



## AUDIENCES

Boulogne-Billancourt, le 5 mai 2015

### AVRIL 2015

#### RECORD D'AUDIENCE 2015 POUR LES CIBLES PRIORITAIRES

- TMC réalise 3.2% de PdA auprès de l'ensemble du public.
- La chaîne enregistre des performances en hausse sur ses cibles privilégiées:
  - 3.8% de PdA auprès des Femmes Rda -50 ans (+0.3 pt vs mars.) ;
  - 3.5% de PdA auprès des 25-49 ans (+0.2 pt vs mars.), en hausse continue depuis 3 mois.

#### TMC, 5<sup>ème</sup> CHAINE NATIONALE ET LEADER TNT EN SOIREE\*

TMC réalise 3.6 % de pda auprès de l'ensemble du public et TMC progresse sur ces cibles clés :

- TMC est 4<sup>ème</sup> chaîne nationale et leader TNT auprès des Femmes Rda -50 ans soit 4.3% de PdA (+0.5 pt vs mars : plus forte hausse de la TNT) ;
- TMC performe auprès des 25-49 ans soit 4.0% de PdA (+0.2 pt vs mars).

#### SUCCEs DE LA PROGRAMMATION FAMILIALE PENDANT LES VACANCES

En prime time, l'offre cinéma réunit 1.1 million de téléspectateurs en moyenne : TMC est 5<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès de l'ensemble du public (4.4%), des Femmes Rda -50ans (5.3%) et des 25-49 ans (5.5%).

Avec 5 films à plus d'1.0 million de téléspectateurs, TMC est leader cinéma sur la TNT :

- **LE MONDE DE NARNIA CHAPITRE 2** : avec 1,5 million de téléspectateurs (6.6%), TMC était 3<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des Femmes Rda -50 ans (8.3%) et des 25-49 ans (8.4%).
- **LE MONDE DE NARNIA CHAPITRE 1** : avec 1,2 million de téléspectateurs (5.1%), TMC était 5<sup>ème</sup> chaîne auprès des Femmes Rda -50 ans (6.3%), et 4<sup>ème</sup> chaîne auprès des 25-49 ans (6.5%).
- **PIRATES DES CARAÏBES JUSQU'AU BOUT DU MONDE** : avec 1,2 million de téléspectateurs (5,2%), TMC était 4<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des 15-49 ans (7,8%).
- **MADAGASCAR 2** : avec plus de 1.1 million de téléspectateurs (4.7%), TMC était leader national auprès des enfants (19.4% auprès des 4-14 ans).
- **CHARLIE ET LA CHOCOLATERIE** : avec plus d'1 million de téléspectateurs (4,2%), TMC était 5<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des Femmes Rda -50 ans (5,9%).

## **ZOO DE BEAUVAL : RECORD POUR UN DOCUMENTAIRE CETTE SAISON SUR TMC**

TMC enregistre son record pour un programme de flux cette saison : le document exclusif ZOO DE BEAUVAL : **DANS LES COULISSES DU PLUS GRAND ZOO DE FRANCE** a attiré 1,3 million de téléspectateurs (5,0%).

## **LES SERIES SEDUISENT LE PUBLIC FEMININ**

Les séries US performent sur la cible clé des Femmes Rda -50 ans :

- **LES EXPERTS MIAMI** : 5<sup>ème</sup> chaîne nationale avec 4.5% de PdA auprès des Femmes Rda -50 ans. TMC rassemble jusqu'à près d'1.0 million de téléspectateurs.
- **LES EXPERTS MANHATTAN**: 5<sup>ème</sup> chaîne nationale sur l'ensemble de la soirée avec 3.4% auprès des Femmes Rda -50 ans.
- **NEW-YORK SECTION CRIMINELLE** : 4<sup>ème</sup> chaîne nationale avec 4.7% auprès des Femmes Rda -50ans,

## **COUP DE PROJECTEUR SUR L'ACCESS :**

L'offre fiction en access permet à TMC de se classer leader TNT :

- En semaine, auprès de l'ensemble du public, avec **MONK** : 4.1% de PdA et jusqu'à 700 000 téléspectateurs.
- Le weekend, auprès des Femmes Rda -50 ans, avec **LES MYSTERES DE L'AMOUR** : 5.2% de PdA et jusqu'à près de 800 000 téléspectateurs.

*\*TH 20h55-25h00*

*Source Médiamat Médiamétrie – Audiences consolidées du 30 mars au samedi 25 avril puis audiences veille du dimanche 26 avril au dimanche 03 mai 2015.*