



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 03 octobre 2017

### AUDIENCES SEPTEMBRE 2017



### TRES BONNE RENTREE POUR LES CHAINES DU GROUPE TF1



2<sup>EME</sup> MEILLEUR MOIS DE L'ANNEE

TF1 POURSUIT LA DYNAMIQUE DE PROGRESSION ENTAMEE CET ETE AVEC + 0,3 PT EN 1 MOIS

#### 1/ Les RDV d'infos larges leader en hausse

**Le 13H** gagne 200 000 tvsp pour rassembler en moyenne 5.2m tvsp (41% de pda). Audience x2 vs challenger direct. Meilleure audience : 6.2m tvsp

**Le 20H** semaine gagne 400 000 tvsp et réunit en moyenne 5.6m tvsp (25% de pda), soit un écart moyen de 700 000 tvsp avec son challenger direct. Le 20H we progresse de 300 000 tvsp, avec un écart moyen de 900 000 tvsp avec son challenger direct et rassemble jusqu'à 7,1m tvsp.

**Sept à Huit** est également en progression de 400 000 tvsp en moyenne et rassemble jusqu'à 4m tvsp.

**Reportages et ses déclinaisons** rassemblent jusqu'à 4m tvsp (30% de pda).

#### 2/Sport & Fiction Française : une politique d'événements porteuse

Records d'audience pour le **match qualificatif des Bleus** du 3 septembre avec 8.1m tvsp (31% de pda).

Large succès pour les **40 ans de Telefoot** avec jusqu'à 1,3m tvsp à l'antenne et un record historique sur l'ensemble des plateformes avec 36m de vidéos vues pour **l'itw de Zinedine Zidane et La Quotidienne**.

TF1 a également créé l'événement avec la fiction **La Mante**, leader, avec 5.6m tvsp en moyenne et un lancement à 6.5m tvsp.

#### 3/ Un "day Time" et un access leader en hausse

**Les 12 coups de midi** au plus haut avec 3.4m tvsp en moyenne (35% de pda) et jusqu'à 3.8m tvsp.

Plus largement entre 12h et 18h30 du L-V, TF1 réalise 28% de pda Frda-50, en hausse de +2.5 pts.

L'access leader en hausse sur un an de +0.2 pt sur les 4+ et de +0.7 pt sur les Frda-50 : mois record pour **4 mariages pour une lune de miel** avec 25% de pda Frda-50 et jusqu'à 1.9m tvsp.

**Demain nous appartient** confirme son installation sur la grille avec jusqu'à 3.4m tvsp et 19% de pda Frda-50 en moyenne.

#### 4/J-V-S-D : Profilage, Koh Lanta, Voice Kids et Ciné Dimanche solides leaders

Jusqu'à 5.8m tvsp pour la nouvelle saison de **Profilage**

Jusqu'à 5.8m tvsp pour **Koh Lanta** et 40% de pda Frda-50

Jusqu'à 5m pour **Voice Kids** et 28% Frda-50

5.1m tvsp et 35% de pda Frda-50 pour la 1<sup>ère</sup> diffusion en clair de la comédie **Bis** dans Ciné Dimanche.



## LA 2EME CHAINE D'INFORMATION REALISE UNE PROGRESSION DE 50 % EN 1 AN

### 1/Forte progression et montée en gamme en matinée

Audience plus que doublée pour **La Matinale** avec 56 000 tvsp en moyenne (1.9% de pda), 1.8% sur les 25-49 et 2.9% sur les ICSP+

Audience multipliée par 3 pour **La République LCI** avec 60 000 tvsp en moyenne (1.5% de pda), 2.7% sur les ICSP+.

### 2/24H Pujadas, en hausse vs septembre 2016

Le 18h15-20h continue à être la tranche la plus performante de la journée avec 146 000 tvsp en moyenne, soit une hausse de +22% en un an. L'émission a rassemblé jusqu'à 200 000 tvsp.



## RENTREE RECORD POUR QUOTIDIEN

### 1/ Début de saison en forte hausse pour Quotidien

1.3m tvsp en moyenne (5.6% de pda) en hausse de 200000 tvsp en un an. Quotidien est porté par une bonne dynamique qui lui permet de terminer le mois par une semaine record, leader de la TNT et 10.5% de pda 25-49 et 12% sur les ICSP+.

### 2/ Cinéma, Spectacle vivant et Magazine à haut niveau

Très beaux scores des films **Le maître d'école** (1.2m tvsp), **Fast and Furious 6** (1.1m) et **Le bonheur est dans le pré** (885 000 tvsp), ou encore du spectacle **Madame Foresti** (790 000 tvsp) et de **90' enquêtes** (762 000 tvsp).



## SECRET STORY FORT SUR CIBLES

### 1/ Secret Story : programme phare des millenials

NT1 3<sup>e</sup> chaîne nationale sur les 15-24 (11% de pda) et 4<sup>e</sup> chaîne nationale sur les Frda-50 (8% de pda) avec **La quotidienne** et jusqu'à 630 000 tvsp. Le rdv hebdomadaire rassemble 400 000 tvsp en moyenne (8% sur les Frda-50 et 11% sur les 15-24).

### 2/ Magazine et Cinéma réalisent les 3 meilleures audiences de la chaîne en septembre

La meilleure audience du mois pour la chaîne est réalisée par le magazine « **De 6 à 16 ans, les enfants au coeur des familles** » (807 000 tvsp) et la 2<sup>ème</sup> meilleure audience par **Tatie Danielle** avec 792 000 tvsp.

**Appels d'urgence** (741 000 tvsp) et le film **Sexe entre amis** (702 000 tvsp) représentent respectivement la 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> audience de septembre.



**LEADER EN PRIME TIME ET OFFRE CINE N° 1 DE LA TNT 2EME GENERATION**

821 000 tvsp pour le film **Vol 93**

815 000 tvsp pour la diffusion de « **Ca** »

Jusqu'à 505 000 tvsp pour la série française **Section de Recherches**.

*Source Médiamat Médiamétrie*

**GROUPE TF1**

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION CONTENUS ET INFORMATION**

Maylis Carcabal – [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) – 01 41 41 49 23

@GroupeTF1

