

Boulogne-Billancourt, le 8 juin 2015

GRUPE TF1 AUDIENCES MAI : LES 4 CHAÎNES GRATUITES REALISENT LA PLUS FORTE HAUSSE SUR LE PUBLIC FÉMININ

La politique de complémentarité éditoriale porte ses fruits, de façon encore plus marquée sur le public féminin, les 4 chaînes gratuites du groupe réalisant la plus forte progression de la télévision en un an avec +0.5 pt de pda sur les Frda-50.

Cette dynamique est particulièrement forte en prime time avec une hausse record de +2 pts de pda sur la cible Frda-50, pour atteindre en moyenne 36% de pda.
Les chaînes NT1 et HD1 réalisent toutes 2 des records historiques : NT1 avec 3.3% de pda sur les Frda-50 et HD1 avec 1.2% de pda sur le mois.

LES FAITS MARQUANTS DES CHAINES



TF1 : une soirée en très nette hausse sur 1 an sur les cibles publicitaires

Seule chaîne à fédérer plus de 7m de tvsp avec ses programmes

Les 30 plus fortes audiences du mois sont sur TF1, la 1ère étant **C'EST CANTELOUP** avec 7.8m de tvsp

Un prime-time en hausse sur les cibles publicitaires, très performant à 5,4m de tvsp, 29% de pda sur les Frda-50 et 26% sur les 25-49 ans

Les autres hits du mois : **FOREVER** (7.5m de tvsp), **STARS 80** (6.8m de tvsp et 32% de pda), **UN PLAN PARFAIT** (6.4m de tvsp).

Ils s'imposent chaque semaine : **ALICE NEVERS** (6.2m de tvsp et 26% de pda), **KOH LANTA** (6.5m et 38% sur les Frda-50, 56% sur les 4-14 ans) et **GREY'S ANATOMY** (5.3m et 40% sur les Frda-50).

MONEY DROP en hausse constante depuis son retour à l'antenne. En mai, le jeu gagne 140 000 nouveaux tvsp (à 3.6m de tvsp et 21% de pda), et un record à 4m de tvsp.

LES JT fédérateurs jusqu'à 6,6m de tvsp pour **le 20H** et jusqu'à 6,1m pour **le 13H**.

Les magazines d'information ont la cote : jusqu'à 3,7m pour **REPORTAGES**, jusqu'à 3.5m pour **SEPT A HUIT**.



TMC : Carton pour le cinéma, les séries et les documentaires

Record pour la soirée Patrick Swayze : 1.3m pour **DIRTY DANCING** et 9.8% de pda sur les Frda-50.

5 autres films à plus de 1m de tvsp : **ON NE CHOISIT PAS SA FAMILLE**, **BRAQUAGE A L'ITALIENNE**, **SHERLOCK HOLMES** et **LE CASSE DE CENTRAL PARK**.

Les hits du mois : l'offre de documentaires **LA FOLIE DES JEUX TV** (700 000 tvsp) et **IL ETAIT UNE FOIS PATRICK SWAYZE** qui permet à TMC de se classer 2^{ème} chaîne nationale sur les Frda-50 (9.3% de pda), et **LES MYSTERES DE L'AMOUR** : saison record auprès de l'ensemble du public (2.8%) et jusqu'à 7.4% de pda auprès des Frda-50
Les séries US assurent semaine après semaine : **LES EXPERTS : MIAMI, NEW YORK SECTION CRIMINELLE, MONK** en access.



NT1 : Double record sur les Individus et les Fem-50 rda

Meilleure pda sur les Individus depuis 2013 avec 2.2% de pda

Record historique sur les Frda-50 avec 3.3% de pda

Record pour **APPELS D'URGENCE** : 1.1m de tvsp et 4.6% sur les Frda-50.

Succès pour **SUPER NANNY** avec 600 000 tvsp : 2^{ème} chaîne TNT auprès des Frda+enf.

5 films à plus de 1m de tvsp : **HULK, DAREDEVIL, COMME UN CHEF, JURASSIC PARK, LA LIGNE VERTE**

Elle confirme en access quotidien : l'intégrale de la série US **GREY'S ANATOMY** avec 7.4% sur les Frda-50.



HD1 : renouvelle son record historique. Nouveaux records de la TNT HD en soirée

1.2% de pda en moyenne sur le mois

Près de 400 000 tvsp en moyenne en soirée, record de la TNT HD en prime time

Meilleure audience pour un film sur HD1 avec l'inédit en clair **THE DESCENDANTS** 788 000 tvsp.

Carton de la fiction française pour **SECTION DE RECHERCHES** avec jusqu'à 729 000 tvsp.

CONTACTS PRESSE :

Alexandre PETIT : apetit@tf1.fr - 01 41 41 12 21
Maylis CARCABAL : mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION
Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Toute l'actualité du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>