



LE GROUPE

[02.01.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

TF1 RENFORCE SA POSITION DANS LE TOP 100 DES MEILLEURES AUDIENCES DE L'ANNEE 2022

Avec 77 des meilleures audiences de l'année, TF1 réaffirme son leadership et renforce sa position dans le Top 100 des audiences 2022. TF1 place d'ailleurs 7 programmes supplémentaires vs 2021.

TF1 détient la meilleure audience de l'année lors de la finale Argentine - France avec **24,1 m** téléspectateurs ; un **record d'audience absolu de la télévision**.

Tous les piliers éditoriaux de TF1 sont présents dans le Top avec une grande diversité de franchises. Par ailleurs, TF1 est la seule chaîne à placer dans le Top 100 des **divertissements et du cinéma** en plus du sport, de l'information et de la fiction.

TF1 détient la meilleure audience dans chaque type de programme et est la seule chaîne à rassembler **plus de 7 m téléspectateurs dans tous les genres** :

- **1^{ère} audience sport** avec la finale de la Coupe Du Monde de football (dim 18/12) : **24,1 m de téléspectateurs**. TF1 obtient les 5 premières places et comptabilise 9 des 10 meilleures audiences sport de l'année.
- **1^{ère} audience information** avec la déclaration d'Emmanuel Macron (mer 02/03) : **8,7 m de téléspectateurs**. TF1 décroche les 10 premières places des meilleures audiences information de l'année.
- **1^{ère} audience fiction française** avec HPI (jeu 12/05) : **10,9 m de téléspectateurs**. TF1 obtient les 8 premières places et compte 9 des 10 meilleures audiences fiction de l'année.
- **1^{ère} audience divertissement** avec Les Restos du Cœurs (ven 04/03) : **8,4 m téléspectateurs**. TF1 décroche les 10 premières places des meilleures audiences divertissement de l'année.
- **1^{ère} audience cinéma** avec Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu ? (dim 03/04) : **7,8 m de téléspectateurs**. TF1 obtient les 10 premières places des meilleures audiences cinéma de l'année.

TF1 performe également sur les cibles en obtenant 81 places du Top 100 sur les FRDA-50, 90 places sur les 25-49 ans et 89 places sur les 15-34 ans.

Ce classement témoigne du rôle essentiel de TF1 auprès des français en les rassemblant tous les jours autour de contenus de qualité pour les informer, les divertir et les faire vibrer.

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE - Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52