A chaque match de l'Equipe de France, Romain HUSSENOT animera deux talk-shows, avant et après la rencontre : " **Les Bleus : l'avant-match** " et " **Les Bleus : l'après-match** " .

A ses côtés, une équipe de **11 personnalités** : politiques, artistes, anciens joueurs, patrons de clubs... Amateurs ou professionnels, ils sont tous fans du ballon rond !

Les sélectionnés pour "**LE 11 de LCI**" sont :

- François HOLLANDE
- Eric BESSON
- Luc CHATEL
- Daniel COHN-BENDIT
- Stéphane DIAGANA
- Bernard LAMA
- Bruno SOLO
- Francis LALANNE
- Jean-Claude DASSIER
- Alain AFFLELOU
- Pascal BONIFACE

Première soirée " Bleus " : le 11 juin pour le match France-Uruguay, retrouvez Romain HUSSENOT et son équipe dès 19h40 et après le match à 22h40.

- "**LE 11 DE LCI**"

Tous les vendredis à 19h00, Romain HUSSENOT animera avec la même équipe, le " 11 de LCI ", un débat d'une heure sur les matchs de la semaine et toutes les infos de la Coupe du Monde. En plateau, tous les coups seront permis : tacles, cartons rouges mais aussi distributions de bons points... Les membres du " 11 de LCI " poseront chaque semaine un regard très personnel sur la compétition.

Coup d'envoi : vendredi 18 juin à 19h00

- "**LE JOURNAL DE LA COUPE DU MONDE**"

Tous les matins à 6h40, Dominique BLANCHARD (lundi-jeudi) et Justin VILLELONGUE (week-end) reviendront sur les rendez-vous de la journée et les images marquantes de la veille.

Diffusion : lundi-dimanche 6h40, 7h40, 9h10 et 11h10

Tous les soirs à 22h40, Christophe MALBRANQUE (lundi-jeudi) et Didier PIERESCHI (week-end) se relayeront pour faire le résumé des rencontres, annoncer les matchs du lendemain et revenir sur les enjeux de la compétition.

Diffusion : lundi-dimanche 22h40 et 23h40

Pendant toute la compétition, **Yann HOVINE** sera notre envoyé spécial en Afrique du Sud pour nous faire vivre l'ambiance sur place.

SUR TF1 NEWS...

Dès sa home page, TF1 News proposera un espace événementiel consacré à la Coupe du monde avec les derniers reportages TF1/LCI, les résumés des matchs, le but par but en vidéo, de nombreux diaporamas et un accès direct au site dédié à la Coupe du Monde sur TF1.fr.

L'ensemble des émissions spéciales de LCI seront disponibles en catch-up sur www.tf1news.fr.

SUR LCI RADIO...

- " **Le Journal du Mondial** ", tous les matins à 9h, du 11 juin au 12 juillet.

- " **Le But par but** " pour les matchs de l'après-midi (13h30 et 16h) : dès qu'un but est inscrit, le programme en cours est interrompu pour l'annoncer.

- " **La Grande Lucarne** ", talk-show quotidien de 17h30 à 18h30, animé par Louis Carzou avec le service des sports de la rédaction TF1. Dans la première partie de l'émission, la priorité sera donnée à toutes les infos : résultats, déclarations, réactions, joueurs signalés, blessés, entraînements avec des reportages et des interventions en direct de nos envoyés spéciaux sur place et de spécialistes. Dans la seconde partie, place à la polémique et au débat avec des polémistes et l'intervention des auditeurs en direct.

www.lciradio.fr

CONTACT PRESSE :

Virginie Perre : 01 41 41 14 53 – vperre@lci.fr



PREMIERE COUPE DU MONDE NUMERIQUE



TF1 et Eurosport créent l'événement en associant leurs forces - l'expertise de la 1ère chaîne sportive d'Europe et la puissance de TF1 au service du plus grand nombre - pour offrir au public une couverture sans précédent de la Coupe du Monde FIFA 2010 sur les nouveaux médias.

Le site internet commun, pierre angulaire du dispositif multi-support :

TF1 et Eurosport proposeront une offre vidéo online unique :

- les 27 meilleurs matches diffusés par TF1, également disponibles en live sur TF1.fr
- les 64 matches de la compétition disponibles quelques minutes après leur diffusion quelque soit l'antenne, en catch up TV.
- en fil rouge : tous les buts, les résumés, les meilleurs moments de la compétition, ainsi que les interviews inédites de tous les acteurs de l'événement.

Un nouveau player video, intégrant des fonctionnalités innovantes de contrôle du direct, permettra aux internautes de vivre " leur " match à leur rythme.

Des fonctionnalités communautaires leur permettront de partager l'événement avec leurs réseaux sociaux grâce au partenariat développé avec Facebook et notamment avec le livefeed ou les jeux online.

Une rédaction composée d'experts sera mobilisée pendant la durée de la coupe du monde pour alimenter le dispositif en continu.

Tous les sites du groupe apporteront leur contribution éditoriale : toute l'info hors stade avec TF1 News ; les contenus décalés avec www.tf1.fr/mytelefoot ; les news " people " avec www.plurielles.fr, la couverture spécifique de la cible 15/34 sur www.wat.tv.

Des services et applications innovantes pour accompagner le public et répondre à ses attentes, quel que soit le lieu et le moment de la journée :

Sur MyTF1 (le portail IPTV de TF1 distribué sur la Bbox de Bouygues Telecom et la TV d'Orange à partir du 7 juin) : un espace sera spécifiquement dédié au Mondial 2010 et proposera de revivre les 64 matchs de la coupe du monde et de suivre toute l'actualité des équipes et de la compétition en vidéo, directement sur son téléviseur (résumés, buts, interviews, reportages,...).

Sur les mobiles : la mise en place avec la FIFA d'une application iPhone spéciale Coupe du Monde, permettant de suivre la compétition à tous les instants. L'accès aux vidéos sera proposé au sein de cette application au tarif de 3,99 euros.

Régis Ravanais, président d'eTF1 ajoute " L'expertise d'Eurosport, adossée à la puissance de TF1 sur les nouveaux médias, nous permet de proposer un dispositif numérique exceptionnel, à la hauteur de l'événement. Véritable rampe de lancement pour les antennes du Groupe, ce dispositif permettra de vivre l'événement en live à tout instant, mais aussi aux téléspectateurs-internautes de prolonger l'expérience entre chaque retransmission. Grâce à MyTF1, le portail IPTV de TF1, et à une application iPhone développée pour l'occasion, nous serons en mesure d'accompagner tous les publics et répondre à toutes les attentes, quel que soit le lieu et le moment de la journée. Bref, d'être au plus près des envies et des besoins de nos publics. "

Laurent Eric Le Lay, président d'Eurosport ajoute également : " Le 1er média français et la 1ère plateforme multimédia sportive européenne ont uni leurs forces pour célébrer le plus grand évènement sportif de l'année. La création de notre plateforme numérique pour la Coupe du Monde sera une référence pour les français pendant tout l'événement et leur donnera accès à une expérience 360° innovante. La force des synergies du groupe TF1 et Eurosport, réunissant l'expertise et la puissance de nos deux médias, réside dans ce dispositif multi-supports d'envergure et une expérience totalement nouvelle pour les fans - 24/24 et 7/7. "

CONTACT PRESSE :

Gaëlle Bouvier : 01 41 41 32 91 – gbouvier@tf1.fr

(*) Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site TF1PRO dédié à la Coupe du Monde www.tf1pro.com

Du 11 juin au 11 juillet, la planète football va tourner à plein régime. Le Groupe TF1 a mis en ligne votre site Coupe du Monde de la FIFA 2010 de TF1 pro. Dédié aux professionnels des médias et aux journalistes, il vous livre des informations exclusives concernant les dispositifs antenne et techniques mis en place par les chaînes du Groupe, des interviews des journalistes et consultants, des informations sur les 32 formations engagées. Mais vous pourrez aussi y lire des articles sur les stades du pays hôte, sur l'histoire de la compétition, de la mascotte, du trophée et du ballon. Mis à jour quotidiennement, ce site vous tiendra informé des actualités de la Coupe du Monde et de la programmation des rencontres à l'antenne des chaînes du Groupe.