



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 02 juillet 2018

AUDIENCES JUIN 2018



Le GROUPE TF1 Leader réalise son meilleur mois de la saison sur les individus avec 28.7% de pda et affiche 32.5% de pda sur les Frda-50



Meilleur mois depuis plus de 2 ans (mars 2016) avec 21.6%

30 meilleures audiences du mois

TF1 la chaîne de l'évènement : diffuseur exclusif en clair de la Coupe du Monde de Football

Les 3 meilleures audiences de l'année :

'France-Australie' : 12,6m (69% 4+ et 78% Hom 15-49 ans) et un pic à 14,9m

'France-Argentine' : 12,5m (72% 4+) et 79% Hom 15-49 ans) et un pic à 15m

'France-Pérou' : 10,7m (66% 4+ et 76% Hom 15-49 ans) et un pic à 13,7m

Et une moyenne des 4 matches des Bleus à 11.1m soit 68% de pda

Sur les 19 matches diffusés, TF1 réalise en moyenne de 7.5 millions de tvsp soit 38% de pda

FIFA LE MAG a réalisé jusqu'à 6,2m et 37% de pda

TF1 a créé l'évènement avec la célébration de l'équipe de France 98

- Le film **98 SECRETS D'UNE VICTOIRE** : 5,1m (23% 4+ et 33% 25-49 ans)

- Le match de **LEGENDE FRANCE 98 - FIFA 98** : 5,8m (27% 4+ et 40% Hom 15-49 ans)

L'information à de hauts niveaux

LE 20H : Jusqu'à 5,6m et 25% de pda en moyenne

LE 13H : Jusqu'à 5,3m et à 40% de pda en moyenne

LE 20H LE MAG : son meilleur mois à 21% de pda 4 ans et jusqu'à 5,3m

Les grandes marques très performantes

DEMAIN NOUS APPARTIENT: mois record sur les 4+ et Frda-50 cette saison à 19% 4+ et 22% Frda-50 et jusqu'à 3,7m

ALICE NEVERS : jusqu'à 5,7m et jusqu'à 24% de pda en moyenne

LA CHANSON DE L'ANNEE : 30% Frda-50 et 4,0m

L'ARME FATALE, les inédits : 4,7m et jusqu'à 26% de pda en moyenne

GREY'S ANATOMY à 4,7m et jusqu'à 38% de pda en moyenne.



**Les 3 meilleures audiences de la TNT en Juin et Leader TNT
sur les 25-49 ans à 4.1% et les I.CSP+ avec 4.5%**

Les 3 meilleures audiences sur les chaînes TNT en juin

BURGER QUIZ : 3 épisodes en tête du top audiences TNT et jusqu'à 1.726 000 tvsp

SUCCES CONFIRME POUR QUOTIDIEN :

L'émission réalise 943 000 tvsp et 4,5% de pda, 8% 25-49 ans et 9,4% I.CSP+ et **jusqu'à 1. 316 000 tvsp**

Leader TNT en Prime-time sur les 4+ et sur cibles

0,7m et 3,4% de pda, 5,3% 25-49 ans et 5,2% I.CSP+

Et Jusqu'à 1.154 000 tvsp pour STAR WARS – LA REVANCHE DES SITH



TFX : Un prime-time puissant

Un PT puissant à 490 000 tvsp et performant sur les 15-24 ans à 2% 4+ / 3% Frda-50 et 4% 15-24 ans

Une offre de films performante en PT à 540 000 tvsp et jusqu'à 730 000 tvsp pour **TED 2**



Son meilleur mois cette saison sur les individus (1.9%) et sur les F<50 rda (2.6%)

Leader TNT HD sur les Frda-50

Près de 450 000 tvsp en PT, leader TNT HD à 2,1% sur 4 ans et + et 2,2% sur Frda-50

Source Médiamat Médiamétrie

GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Alexandre PETIT - apetit@tf1.fr - 01 41 41 12 21

Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23