

Boulogne-Billancourt, le lundi 08 septembre 2015

### AUDIENCES AOUT 4 CHAINES GRATUITES DU GROUPE TF1



**TF1** : leader de la télévision et seule chaîne à rassembler + de 7 m de téléspectateurs

**NT1** : boostée par Secret Story, des audiences record sur le public jeune et féminin

**TMC** : en hausse vs juillet

**HD1** : en hausse sur un an



**TF1 : leader de la télévision, seule chaîne à rassembler + de 7m de tvsp, 28 des 30 meilleures audiences du mois**

- **Série US**

8.6m de tvsp (35% de pda) pour le 1<sup>er</sup> épisode de l'ultime saison de **Mentalist**, 45% de pda sur les Frda-50  
5.1m de tvsp pour le 1<sup>er</sup> épisode de la nouvelle saison de **Blacklist**, 32% de pda sur les Frda-50

- **Fiction Française**

Record pour **Pep's** : 7.4m de tvsp (33% de pda) et 38% sur les Frda-50

- **Information**

Les JT confirment leur leadership avec jusqu'à 5.8m de tvsp (43% de pda) pour **le JT de 13H**, et jusqu'à 5.9m et jusqu'à 31% de pda pour **le JT de 20H**

- **Divertissement**

**Le grand Blind test** : plus de 30% sur les Frda-50 ans et plus de 50% sur les 15-24 ans, avec près de 2m de tvsp en 2<sup>ème</sup> partie de soirée

**Les 12 coups de midi** : plus de 3m de tvsp de moyenne et 31% de pda

- **Cinéma**

**Succès de l'offre familiale** : 4.8m de tvsp (32% de pda sur les Frda-50) pour **Moi moche et méchant**, et des inédits : 4.8m de tvsp pour **Boule et Bill** (29% sur les Frda+enf), 4.5m de tvsp pour **La colère des Titans** (32% de pda sur les Frda-50)



**NT1 : boostée par Secret Story, des audiences record sur le public jeune et féminin**

- **Secret Story**

1<sup>ère</sup> chaîne nationale sur les 15-24 en access avec **la quotidienne de Secret Story**, et jusqu'à 26% de pda sur ce public. Record historique également sur les Frda-50 avec jusqu'à 13% de pda sur les Frda-50.

- **Cinéma**

Succès du line-up jeune : **La momie** (1 million de tvsp et 7.3% sur les 15-34) **Banlieue 13 Ultimatum** (700 000 tvsp et 6.1% de pda sur les 15-34)

**Au global, NT1 réalise parmi les plus fortes hausses de la télévision sur un an : +0.3 pt sur les 4+ avec 2% de pda, +0.9 pt sur les Frda-50 avec 3.1% de pda, +0.9 pt de pda sur les 15-34 avec 3.3% de pda**



**TMC : en hausse sur un mois portée par son offre de cinéma, série et magazines**

- **Fiction Française**

Record sur le public féminin pour le lancement de la nouvelle saison **des Mystères de l'amour** avec 8.9% de pda sur les Frda-50

- **Les magazines et documentaires fédérateurs**

1.3m tvsp (10.8% sur les enfants et 7.5% sur les Frda-50) pour le documentaire sur **le Zoo de Beauval**,  
750 000 tvsp pour le **90' Enquêtes** consacré à **l'aéroport d'Orly**  
700 000 tvsp pour ces émissions qui nous ont marqués

- **Cinéma & Série US: une politique de "blockbusters" performante**

1m tvsp pour **Tomb Raider 2**, 5.2% de pda sur les Frda-50  
900 000 tvsp pour **Troie**, 5.1% de pda sur les Frda-50  
Jusqu'à 1m de tvsp pour **Les Experts Miami**  
Jusqu'à 800 000 tvsp pour **New York Section Criminelle**



### **HD1 : une progression régulière portée par la fiction française et le cinéma**

+ 20% sur les 4 ans & + pour atteindre 1.2% de pda  
+30% sur les Frda-50 sur un an pour atteindre 1.7% de pda

- **Fiction Française**

Jusqu'à 502 000 tvsp pour **Section de Recherches** (2.4% de pda)  
Jusqu'à 370 000 tvsp pour **Vive la colo** (1.7% de pda)

- **Cinéma**

465 000 tvsp pour le film **In her shoes** (2.1% de pda)  
442 000 tvsp pour **Agents Secrets** (2.3% de pda).

*Sources : Médiamat / Médiamétrie*

### **MEDIA CONTACTS**

Virginie Duval: vduval@tf1.fr (+33)(0)1 41 41 29 59  
Maylis Carcabal: mcarcabal@tf1.fr - (+33)(0)1 41 41 49 23

---

GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE  
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION  
Virginie Duval - vduval@tf1.fr