

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 28 janvier 2020

## TF1, 1<sup>ÈRE</sup> MARQUE FRANÇAISE DU TOP 50 DES MARQUES LES PLUS CONNECTÉES<sup>1</sup>

Dans le palmarès du TOP 50 / BAV 2019 des marques les plus puissantes et les plus connectées à leur public en France, dévoilé le jeudi 23 janvier 2020, TF1 figure à la première place des marques françaises.

Le Groupe TF1 est très fier de figurer en excellente position dans ce classement avec sa chaîne « phare » TF1. C'est une preuve nouvelle du lien très fort que la chaîne a su nouer avec son public, issu de sa connaissance très fine des audiences et de sa capacité à les écouter, à les comprendre, à répondre à leurs attentes.

LE TOP 50 FRANÇAIS DES MARQUES LES PLUS  
CONNECTÉES À NOS VIES EN 2019 ...



Depuis plus de 30 ans, le Groupe TF1 est au cœur de la vie des Français. Sa chaîne TF1 touche chaque jour plus de 25 millions de Français, sa déclinaison digitale MYTF1 rassemble 23 millions d'utilisateurs et à elle seule, la marque « TF1 » fédère 35 millions d'abonnés<sup>2</sup> sur les réseaux sociaux.

Parce qu'elle s'adresse à tous, qu'elle crée des moments de partage et d'échange, fait vivre à ses audiences et communautés engagées des expériences uniques autour d'une offre de contenus variée, disponible dans tous les univers de consommation, la chaîne TF1 constitue un véritable espace de création de lien social et un lieu incontournable pour le public.

L'étude de BAV Consulting, menée avec l'agence VMLY&R au niveau international depuis 25 ans, évalue la puissance des marques et leur capacité à se connecter avec leur public. L'objectif étant d'interpréter la façon dont les marques interfèrent dans nos vies, l'impact que nous avons sur elles et qu'elles ont sur nous.

Si TF1 se distingue comme la marque française la plus puissante et la plus connectée, c'est grâce à l'alliance de deux forces : sa capacité à créer l'évènement, à rassembler autour de grands rendez-vous, et sa capacité à entretenir une relation privilégiée et personnalisée avec son public. Cette relation qui unit ses chaînes, plateformes et sites à leurs audiences, le Groupe TF1 a pour ambition de continuer à la nourrir, à la renforcer.

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION** – Maylis CARCABAL - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) - 01 41 41 49 23  
**COMMUNICATION CORPORATE** – Coline PECHERE - [cpechere@tf1.fr](mailto:cpechere@tf1.fr) - 01 41 41 34 88

<sup>1</sup> Etude BAV menée sur 1200 marques auprès d'un panel de 12 000 personnes représentatives de la population nationale (mai à juillet 2019 - Kantar) selon un échantillon représentatif de la population française.

<sup>2</sup> Nombre d'abonnés au 31 décembre 2019 en cumulé sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter sur les pages de la chaîne TF1, de sa plateforme MYTF1 et de ses marques programmes.