



LE GROUPE

[19.12.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **EXCELLENTE PERFORMANCES POUR LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2022™ SUR TF1**

**Le Groupe TF1 est fier des excellentes performances des matchs de la Coupe du Monde de la FIFA 2022™, des programmes comme le MAG et Téléfoot ainsi que de notre succès d'audience sur MYTF1.**

### **RECORD HISTORIQUE POUR LA FINALE ARGENTINE/FRANCE**

Hier dimanche 18 décembre, TF1 proposait aux téléspectateurs de suivre en direct la finale de la Coupe du Monde 2022™. Enorme carton pour ce dernier match qui a réalisé **la meilleure audience historique pour un programme TV tous programmes et toutes chaînes confondues** en rassemblant : **24,1 millions de téléspectateurs** et jusqu'à **29,4 millions de téléspectateurs** pour les tirs au but.

La rencontre commentée par **Grégoire MARGOTTON** et **Bixente LIZARAZU** avec **Saber DESFARGES** a cartonné sur cibles qui sont à leur meilleurs niveaux depuis le début de la compétition:

- 81% PdA 4+
- 91% PdA 4-14
- 86% PdA FRDA-50a
- 92% PdA 15-34a
- 87% PdA 25-49a
- 88% PdA Hom 25-49a

Juste après ce match, la remise de la coupe a rassemblé **14,1 millions de téléspectateurs** soit **55% PdA 4+, 63% PdA 25-49a et 64% PdA Hom 25-49a**.

### **CARTON POUR L'ENSEMBLE DE LA COMPÉTITION SUR TF1**

Du 20 novembre au 18 décembre, TF1 a proposé aux téléspectateurs de suivre en exclusivité et en clair les 28 plus belles affiches - dont l'intégralité des matchs des Bleus - de **la Coupe du Monde 2022™ au Qatar**. Un évènement commenté par deux duos de commentateurs : **Grégoire MARGOTTON** et **Bixente LIZARAZU**, avec **Saber DESFARGES** pour les matchs des Bleus et **Julien BRUN** et **Rudi GARCIA**.

La compétition a réalisé **d'excellentes performances** en rassemblant en moyenne **8,7M de téléspectateurs**.



LE GROUPE

Sur cibles, l'évènement a fédéré l'ensemble du public :

- 39% PdA 4+
- 60% PdA 4-14
- 43% PdA FRDA-50a
- 58% PdA 15-34a
- 50% PdA 25-49a
- 55% PdA Hom 25-49a

Un engouement particulièrement marqué pour **les 8 matchs de Bleus qui ont rassemblé en moyenne 16,2M de téléspectateurs** avec **66% PdA 4+, 72% PdA FRDA-50a, 77% PdA 25-49a et 80% PdA Hom 25-49a.**

A noter que l'ensemble de la compétition a enregistré **une couverture record puisque 54,6M de Français** ont regardé la Coupe du Monde sur TF1.

### **EXCELLENTE PERFORMANCES POUR LE MAG DE LA COUPE DU MONDE**

Tout au long de la compétition, **LE MAG**, présenté par **Denis BROGNIART** entouré des consultants (en alternance), **Nadia BENMOKHTAR, Adil RAMI, Rio MAVUBA, Marine MARCK, Sylvain WILTORD et Frank LEBOEUF**, a décrypté tous les matchs et proposé des interviews exclusives et coulisses pour faire vivre aux téléspectateurs les Bleus de l'intérieur et ne rien rater de cette Coupe du Monde.

L'émission a rassemblé en moyenne **3,1 millions de téléspectateurs**. Sur cibles, le MAG affiche également d'excellents niveaux à **24% PdA FRDA-50, 28% PdA 25-49a et 31% PdA Hom 25-49a.**

### **TÉLÉFOOT À SES MEILLEURS NIVEAUX**

Depuis l'ouverture de la Coupe du Monde de la FIFA 2022TM, TÉLÉFOOT s'est délocalisé à Doha au plus près des Bleus. L'émission 100% foot, présentée par **Thomas MEKHICHE** a affiché des niveaux records en rassemblant en moyenne **1,4M de téléspectateurs.**

Sur cibles, TÉLÉFOOT affiche également d'excellents niveaux à **24% PdA 25-49a et 28% PdA Hom 25-49a.** L'émission confirme ainsi sa rentrée record sur cibles depuis 2014.

### **UN MOIS HISTORIQUE POUR MYTF1**

Le succès d'audience de cette Coupe du Monde se confirme également sur le digital avec plus de **50 millions de vues** sur MYTF1 et le social. En live, plus de 30 millions de visites ont été enregistrées tout au long de la Compétition, avec **un record historique de 3 millions pour la finale Argentine - France.** Au cours de ces 4 semaines, MYTF1 a enregistré un record avec plus de 3 millions de nouveaux inscrits.

#### **CONTACTS :**

**DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES** - Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 06 63 59 87 05  
**RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION DES PROGRAMMES** - Emilie BUDZYNSKI - ebudzynski@tf1.fr 01 41 41 18 40  
**DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE** - Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr - 06 22 47 56 52