

[22.10.21]

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE TF1 ANNONCE UN ACCORD AVEC PRIME VIDEO CONCERNANT LA DIFFUSION D'EXTRAITS DE MATCHS DE LA LIGUE 1 UBER EATS DANS L'EMISSION TELEFOOT

Cet accord, qui prendra effet le 24 octobre, offre une visibilité supplémentaire du championnat de France à tous les fans de football

Prime Video annonce aujourd'hui un accord avec TF1 pour la diffusion, dans l'émission emblématique *Téléfoot*, d'extraits d'images de matchs de la Ligue 1 Uber Eats ainsi que des images d'archive de la saison 2021/2022. Avec ce nouvel accord, Prime Video, la « maison du football professionnel français » avec la diffusion de plus de 600 matchs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT depuis la saison 2021/2022, permet une exposition encore plus large à la Ligue 1 Uber Eats et offre un accès supplémentaire aux images de matchs à tous les fans de football en France.

« *Nous sommes ravis de cet accord avec TF1 et de faire rayonner encore plus la Ligue 1 Uber Eats auprès de tous les fans de foot en France* » déclare **Alex Green, Directeur Général de Prime Video Sport** pour l'Europe. « *Cet accord est une excellente nouvelle pour tous les fans. Notre objectif a toujours été de leur offrir le meilleur de la Ligue 1 Uber Eats et Téléfoot est une émission historique en France. Cette annonce est un signe fort de notre engagement envers eux.* »

« *Nous sommes très heureux de pouvoir, à nouveau, offrir une exposition exceptionnelle au Championnat de Ligue 1 Uber Eats en rendant accessible au plus grand nombre tous les moments forts et les analyses des matchs. Avec le retour de ces images dans l'émission, TELEFOOT renforce également sa position de magazine de football leader et incontournable* » ajoute **François Pellissier, DGA Groupe TF1 Business et Sports**.

Pour plus d'information sur *Le Pass Ligue 1*, rendez-vous sur www.amazon.fr/ligue1.

Pour vous abonner au *Pass Ligue 1*, rendez-vous sur : www.primevideo.com/ligue1.

Les fans de football pourront également suivre l'actualité sur les réseaux sociaux de Prime Video sur Twitter (@PVSportFR), Instagram (@PrimeVideoSportFR) ou Tik Tok.

L'application Prime Video est compatible avec les téléviseurs connectés, les appareils mobiles, la passerelle multimédia Fire TV, Fire TV Stick, les tablettes Fire, Apple TV. Les Français pourront aussi y accéder en ligne sur primevideo.com, et sur les box Bouygues Bbox Miami et BBox 4K, Freebox Delta, One, Mini 4K, POP, Revolution, la Box SFR Fibre, SFR Box Plus, SFR Box 8 et Orange STB 3 & 4 & 5, ainsi

que la clé TV d'Orange. Prime Video est disponible en France et inclus dans l'abonnement à Amazon Prime au tarif de 49€ par an (ou de 5,99€ par mois). Les personnes intéressées par un abonnement peuvent s'informer plus en détails à l'adresse amazon.fr/prime et profiter d'un mois d'essai gratuit.

La diffusion de la Ligue 1 Uber Eats sur Prime Video en France est l'un des nombreux événements sportifs de premier plan proposés par Prime Video, comme la Premier League et la tournée d'Automne (Angleterre), l'US Open, les tournois de tennis ATP/WTA (Royaume-Uni/Irlande), les matchs de football de la Ligue des Champions de l'UEFA (Allemagne/Italie), les tournois de cricket (Nouvelle-Zélande/Inde) etc. Tous ces événements viennent s'ajouter aux séries documentaires sportives Amazon Original *All or Nothing*, comme *All or Nothing : Tottenham Hotspur*, *All or Nothing : New Zealand All Blacks*, et les saisons d'*All or Nothing* consacrées aux équipes de football américain Carolina Panthers, Arizona Cardinals, Los Angeles Rams, Dallas Cowboys et Michigan Wolverines actuellement disponibles sur Prime Video dans le monde entier. En France, Prime Video offre déjà aux fans de sports des séries documentaires sportives comme *PSG Ô Ville Lumière*, *50 ans de Légende*, *PSG : Tout Près des Etoiles*, *Grand Prix Driver*, *Hannah Grant Eat.Race.Win*, *Six Dreams*, *Les Bleus 2018 : Au Cœur de l'Épopée Russe*, *Le Mans*, *Varane : Destin de Champion* et en 2022, Prime Video lancera une nouvelle série originale *The Pogmentary*, retraçant la vie sur et en dehors du terrain de Paul Pogba.

Le Pass Ligue 1 s'ajoute aussi à la large sélection d'émissions et de films d'Amazon Original France, notamment les récents succès *LOL : Tu ris, tu sors ! Brutus vs César*, *Connectés* et *Forte*. Le catalogue français de Prime Video inclut aussi des milliers de programmes de télévision et de films. On y retrouve les séries Amazon Original, récompensées et saluées par la critique, *The Boys*, *Hunters*, *Jack Ryan de Tom Clancy*, *Homecoming*, *Good Omens*, *Star Trek : Picard*, *Carnival Row*, *The Grand Tour*, *American Gods*, *Modern Love* et *La fabuleuse Mme Maisel*, ainsi que les séries Amazon Original *Mixte*, *Génération Brut*, *Love Island* et *True Story*. Le catalogue présente en outre des films internationaux populaires, comme *Borat : Nouvelle Mission Filmée*, *After: Chapitre 2*, *Bloodshot*, et *Pinocchio*. Ajoutons à cela, les derniers one-man-shows de Norman, Jérôme Commandeur, Alban Ivanov, Fabrice Éboué, Ary Abittan, Franck Dubosc, et bien d'autres.

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le Groupe TF1 est **un acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus.**

A travers ses contenus, son ambition est **d'inspirer positivement la société.**

Le Groupe TF1 organise ses activités en plusieurs pôles complémentaires :

. **Le pôle Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 2 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX), et la régie TF1 PUB.

. **Le pôle Production** avec Newen, qui regroupe 9 studios en France et à l'international.

. **Le pôle Digital** avec Unify, qui rassemble les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

. **Le pôle Musique** avec Muzeek One, qui regroupe les activités musicales et spectacles du Groupe.

Présent dans 10 pays, le Groupe TF1 compte près de 3200 collaborateurs. En 2019, il a réalisé un CA de 2.337,3M€ (Euronext Paris : ISIN FR0000054900).

A PROPOS DE PRIME VIDEO

Prime Video propose aux membres Prime une large collection de films, séries, de documentaires et de sport – tous disponibles sur des centaines d'appareils compatibles.

- **Inclus avec Prime Video** : Regardez des films, séries et du sport en direct, avec Roland-Garros, des séries primées Amazon Original et autres exclusivités. Profitez de films et séries à succès comme *Un Prince à New York 2*, *The Boys*, *One Night in Miami*, *After – Chapitre 2*, *Tom Clancy's Jack Ryan*, *Sylvie's Love*, *Upload*, *American Gods* et *Star Trek: Picard*, ainsi que les séries primées aux Emmy Awards *Fleabag* et *The Marvelous Mrs. Maisel* ainsi que *Borat : Nouvelle Mission* primée aux Golden Globe Awards. Les membres Prime ont aussi accès à un large catalogue d'acquisitions exclusives provenant d'autres studios.
- **Prime Video Channels** : Les membres Prime peuvent également ajouter des chaînes comme OCS, Starzplay, TFOUMax, GulliMax, GEO, MGM - sans avoir à installer d'autres applications. Ils ne peuvent que pour celles qu'ils souhaitent regarder, et peuvent résilier leurs abonnements à tout moment. Découvrez la liste complète des chaînes disponibles sur : www.primevideo.com/channels.
- **Louez ou achetez** : Découvrez des films sortis récemment à la location ou à l'achat, des saisons entières de séries disponibles à l'achat dans le Prime Video Store et des deals exclusifs spécialement pour les membres Prime.
- **Accès instantané** : Regardez Prime Video à la maison ou en déplacement sur plusieurs centaines d'appareils compatibles. Les contenus sont accessibles à partir d'un navigateur, ou avec l'utilisation Prime Video sur votre smartphone, tablette, box internet, console de jeu ou sur certaines smart TV. Pour une liste complète des appareils compatibles, rendez-vous sur : amazon.fr/ligue1.
- **Expériences améliorées** : Profitez au maximum de chaque série et film avec la diffusion avec les contenus compatibles en Ultra HD 4K et HDR. Découvrez l'envers du décor de chaque scène de vos séries et films préférés grâce aux fonctionnalités X-Ray, reposant sur IMDb. Téléchargez et conservez vos contenus préférés pour plus tard pour les regarder plus tard sans être connecté.

Prime Video est l'un des nombreux bénéfices de shopping et de divertissement inclus dans l'abonnement Amazon Prime, qui comprend aussi la livraison gratuite et rapide sur des millions d'articles éligibles sur amazon.fr, le stockage de photos illimité, des deals et remises exclusives, ainsi que l'accès à plusieurs millions de chansons sans publicité et d'ebooks Kindle. Pour découvrir Amazon Prime et débiter votre essai gratuit de 30 jours, rendez-vous sur : amazon.fr/prime.

CONTACTS

Maylis CARCABAL – Directrice de la Communication et des Marques de TF1 - 06 63 59 87 05 - mcarcabal@tf1.fr

Coline PECHERE – Communication Corporate de TF1 - 06 26 07 68 52 - cpechere@tf1.fr