

[28.07.2021] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS DU S1 2021 DU GROUPE TF1

Hausse de 27,8% du chiffre d'affaires consolidé à fin juin, à 1 128,7 M€, proche du niveau de 2019

Hausse de 71,5% du chiffre d'affaires publicitaire au T2 2021, à 444,6 M€ et +1% par rapport à 2019

Résultat opérationnel courant à 169,1 M€ à fin juin 2021 et 15% de taux de marge opérationnelle courante

Guidance 2021 : taux de marge opérationnelle courante prévu à deux chiffres dès 2021, de l'ordre de celui de 2019

Boulogne, le 28 juillet 2021

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 27 juillet 2021 sous la Présidence de Gilles Pélisson, a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2021. Les résultats ci-après sont présentés selon la nouvelle décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 et selon la norme IFRS 16 applicable depuis le 1^{er} janvier 2019. Les données de chiffres d'affaires et de résultats opérationnels publiées sont disponibles dans le rapport sur l'information financière du S1 2021, accessible sur le site : www.groupe-tf1.fr.

(M€)	T1 2021	T1 2020	T2 2021	T2 2020	S1 2021	S1 2020	VAR.	VAR. %
Publicité Groupe*	357,9	355,8	444,6	259,2	802,5	615,0	187,5	30,5%
Autres activités*	151,9	138,1	174,3	130,4	326,2	268,5	57,7	21,5%
Média**	444,5	444,1	538,9	340,9	983,4	785,0	198,4	25,3%
Chiffre d'affaires publicitaire**	357,8	355,8	444,6	259,3	802,4	615,0	187,4	30,5%
dont chiffre d'affaires publicitaire digital**	27,9	27,4	35,2	25,3	63,1	52,7	10,4	19,7%
Newen Studios**	65,2	49,9	80,1	48,6	145,3	98,4	46,9	47,6%
Chiffre d'affaires consolidé*	509,8	493,9	618,9	389,6	1 128,7	883,5	245,2	27,8%
Média**	46,8	42,7	100,6	28,1	147,4	70,8	76,6	108,1%
Newen Studios**	10,0	(0,7)	11,7	(2,3)	21,7	(3,0)	24,7	-
Résultat opérationnel courant*	56,8	42,0	112,3	25,8	169,1	67,8	101,3	149,4%
Taux de marge opérationnelle courante*	11,1%	8,5%	18,1%	6,6%	15,0%	7,7%	-	+7,3pts
Résultat opérationnel *	56,8	42,0	109,9	25,8	166,7	67,8	98,9	145,9%
Résultat net part du Groupe*	34,3	24,0	74,1	14,4	108,4	38,4	70,0	182,3%
Coût des programmes des 5 chaînes*	(202,1)	(199,1)	(246,6)	(139,7)	(448,7)	(338,8)	(109,9)	32,4%
Coût des programmes***	(210,8)	(208,2)	(255,6)	(147,2)	(466,4)	(355,4)	(111,0)	31,2%

*Données historiques publiées

**Données historiques Proforma

***L'indicateur coût des programmes, qui se substitue à partir du 31/03/21 à l'indicateur coût des programmes des 5 chaînes, intègre le coût des activités délinéarisées (MYTF1, LCI Digital) ainsi que celui des chaînes thématiques (TV Breizh, Ushuaïa TV, Histoire TV).

La stratégie mise en place depuis l'automne 2020 consistant à développer les synergies entre les activités des antennes et les activités digitales (Unify) du groupe, les changements d'organisation annoncés le 23 juin dernier¹ et la cession de l'activité jeux (TF1 Games), conduisent à modifier en conséquence la décomposition des secteurs d'activité du groupe TF1 à compter du premier semestre 2021.

Les activités digitales (Unify) sont intégrées aux antennes, au sein d'un nouveau secteur « Média », ainsi que les activités musique et divertissement, permettant en conséquence une meilleure compréhension des activités de production et de distribution de contenus du groupe TF1 au travers d'un secteur spécifique « Newen Studios »².

Afin de faciliter la lecture des résultats du groupe à fin juin 2021, des données proforma à fin juin 2020 sont fournies selon la nouvelle présentation.

Le **chiffre d'affaires consolidé** du premier semestre 2021 du groupe TF1 s'élève à **1 128,7 millions d'euros**, en forte hausse de 245,2 millions d'euros (**+27,8%**). A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires consolidé est en hausse de 28,5%.

Le **chiffre d'affaires publicitaire du Groupe s'établit à 802,5 millions d'euros**, en hausse de 187,5 millions d'euros sur un an (**+30,5%**). Cette forte hausse est principalement portée par le dynamisme des investissements publicitaires en télévision sur le deuxième trimestre, par rapport au T2 2020 marqué par le premier confinement.

Le **chiffre d'affaires des autres activités du Groupe s'élève à 326,2 millions d'euros**, en hausse de 57,7 millions d'euros (**+21,5%**). Les activités de production de contenus de Newen enregistrent une forte croissance de leur chiffre d'affaires par rapport à l'année passée où la plupart des tournages avaient été interrompus pendant près de 2 mois.

Le **résultat opérationnel courant** s'élève à **169,1 millions d'euros**³, en hausse de 101,3 millions d'euros sur un an (67,8 millions d'euros). Il intègre un montant de crédit d'impôt éditeur de l'ordre de 20 millions d'euros, en contrepartie d'une augmentation des dépréciations due à des livraisons de programme plus importantes par rapport à 2020.

Il atteint un niveau supérieur à 2019 (163,0 millions d'euros). **Le taux de marge opérationnelle courante s'élève à 15,0%**.

Le résultat opérationnel s'élève à 166,7 millions d'euros et intègre -2,4 millions d'euros de charges exceptionnelles relatives au projet de fusion entre TF1 et M6.

Le **résultat net part du Groupe s'établit à 108,4 millions d'euros**, en hausse de 70,0 millions d'euros sur un an.

¹ Voir communiqué de presse du 23 juin 2021 : https://groupe-tf1.fr/sites/default/files/communiqués/communiqué_de_presse_-_evolution_organisation_groupe_tf1.pdf

² Sur le premier semestre, les activités de TF1 Games cédées sont maintenues dans le segment « Newen Studios ».

³ Le résultat opérationnel courant après loyer (hors impact de la norme IFRS16) à fin juin 2021 s'élève à 167,6 M€, en hausse de 101,5 M€ sur un an.

Média

— Audiences⁴

A fin juin 2021, l'attrait des Français pour la télévision se confirme. **La durée moyenne d'écoute (DEI) s'élève à 3h45 chez les 4 ans et plus**, en baisse sur un an mais **en hausse de 17 minutes par rapport à fin juin 2019**.

La part d'audience du groupe TF1 sur les cibles publicitaires se maintient à un haut niveau et est en hausse sur un an (33,5% sur les FRDA<50⁵ soit +1,6 point et 30,5% sur les Individus âgés de 25 à 49 ans, soit +0,9 point), démontrant la puissance du média télévisé et l'attrait des chaînes du groupe.

A fin juin 2021, **dans un contexte marqué par la levée progressive des restrictions sanitaires, les chaînes du groupe TF1 confirment ainsi leur capacité à rassembler, divertir et informer les Français**. Ces bonnes performances s'appuient sur des succès chez toutes les cibles et dans tous les genres de contenus, avec :

- **Une offre en fiction française forte**, dont le succès exceptionnel de la nouvelle série **HPI** qui a rassemblé jusqu'à **12,4 millions** de téléspectateurs, bénéficiant d'un replay historique pour la télévision avec plus de 2,4 millions de téléspectateurs (+20%) ;
- **Le retour d'événements sportifs fédérateurs**, avec **l'Euro 2020** de football qui a rassemblé jusqu'à **16,3 millions** de téléspectateurs pour le match France/Suisse ;
- **Des programmes emblématiques de divertissement** avec de hauts niveaux d'audience, tel que **The Voice** (jusqu'à 6,8 millions de téléspectateurs) et **Quotidien** sur TMC, premier *talk-show* en France (jusqu'à 2,4 millions de téléspectateurs) ;
- **Une offre d'information référente** avec les performances du **JT de 13H** (jusqu'à 6,5 millions de téléspectateurs, soit 45,5 % de part d'audience sur les individus âgés de 4 ans et plus) et celui du **20h** (respectivement 25,3% et 28,0% de part d'audience sur les individus âgés de 4 ans et plus pour les éditions de la semaine et du week-end).

Les plateformes de contenu en ligne du groupe TF1 enregistrent également de bons niveaux avec notamment **l'effet de levier des audiences non-linéaires de la plateforme de replay MyTF1**, totalisant 1,4 milliard de vidéos vues à fin juin 2021, **en hausse de 21% sur un an**.

Chaque jour, ce sont près de **33 millions de Français qui sont touchés par au moins une des chaînes du groupe TF1**.

Sur le site Marmiton, le nombre de sessions⁶ s'élève à 320 millions à fin juin 2021. Le succès du positionnement de ce site internet a été récompensé récemment par l'obtention du label d'excellence de Harris Interactive. **Le nombre de sessions sur le site Doctissimo s'élève à 178 millions**. Les deux sites restent leaders dans leur catégorie thématique.

⁴ Données de consommation de télévision Médiamétrie.

⁵ Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans.

⁶ Les sessions représentent le nombre de sessions individuelles initiées par l'ensemble des utilisateurs du site.

- **Le chiffre d'affaires du secteur Média s'établit à 983,4 millions d'euros, en hausse de 198,4 millions d'euros (+25,3%).**
 - Le **chiffre d'affaires publicitaire du secteur Média** s'élève, à fin juin 2021, à 802,4 millions d'euros (+30,5%). Il bénéficie d'une base de comparaison favorable par rapport à l'année passée, marquée par l'impact économique du confinement de mars à mai. **Certains secteurs annonceurs en télévision tels que les loisirs, la culture et l'habillement, jusqu'alors en retrait, enregistrent une hausse de leurs investissements publicitaires par rapport au T2 2019.** Le **chiffre d'affaires publicitaire digital** s'élève à 63,1 millions d'euros, en hausse de 10,4 millions d'euros par rapport à fin juin 2020, principalement chez MyTF1. Le chiffre d'affaires publicitaire des sites internet (*Marmiton, Doctissimo*) est en légère baisse par rapport à fin juin 2020.
 - Le **chiffre d'affaires des autres activités** du segment Média est en hausse de 11,0 millions d'euros sur un an. Il bénéficie de la reprise des activités de services aux annonceurs (*Ykone, Gammed*) et du dynamisme des ventes de box (dont *My Little Paris*). Le chiffre d'affaires de l'interactivité est stable, et cela notamment grâce à la diffusion de l'Euro 2020, par rapport à une base de comparaison élevée en 2020.
- **Le coût des programmes du Groupe s'élève à 466,4 millions d'euros**, en hausse de +31,2% par rapport à fin juin 2020 (355,4 millions d'euros). Les mois d'avril et mai 2020 avaient été marqués par d'importantes économies sur les coûts des programmes, afin d'absorber la baisse des revenus publicitaires. En 2021, la reprise maîtrisée des investissements en programmation, afin de diffuser des contenus inédits, riches et diversifiés, a permis de répondre à la demande de nos clients annonceurs.
- **Le résultat opérationnel courant du pôle Média s'établit à 147,4 millions d'euros**, en hausse de 76,6 millions d'euros sur un an, faisant ressortir un **taux de marge opérationnelle courante de 15,0% (+6,0 points sur un an)**.

Newen Studios⁷

Le groupe Newen Studios, présent dans 7 pays, produit et distribue des contenus de plusieurs genres, tels que la fiction, le flux, l'animation, le documentaire, le téléfilm et le cinéma.

- **Les revenus du pôle Newen Studios s'établissent à 145,3 millions d'euros à fin juin 2021, en hausse de 46,9 millions d'euros sur un an.**

L'activité de Newen bénéficie lors des six premiers mois d'un effet de rattrapage, suite au décalage de certaines productions prévues en 2020, notamment au Canada et en Belgique, dans un contexte marqué par la crise du Covid-19. Les tournages se déroulent normalement pour les équipes des studios, dans le strict respect des gestes barrière.

Newen poursuit sa stratégie de croissance à l'international, en témoigne la prise de participation majoritaire dans le groupe espagnol de production iZen et son intégration à partir

⁷ Sur le premier semestre, les activités de TF1 Games cédées sont maintenues dans le segment Newen Studios.

de juin. **Le groupe a également noué des partenariats majeurs avec des acteurs du secteur**, tels que **le groupe A&E** qui a pris une participation de 35 % dans la filiale canadienne Reel One, afin d'accélérer le développement de son activité⁸. **Dans le cadre d'une activité globale en hausse de 47,6%, la part de l'international dans le chiffre d'affaires de Newen Studios est de 40%.**

Au premier semestre, plusieurs productions ont été confirmées pour les plateformes *pure players*, telles que ***Diamonds*** au premier trimestre, produit par De Mensen pour Netflix et, plus récemment, ***Liaison***, première série d'envergure en français commandée par Apple TV+ et co-produite par Léonis Productions et Ringside Studios, filiales de Newen. **Les commandes de plateformes représentent 28% du carnet total à fin juin 2021, contre 7% à fin juin 2020. Au total, le carnet de commandes s'élève à 1 500 heures.**

D'autre part, les activités de distribution connaissent une bonne dynamique, à l'image de la nouvelle série *HPI*, plus grand succès depuis 15 ans diffusé sur la chaîne TF1, distribué par Newen à l'étranger dans plusieurs pays.

- **Le résultat opérationnel courant de ce pôle s'établit à 21,7 millions d'euros**, en forte hausse de 24,7 millions d'euros par rapport à fin juin 2020. **La marge opérationnelle courante est de 15,0%.**

Structure financière

Au 30 juin 2021, les capitaux propres part du Groupe atteignent **1 626,5 millions d'euros** pour un total de bilan de 3 540,2 millions d'euros.

Le cash-flow libre (avant BFR) **s'élève à 165,7 millions d'euros à fin juin 2021.**

Le groupe TF1 affiche un excédent financier net de 34,3 millions d'euros au 30 juin 2021 (dette nette de 46,8 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives), contre une dette nette de 0,7 million d'euros à fin décembre 2020 (dette nette de 93,1 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives).

Performance extra-financière

Au cours du premier semestre 2021, **le groupe TF1 a diffusé de nombreux programmes portant sur des sujets de société**, notamment relatifs au handicap (tels que *Mention particulière 2*) et a revu en profondeur la ligne éditoriale de son site *aufeminin*, dans le sens d'une plus grande prise en compte des enjeux sociaux et d'inclusion. Dans le domaine de la production, Newen Studios met en place, sur certains tournages pilotes comme *Plus Belle la vie*, une démarche d'écoproduction et travaille pour développer un label permettant de mesurer ces performances.

Sur les 6 premiers mois de l'année, les chaînes TF1 et LCI ont diffusé un niveau élevé de sujets concernant l'environnement (210 sur la période).

⁸ Voir communiqué de presse du 25 juin 2021 : https://groupe-tf1.fr/sites/default/files/communiques/cp_newen_ae_networks_24_juin_2021.pdf

Le **Groupe TF1 a obtenu la note C+ par l'agence de notation extra-financière ISS ESG**, et obtient le statut « prime » dans le secteur des médias.

Perspectives

Les perspectives ci-dessous s'entendent hors nouvelle évolution défavorable de la situation sanitaire.

La création du secteur Média permettra au groupe de développer de nouvelles synergies et se renforcer sur tous les canaux de diffusion de contenus. Des programmes forts, accessibles en linéaire et délinéarisé, tels que les programmes inédits de fiction française *Une affaire française* et *Il est Elle* ou les nouvelles saisons de *Danse avec les Stars*, *The Voice*, *Mask Singer* et *District Z*, marqueront une rentrée ambitieuse. Ils permettront de confirmer le rôle central du groupe dans l'univers total vidéo, répondant à la demande des annonceurs. Fortes de cette approche de conquête en matière éditoriale et de leur connaissance client, les équipes des régies publicitaires devraient créer plus de valeur pour les annonceurs.

Newen Studios poursuivra l'objectif **d'augmentation de son chiffre d'affaires à l'international et d'accroissement de son carnet de commandes avec les plateformes pure players.**

Compte tenu du regroupement des activités digitales au sein du secteur Média, le groupe TF1 ne retient plus la guidance annoncée en février 2021 concernant la marge opérationnelle courante du secteur Unify. Fort de ce regroupement au potentiel de synergies élevé, et de la reprise de l'activité de production, **le groupe TF1 prévoit un taux de marge opérationnelle courante à deux chiffres dès 2021, de l'ordre de celui de 2019.**

Faisant suite à l'avis favorable rendu fin juin par les instances représentatives du personnel, **les groupes Bouygues et RTL ont annoncé le 8 juillet dernier avoir signé les accords relatifs au projet de rapprochement entre les groupes TF1 et M6.**

La réalisation définitive de l'opération reste soumise aux autorisations des autorités compétentes (Autorité de la concurrence, CSA) qui vont désormais pouvoir effectuer leur travail d'analyse dans un calendrier à date conforme à celui initialement prévu.

Le rapport sur l'information financière du premier semestre 2021 est disponible sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/>.
Un call de présentation des résultats aura lieu le 28 juillet 2021 à partir de 9h30 (CET).
Les détails de connexion sont disponibles sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultat-et-publication>, rubrique « Accédez aux résultats de l'exercice ».

GROUPE TF1
DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - comfi@tf1.fr
DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - mcarcabal@tf1.fr

