



Communiqué TF1
Boulogne, 21 février 2008

Aujourd'hui, au cours de sa réunion d'analystes, TF1 a abordé les points suivants :

1/ Prévisions 2008 : chiffre d'affaires consolidé : 2 830 M€ +2,4%

2/ Orientations stratégiques

Nous nous donnons 2 objectifs d'ici à 4/5 ans :

- 50% du chiffre d'affaire groupe issu de la diversification
- EBITDA / chiffre d'affaires ~ 20%

La stratégie du groupe TF1 se décline autour des 4 axes suivants :

1. Améliorer nos performances

- En poursuivant l'optimisation de nos moyens ;
- En alliant davantage croissance et rentabilité ;
- En fonction de la nouvelle réglementation ;
- En développant notre potentiel de croissance du chiffre d'affaires et de la rentabilité.

2. TF1 éditeur d'avenir

- Développer notre offre en clair ;
- Consolider notre offre payante ;
- Continuer de faire de TF1, la chaîne de télévision grand spectacle

3. Investir pour maîtriser nos contenus

- Par des contrats à long terme avec les principaux acteurs ;
- Par des partenariats équilibrés avec les producteurs ;
- Par une production interne active ;

4. Agir en média global : placer les nouveaux médias au cœur de notre offre pour créer de nouvelles relations avec tous les publics

- Multiplier les rebonds entre nos Antennes, le Web, la TV mobile, la TVIP ;
- Continuer d'investir le terrain des pure-players du web 2.0 et du e-commerce.

Le présentation complète est disponible sur le site Internet de TF1 à l'adresse suivante :
www.tf1finance.fr

Contacts :

Département des Relations Investisseurs - 01 41 41 27 32 / e-mail: comfi@tf1.fr
Direction de la Communication - 01 41 41 36 08