



LE GROUPE

[02.04.20] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**LE GROUPE TF1 S'ASSOCIE**  
**À L'OPÉRATION "NATION APPRENANTE"**  
**DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE**  
**ET DE LA JEUNESSE**  
**À TRAVERS UNE OFFRE DOCUMENTAIRE**



**Le Groupe TF1 s'associe à l'opération "Nation Apprenante" du Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse à travers un dispositif sur les antennes d'Ushuaïa TV et d'Histoire TV, accompagné d'une offre accessible sur la plateforme MYTF1.**

## UNE OFFRE LINÉAIRE IDENTIFIÉE "NATION APPRENANTE" SUR USHUAÏA TV ET HISTOIRE TV

Dans le cadre de l'opération Nation Apprenante, les chaînes Ushuaïa TV et Histoire TV proposent tout au long du mois d'avril, **de nombreux documentaires en cohérence avec les objectifs et les contenus des programmes scolaires de collège et lycée**. Ces programmes, multi-diffusés au cours du mois, seront également disponibles en replay pour les abonnés des chaînes. Une démarche qui souligne l'engagement citoyen et pédagogique des chaînes qui ont, par ailleurs, noué depuis 2 un partenariat avec le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information.

Parmi les programmes Ushuaïa TV identifiés, à découvrir en ce moment :

- **JANE NEW GENERATION**
- **GRETA THUNBERG, DEUX ANNÉES QUI ONT TOUT CHANGÉ**
- **EARTH - Inédit**

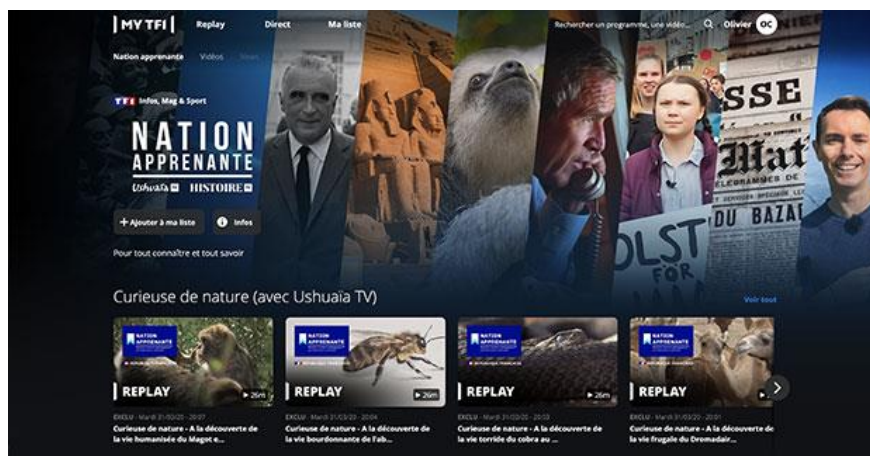
[Retrouvez la liste complète ici.](#)

Parmi les programmes Histoire TV identifiés, à découvrir en ce moment :

- **SIMONE VEIL, LA LOI D'UNE FEMME**
- **LA GUERRE MODERNE, MODE D'EMPLOI**
- **KGB, LE SABRE ET LE BOUCLIER**

[Retrouvez la liste complète ici](#)

En complément, et en partenariat avec **Ushuaïa TV** et **Histoire TV**, **MYTF1**, la plateforme de contenus des chaînes en clair du groupe TF1, **met également à disposition pendant 1 mois plusieurs documentaires** également identifiés dans le cadre de l'opération "Nation Apprenante" dans [un espace dédié](#).



## **UNE OFFRE COMPLÉMENTAIRE PROPOSÉE SUR MYTF1**

En parallèle de son association au dispositif Nation Apprenante, durant tout le mois d'avril, le Groupe TF1 propose sur la plateforme MYTF1 **une offre enrichie de documentaires en partenariat avec les chaînes Ushuaïa TV et Histoire TV.**

Evasion, compréhension de la planète et de ses enjeux climatiques, éclairage sur des événements historiques, etc. Les contenus proposés illustrent parfaitement l'ADN de chaque chaîne : "Explorer. S'émerveiller. Protéger" pour Ushuaïa TV et "Les histoires qui font l'Histoire" pour Histoire TV.

### **A propos d'HISTOIRE TV**

Véritable chaîne généraliste sur la thématique historique, la chaîne entend plus que jamais présenter l'histoire vivante sous toutes ses facettes, à travers une grande diversité de formats et de regards. En abordant toutes les périodes de l'histoire avec une grande variété de thèmes allant des civilisations aux guerres en passant par les faits divers historiques, HISTOIRE TV cultive une ligne éditoriale unique. Chaque année, ce sont plus de 300 heures de nouveaux programmes que peuvent découvrir les 9 millions de foyers abonnés à la chaîne à travers le monde francophone. Chaque mois, la chaîne touche 3 millions de téléspectateurs.

### **A propos d'Ushuaïa TV**

Seule chaîne 100% dédiée à la protection de la planète, une thématique plus que jamais au cœur des préoccupations des Français, fête ses 15 ans en 2020. A travers un panel riche et varié de documentaires, magazines et films de cinéma, la chaîne s'adresse à tous les esprits curieux et invite à explorer le monde, à en découvrir la beauté inépuisable, mais aussi et surtout à en préserver les merveilles et les peuples. Distribuée dans plus de 30 pays et reçue par plus de 12 millions de foyers abonnés, la chaîne touche chaque mois 3,2 millions de téléspectateurs.

### **A propos de MYTF1**

La plateforme digitale MYTF1 fait rayonner sur tous les écrans l'ensemble des contenus premium des chaînes en clair du Groupe (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI). MYTF1 offre également des contenus inédits. Elle met ainsi à disposition de ses 23 millions d'utilisateurs un catalogue de plus de 7 500 heures de programmes.

GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

**Contact presse : Marie Demichel - mdemichel@tf1.fr**

**01 41 41 21 47**