

## [12.02.20] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# TF1 RECOMPENSE AUX LAURIERS DE L'AUDIOVISUEL 2020

Lors de la 25ème Cérémonie des Lauriers de l'Audiovisuel (Radio et Télévision), retransmise lundi soir en direct sur LCI.fr, le Groupe TF1 a été récompensé dans deux catégories :

### LE BAZAR DE LA CHARITE "LAURIER DE LA MEILLEURE SERIE"

LE BAZAR DE LA CHARITE, série 8x52 réalisée par Alexandre Laurent, écrite par Catherine Ramberg et Karine Sprezkouski, a reçu le Laurier de la meilleure Série. Une récompense qui vient saluer le succès de la série produite par QUAD DRAMA, en coproduction avec TF1, et en association avec NETFLIX. Les 8 épisodes de cette fresque en costume ont réuni 8,4 millions de téléspectateurs en moyenne sur tous les écrans.

### QUOTIDIEN "LAURIER DU MEILLEUR MAGAZINE"

L'émission QUOTIDIEN, diffusée sur TMC, produite par BANGUMI et présentée par Yann Barthès, a reçu le Laurier du meilleur Magazine. Dans la catégorie, les nommés étaient CLIQUE et 28 MINUTES sur ARTE. Ce prix récompense les équipes de BANGUMI et TMC pour le travail et leur proposition éditoriale qui rencontre un véritable succès avec 1,7 Million de téléspectateurs pour le mois de janvier 2020.





LE GROUPE

#### **A PROPOS DU GROUPE TF1**

Le Groupe TF1 est **un acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus**. A travers ses contenus, son ambition est **d'inspirer positivement la société**.

Le Groupe TF1 organise ses activités en plusieurs pôles complémentaires :

. **Le pôle Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, MYTF1VOD, TFOU MAX), et la régie TF1 PUB.

. **Le pôle Production** avec NEWEN, qui regroupe 9 studios en France et à l'international.

. **Le pôle Digital** avec UNIFY, qui rassemble les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

. **Le pôle Musique** avec MUZEEK ONE, qui regroupe les activités musicales et spectacles du Groupe.

Présent dans 10 pays, le Groupe TF1 compte près de 3200 collaborateurs. En 2018, il a réalisé un CA de 2.288,3M€ (Euronext Paris : ISIN FR0000054900).

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION** – Maylis CARCABAL - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) - 01 41 41 49 23  
**COMMUNICATION CORPORATE** – Coline PECHERE - [cpechere@tf1.fr](mailto:cpechere@tf1.fr) - 01 41 41 34 88