

Boulogne-Billancourt, le 10 février 2015

AUDIENCES JANVIER

TF1 CONFIRME SA POSITION DE MEDIA DE REFERENCE ET DE CHAINE DE L'EVENEMENT

INFORMATION : TF1 confirme sa position de média de référence

TF1 s'est mobilisée pour couvrir les événements tragiques des attentats en France et répondre au besoin d'information des téléspectateurs. Ce sont au total **43 millions de personnes*** qui ont suivi au moins un rendez-vous d'information sur les 26H45 d'antenne proposées par TF1.

Notamment :

- **Le JT de 20H** du 7 janvier - édition spéciale présentée par Gilles Bouleau - jusqu'à 21h15 a été suivi par 9,2 m de tvsp.
- **L'émission spéciale "Marche Républicaine"** présentée par Claire Chazal et Gilles Bouleau, de 13h50 à 17h50 a réuni 3,8m de tvsp
- **Le magazine 7 à 8**, présenté en direct par Harry Roselmack, a rassemblé pour sa part 5.0 millions de tvsp.

**Niveau de couverture des émissions d'info de TF1 du 7 au 11 janvier 2015. Source Médiamétrie/Médiamat*

SPORT : Record Historique pour le handball à la télévision

TF1 réalise un Record Historique pour un match de handball à la télévision avec 9.1m de téléspectateurs devant la **Finale du Championnat du monde Qatar / France** soit 43% pda sur les individus.

A noter un pic d'audience à 12 .6m de tvsp en fin de match pour assister à la victoire des Bleus permettant ainsi à la France de devenir la 1ère Nation de l'histoire à devenir Championne du Monde de handball pour la 5ème fois.

FICTIONS FRANCAISES : TF1 crée l'évènement avec L'Emprise

La fiction événement **L'EMPRISE** a rassemblé 9.8 m de tvsp avec 35 % de pda et 42% sur les femmes de moins de 50 ans rda, enregistrant ainsi la meilleure audience pour une fiction française depuis le 30 octobre 2007 et la meilleure pda sur les Fem de moins de 50 ans rda depuis le 20 juin 2007.

DIVERTISSEMENTS : The Voice, toujours au sommet sur TF1

Le retour de **THE VOICE** a réuni 8,8m pour le lancement et rassemble 8.4m en moyenne sur les 4 premières émissions avec 35% sur les individus et 49% sur les Fem de moins 50 ans rda.

Les Autres Faits marquants du mois de Janvier :

6m de tvsp en prime-time, en hausse sur les cibles publicitaires sur 1 an

(+1pt sur les Fem de moins de 50 ans rda et 25-49 ans sur 1 an) devançant son challenger de 2.2m tvsp.

19 des 20 meilleures audiences du mois sur TF1

38 programmes à plus de 7m de tvsp, dont 4 à 9m et +

L'EMPRISE à 9.8m ; la finale de **handball** à 9.1m ; **Le JT de 20h** du dimanche 1 février à 9m ; **C'EST CANTELOUP** 9m le 26 janvier.

La case fiction du lundi en hausse de 1,1m tvsp sur 1 an avec notamment **CAMPING PARADIS** qui affiche jusqu'à 28% des Fem de moins de 50 ans rda et 6,5m de tvsp.

La case CINE DIMANCHE en hausse sur les Fem de moins de 50 ans rda sur 1 an (à 30% des Fem de moins 50 rda) notamment avec l'inédit **CONTAGION** à 7,3m et 36% des Fem de moins 50 ans rda ou **INSIDE MAN** à 32% des Fem de moins de 50 ans rda.

La saison 3 de PERSON OF INTEREST en hausse vs la saison 2 avec 6,6m de moyenne et 31% des Fem de moins 50 ans rda, et jusqu'à 7,3m.

L'information particulièrement suivie

LE 20H en hausse avec 7,1m de tvsp de moyenne (28% de pda) et jusqu'à 9m de tvsp

LE 13H très fédérateur à 6,1m de tvsp de moyenne (41% de pda) et jusqu'à 7,2m de tvsp.

Les magazines très performants :

SEPT A HUIT: +500000 tvsp sur 1 an à 5m de moyenne (pda 24% ind 4 ans et + et 28% des Fem de moins de 50 ans rda) et un record depuis décembre 2010 avec 6,5m.

REPORTAGES: jusqu'à 5,4m pour le nouveau format **GRANDS REPORTAGES dimanche**, et 4,3m de moyenne le samedi (pda 30% ind 4 ans et + ; 30% des Fem de moins de 50 ans rda).

Des access leaders

4 MARIAGES POUR UNE LUNE DE MIEL: jusqu'à 30% des Fem de moins de 50 ans rda

BIENVENUE AU CAMPING: en hausse chaque semaine jusqu'à 25% des Fem de moins de 50 ans rda

LE JUSTE PRIX: leader avec 4,1m de moyenne devant son challenger de 1.8m tvsp.

LES 12 COUPS DE MIDI qui réunit 3.4m en moyenne sur le mois de janvier et 30% pda individus.

Sources : Médiamétrie/ Médiamat

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr
