



HD1 BILAN 2014 :

FORTE DYNAMIQUE DE PROGRESSION, LEADER TNT HD SUR LE PUBLIC FEMININ

La chaîne tout série, cinéma, fiction, continue sa progression et gagne +0.3 pt en un an pour atteindre une PDA annuelle de 0.9%.

Sur le public féminin, HD1 réalise la plus forte progression de la TNT HD avec + 0.5 pt pour atteindre 1.3% sur cette cible et prendre le leadership de la TNT HD sur ce public.

HD1 détient également 34 des 50 meilleures audiences de la TNT HD(*).

La fiction française et le cinéma, moteur de la progression de HD1

Leader en prime time, HD1 détient le record de la TNT HD grâce à la fiction française et confirme sa puissance sur le cinéma

HD1 est la seule chaîne de la TNT HD à fédérer en moyenne plus de 200 000 téléspectateurs en prime time sur l'année (225 000 en moy).

La chaîne a terminé l'année sur une semaine record en prime time avec près de 400 000 téléspectateurs en moyenne (378 000 en moy).

HD1 détient le record d'audience de la TNT HD* avec la série française Section de Recherches : 713 000 téléspectateurs (2.6% de pda).

Le cinéma enregistre toujours d'excellentes audiences avec un record détenu cette année par le film de cinéma L'arme fatale III avec 699 000 téléspectateurs (2.8% de pda).

Arrivée sur CanalSat

Le début d'année est marqué par un élargissement de la diffusion de HD1 avec son arrivée sur CanalSat dès le 13 janvier prochain.

Découvrez le programme de janvier sur HD1

* parmi les chaînes mesurées quotidiennement par Médiamétrie
source Médiamétrie



Sandrine Diot
Emilie Budzynski

sdiot@tf1.fr - 01 41 41 28 96
ebudzynski@tf1.fr - 01 41 41 18 40