

Boulogne-Billancourt, vendredi 5 septembre 2014

Grand Prix des médias CB News 2014 : le Groupe TF1 largement plébiscité par les professionnels du secteur

A l'occasion de la 16^{ème} édition du Grand Prix des Médias CB News, le Groupe a largement été récompensé avec six distinctions (*) dont le prestigieux Trophée Grand Prix des Médias 2014 et celui de la meilleure chaîne de TV. L'ensemble de ces distinctions salue la stratégie mise en place autour de la grille de programmes de la chaîne, les choix éditoriaux de la rédaction, les initiatives de la régie publicitaire et enfin le déploiement d'une stratégie de communication autour de la marque.

Pour Nonce PAOLINI, Président Directeur Général du Groupe TF1 " *Je suis heureux de cette reconnaissance des professionnels après que la chaîne ait été consacrée "chaîne préférée des français" en juin dernier. Ces distinctions consacrent la capacité d'innovation des équipes de TF1 ainsi que la qualité et la diversité de notre offre éditoriale plébiscitée par le public* ".

(*) Les prix obtenus par TF1 sur cette édition :

- Meilleure chaîne de TV
- Meilleure émission TV de divertissement avec THE VOICE, saison 3
- Meilleure campagne de pub média avec "Les Ondes positives"
- Meilleur coup éditorial ou journalistique avec l'interview exclusive de Vladimir Poutine pour le JT de 20h (en partenariat avec Europe 1)
- Meilleur coup publicitaire / Opération Spéciale avec le Multicam VISA pendant la Coupe du Monde FIFA 2014
- Trophée Grand Prix des Médias 2014

CONTACTS PRESSE

Virginie DUVAL : 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr
Maylis CARCABAL : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr