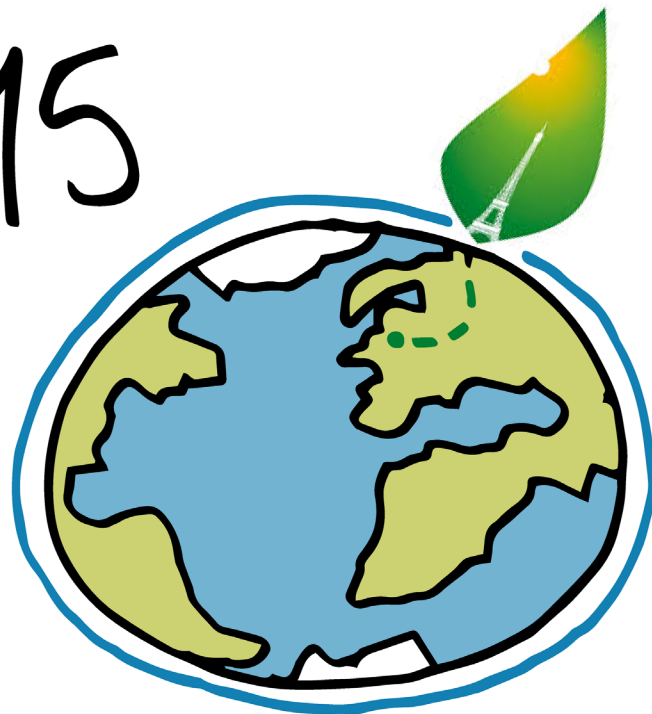


EN ROUTE POUR  
PARIS CLIMAT 2015



YAK

**Ushuaia TV**  
TOANS





CHRISTOPHE SOMMET

Directeur délégué :

“ La COP 21 fait partie de l'ADN d'Ushuaïa TV ”

Coïncidence heureuse : la COP 21 encore appelée “Paris Climat 2015” concorde avec le 10ème anniversaire d'Ushuaïa TV. Nous y voyons un signe du destin ! **Tout ce qui concerne ce rendez-vous crucial fait partie de l'ADN de la chaîne née d'Ushuaïa Nature, l'émission de notre emblématique parrain, Nicolas Hulot**, envoyé spécial du président de la République pour la protection de la planète.

#### 400 heures de programmes dédiées à la COP 21

Traiter des problématiques environnementales, et pas seulement du réchauffement climatique, sujet phare de la COP 21, nous a incités à établir une programmation spéciale tout au long de l'année 2015 avec une montée en puissance au second semestre.

Chaque mois, nous abordons des thématiques variées : la transition énergétique, les mers et les océans, les villes vertes, l'architecture du futur... En plein cœur de la conférence, nous traiterons

de sujets transversaux propices à un focus sur le changement climatique par le biais de nos documentaires, magazines et films.

**Plus de 40 programmes en 1<sup>ère</sup> diffusion dont 10 coproductions ou productions internes en prime time, soit près de 400 heures de programmes dédiés à la COP 21.**

#### Compréhension des enjeux de 2015, respect du monde et sensibilisation

Nous poursuivons notre objectif : aider à la compréhension des enjeux de 2015. Les valeurs de la chaîne restent bien ancrées : **susciter l'émerveillement, montrer les initiatives et solutions, encourager le respect du monde** avec les plus belles images offertes à tous nos téléspectateurs.

En un mot, être présent et actif pour ouvrir une fenêtre sur le monde sans culpabilisation, message anxiogène ni discours politique. L'aspect pédagogique et parfois ludique des thématiques permet

de **sensibiliser la jeune génération**, qui joue un rôle majeur dans l'avenir de la planète.

**Vous inspirer, vous accompagner : notre plus belle récompense !**

Après une décennie d'existence, nous sommes en mesure de dresser un bilan positif en termes de progression d'audience et de notoriété. À travers nos programmes, nous apportons des solutions dont le téléspectateur est libre de s'inspirer. Nous pouvons tous être acteurs de notre destin et de la lutte contre le réchauffement climatique ! Cette prise de conscience reflète une remise en question de nos modes de vie et de consommation. Ushuaïa TV accompagne ce changement. N'est-ce pas là notre plus belle récompense ?

\*La COP 21 (21ème Conférence des Parties Signataires de la convention cadre des Nations Unies sur le changement climatique) se tiendra du 30 novembre au 11 décembre 2015 à Paris.

# USHUAÏA LE MAG

En vue de la COP 21, le magazine présenté par **Arnaud Ardoin** consacre des sujets aux questions climatiques et reçoit des experts de l'environnement à l'occasion de trois numéros spéciaux de 52 minutes et de 10 émissions hebdomadaires de 26 minutes.

Au cours d'un premier numéro exceptionnel, deux figures historiques de la protection de l'environnement prennent place aux côtés de **Nicolas Hulot** : **Brice Lalonde**, conseiller spécial du Directeur Général du Global Compact des Nations-Unies et **Jean Jouzel**, climatologue et vice-président du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat).

Au cours d'un deuxième numéro, **Nicolas Hulot** aborde la campagne de sensibilisation *My Positive Impact* initiée par le biais de sa fondation et qui récompense les meilleures innovations en faveur du climat via un vote des internautes. **Arnaud Ardoin** accueille également les cinq premiers lauréats du concours et la comédienne **Michèle Laroque** qui soutient la campagne.

Au cours d'un troisième numéro, *Ushuaïa le mag* invite notamment deux personnalités dotées d'un goût de l'aventure qui en a fait rêver plus d'un: l'aéronaute et pilote de Solar Impulse **Bertrand Piccard** et la navigatrice **Maud Fontenoy**. Ils viennent partager leurs messages d'espoir en vue de la conférence climat de Paris.

**Grand Angle**, le programme court du mardi soir présenté par **Louis Bodin**, traite aussi régulièrement de la COP 21. **Météorologue passionné**, Louis apporte un regard neuf sur la planète à travers une sélection de documentaires visant à redonner l'envie de rêver, de voyager et d'agir positivement.



2015 - 3x52 min + 10x26 minutes - France

Présenté par Arnaud Ardoin  
Rédactrice en chef : Nelly Bonnefous  
Réalisé par Emmanuel Carriau  
Produit par GIHU et Ushuaïa TV

Chronique d'Isabelle Hennebelle en partenariat  
avec **L'Express**  
Chronique de Catherine Berthillier en partenariat  
avec **Shamengo**





## NICOLAS HULOT :

### "AGIR ENSEMBLE OU VIVRE COMME DES IDIOTS"

#### Quel message venez-vous délivrer ?

Je vais tout simplement rappeler l'importance des enjeux climatiques, il ne s'agit pas d'un parmi tant d'autres mais d'un enjeu majeur qui conditionne tous les autres enjeux de solidarité auxquels nous sommes attachés. L'enjeu majeur et universel, c'est le phénomène climatique que cette conférence est censée combattre.

**L'objectif de Paris consiste à essayer de limiter le réchauffement climatique à 2 degrés.** Au-delà de ces 2 degrés, nous entrons dans une irréversibilité des phénomènes avec des conséquences humaines et économiques absolument horribles. Chacun des 195 états doit prendre une part de responsabilité commune mais différenciée, en fonction des capacités et des moyens des uns et des autres. C'est la responsabilité de la France, dans l'organisation et dans la diplomatie, d'essayer que les 195 parties puissent aller vers un compromis. Se joue, sous une certaine forme, l'avenir de l'humanité.

#### Vous êtes optimiste ou pessimiste ?

Ni l'un ni l'autre. Je suis lucide. La tâche est excessivement difficile ; chaque nation a de bonnes raisons de faire valoir que sa responsabilité historique est moins importante que celle d'autres pays.

**L'enjeu de Paris, c'est de parvenir à mettre tout le monde dans une même dynamique et transformer un constat en une mobilisation universelle.** La tâche s'annonce compliquée: chaque pays devra revoir les fondamentaux de ses modèles économiques et énergétiques. Cela donne malgré tout de l'espoir. Tous ont intégré l'idée que si l'on laisse ces phénomènes se développer, ils seront frappés de plein fouet, à plus ou moins brève échéance, par les conséquences sévères, notamment le déplacement de 250 millions de personnes au cours du siècle. On repousse depuis une vingtaine d'années cette décision collective, mais ces phénomènes, eux, ne nous attendent pas ! Ils tuent déjà des centaines de milliers

de personnes par an et les changements climatiques déplacent en moyenne 27 millions de personnes chaque année, soit trois fois plus que les conflits. L'urgence n'est pas pour demain, elle est déjà derrière nous ! Nous sommes au-delà de l'urgence. Nous avons une vision plus claire de la manière dont nous pouvons faire face à ces enjeux, notamment dans le domaine des énergies renouvelables. On peut prétendre à un vrai modèle énergétique qui réduira rapidement nos émissions de gaz à effet de serre. Les petites et moyennes entreprises sont en France extrêmement brillantes en matière d'innovation sur ces stratégies. Cela va, je l'espère, inciter les uns et les autres à se montrer ambitieux.

#### L'engagement du Groupe TF1 et en particulier d'Ushuaïa TV est inédit !

C'est rassurant et cela prouve qu'en dehors de la sphère des initiés, il existe une conscience commune de ces enjeux.

INÉDIT

# LES ENQUÊTES D'USHUAÏA TV

En guise de préambule à la COP 21, *les enquêtes d'Ushuaïa TV* choisissent de s'intéresser à la ville durable made in France et à la voiture écologique made in USA.

## Grenoble : entre maire et montagne [ Septembre ]

Fin mars 2014, Grenoble est devenue la première agglomération de plus de 100 000 habitants à choisir un maire écologiste. Partisan d'une écocitoyenneté participative, **Eric Piolle** encourage les investissements en matière de transports propres et d'habitat durable. De quoi séduire une population venue chercher à Grenoble épanouissement professionnel et familial. **Christine Oberdorff** part à la découverte de ce "laboratoire urbain" lové dans son écrin alpin qui attire les amoureux de montagne et de grand air.

## Bonneville Salt Flats, génération électrique [ Novembre ]

Alors que Barack Obama boostait début août la préparation de la COP 21 avec un plan climat destiné à rendre plus propre la production électrique américaine essentiellement issue des centrales à charbon, la journaliste **Christine Oberdorff** s'envolait dans la foulée pour le désert salé de Bonneville à l'ouest des Etats-Unis, théâtre des grands records de vitesse. En témoignent les tentatives de record du bolide électrique VBB-3 du constructeur monégasque Venturi qui entend prouver au monde qu'un véhicule électrique peut être aussi performant qu'un véhicule conventionnel. Surnommé " Jamais Contenté " et mis au point par une bande d'étudiants passionnés de l'Université américaine de Colombus, le VBB-3 est actuellement le véhicule électrique le plus rapide au monde dans sa catégorie : 495 km/ heure au compteur.



WORLD

2015 - 2x52 minutes - France

Réalisé par Christian Roche  
Ecrit et présenté par Christine Oberdorff  
Produit par Ushuaïa TV



## CHRISTINE OBERDORFF : "DIFFICILE DE NE PAS PRENDRE POSITION"

### Pourquoi avoir choisi une ville comme Grenoble pour votre enquête de septembre ?

C'est la première commune à avoir élu un maire écologiste. Partisan d'une éco-citoyenneté participative, Eric Piolle déploie les investissements en matière de transports propres et d'habitat durable. Et avec ses massifs alpins des plus prestigieux, l'environnement de la capitale de l'Isère est exceptionnel. Il fait bon vivre à Grenoble ! D'ailleurs, une seule semaine a suffi pour m'y attacher. L'intitulé du film, *Grenoble : entre maire et montagne*, n'a donc pas été choisi au hasard. En plus, la ville a été pionnière dans l'aventure des éco-quartiers, mélange d'habitat ancien et neuf qui répond aux exigences du développement durable.

### C'est la première fois qu'une enquête d'Ushuaïa TV est réalisée en France...

C'était indispensable ! Notre pays accueille cette année la COP 21. Traiter de la ville durable à la française et de son exemplarité m'est donc

apparu comme une évidence. Nous avons notamment tourné à la Villeneuve pointée du doigt pour son insécurité. Ce quartier populaire contribue pourtant à positionner l'Homme au cœur de la cité, avec le principe de mixité sociale et générationnelle.

### Quelle est votre implication à l'occasion de ces enquêtes ?

Avant de travailler pour Ushuaïa TV, j'étais dans d'autres sphères. Mais à partir du moment où j'ai commencé à traiter des problématiques de développement durable et de protection de la planète, ne pas prendre position est devenu très difficile. Aujourd'hui, je milite notamment pour le WWF et, à travers mon métier et les films de la chaîne, je nourris mon engagement. Ce qui me plaît dans ces expériences, ce sont mes rencontres avec les femmes et les hommes confrontés aux enjeux environnementaux. Et l'humain aussi, de manière plus générale, parce qu'il me passionne.

### Comment les programmes de la chaîne contribuent-ils à sensibiliser le grand public aux changements climatiques ?

Les documentaires sont multi-diffusés et représentent donc une banque de données importante. Avec les équipes d'Ushuaïa TV, nous mettons tout en œuvre pour sensibiliser le public aux sujets de développement durable, notamment à la COP 21, en leur offrant par exemple des extraits ou des compléments sur les réseaux sociaux. Nous sommes amenés à travailler sur des formats plus courts, l'objectif étant de susciter l'intérêt du plus grand nombre grâce à de belles images et de belles histoires.

A photograph of a wind farm in a green field under a cloudy sky. The wind turbines are scattered across the horizon, and the foreground shows a grassy field with a fence line.

**INÉDIT**

# POWER TO THE PEOPLE

Après les révolutions industrielle et digitale, le monde est à l'aube d'un nouveau bouleversement : la révolution énergétique. De plus en plus de foyers couvrent leurs toits de panneaux solaires ou puisent dans leurs économies pour acheter des éoliennes ce qui leur permet d'être moins dépendants des grandes compagnies d'énergie. A l'avenir, chaque maison pourra être sa propre centrale électrique : les réseaux électriques intelligents pourront distribuer l'énergie dans toutes les directions et votre voisin pourra racheter votre surplus d'énergie et vice versa. Ce marché énergétique décentralisé est une réponse au monde des multinationales et la transition vers un système différent, plus soucieux du social. Dans ce film, nous rencontrons aux Pays-Bas des pionniers de l'énergie qui, à travers des initiatives privées, produisent déjà eux-mêmes leur énergie.

**Septembre**

*2012 - 52 minutes – Pays-Bas*

*Réalisé par Sabine Lubbe Bakker  
Produit par NPO et VPRO Television*





# LA FAUSSE PROMESSE D'UNE ÉNERGIE PROPRE

Le constat est inquiétant : certaines des solutions préconisées pour produire de l'énergie " propre " ont l'effet inverse. C'est ainsi que les biocarburants contribuent en fait à l'augmentation des émissions de CO2. Pour alimenter cette filière, les exploitants cultivent du maïs. Mais en Europe, l'extension de la production de cette céréale se fait au détriment des parcelles en fourrage ou des tourbières. Au Brésil, elle provoque la destruction de pans entiers de la forêt amazonienne. Ce documentaire donne la parole à des syndicalistes paysans, des experts, des commissaires européens et des militants écologistes aux quatre coins du monde pour mieux décrypter certaines collusions d'intérêt entre politiques et industriels.

**Septembre**

*2013 - 52 minutes – Allemagne*

*Réalisé par Steffen Weber et Reinhard Hornung  
Produit par Altermeier & Hornung Filmproduktion*



**INÉDIT**

# LA VILLE DURABLE MADE IN FRANCE

La ville durable et écologique, personne ne sait vraiment ce qu'elle recoupe réellement. Entre réalité et utopie, ce film interroge architectes et experts sur leurs expérimentations réussies et ouvre avec eux une prospective sur la ville éco-durable. Si le point de réflexion commun est celui de la mobilité, de la densité urbaine et de la mixité, le défi est de construire un habitat en harmonie avec l'humain et la nature, concilier l'ère technologique avec le développement durable et continuer d'être créatif tout en respectant le cadre de l'écoconception. Appuyé par l'expertise de l'architecte-urbaniste **Christian Devillers**, membre du Comité Editorial de l'Observatoire de la Ville, ce documentaire nous conduit de Bordeaux à La Grande Motte, de Paris à Strasbourg, de Montpellier au Havre pour constater l'avancée de l'architecture écologique.

**Octobre**

*2015 - 52 minutes – France*

*Réalisé par Olivier le Bras*

*Sur une idée de Sylvie Adigard*

*Produit par Home & Images Productions et Ushuaïa TV*



# LES VILLES DU FUTUR

Chaque semaine dans le monde, on dénombre un million de personnes supplémentaires qui viennent s'installer en ville en raison notamment de l'exode rural dans les pays en développement, en particulier en Chine et en Inde. À ce rythme effréné et sans précédent, 70% des êtres humains seront concentrés dans des villes en 2050. La série veut témoigner de cette ébullition, de cette course en avant qui s'amorce pour les décennies à venir. Sur tous les fronts, elle va bien au-delà de l'utopie de projets futuristes extravagants et irréalisables pour porter les bases de prototypes concrets, aux perspectives réelles et à l'application immédiate. Entre innovation et fascination, *Les villes du futur* emmène ainsi le spectateur sur les quatre continents à la découverte des expériences urbaines les plus emblématiques.

**Octobre**

2014 - 3x52 minutes – France

Réalisé par Frédéric Castaignède, Jean-Christophe Ribot  
et Benoît Laborde

Produit par Docside Production avec la participation d' Ushuaïa TV



**INÉDIT**

# ECHO-LOGIS

## SAISON 3

Pollution, dérèglements climatiques... pendant que certains nous prédisent l'apocalypse, d'autres nous prédisent l'avenir. Ce sont les héros de la série *Echo-logis*. Sensibilisés au développement durable, ils ont déjà des solutions pour l'habitat de demain et ouvrent les portes de leurs demeures originales : bâtisseurs, architectes, décideurs, militants ou simples citoyens qui se soucient du sort de la planète. De la Finlande au Maroc, du Portugal aux Etats Unis, cette saison 3 propose en 20 épisodes un tour d'horizon mondial des solutions écologiques, réalisables et économiques, parfois spectaculaires, innovantes et toujours astucieuses.

**Octobre - Novembre**

2015 - 20x26 minutes – France

Réalisé par Frédéric Planchenault

Produit par TV Only et Ushuaïa TV

**INÉDIT**

# HYDROLIENNE : DU COURANT JAILLIT LA LUMIÈRE

Depuis quelques années, collectivités locales, associations et constructeurs se sont alliés pour développer les énergies renouvelables. Munies de turbines et de pales, les hydroliennes sont leur nouvel atout et voient ainsi le jour. Ces sortes d'éoliennes subaquatiques transforment l'énergie des courants en électricité. Cette technique émergente est relativement bien adaptée au territoire français doté de 3 000 kilomètres de fleuves et 9000 kilomètres de littoraux. À travers quatre sites aux caractéristiques singulières (Bordeaux, Orléans, Paimpol-Bréhat et Ouessant), ce film part à la rencontre de cette nouvelle technologie pour en comprendre son fonctionnement, ses atouts et ses particularités.

**Novembre**

*2015 – 52 minutes – France*

*Réalisé par Lucie Mizzi et Marion Dupuis  
Produit par Tandem Image et Ushuaïa TV*





# BERTRAND PICCARD, LA TRAJECTOIRE ET L'ALTITUDE

Avec son avion solaire le Solar Impulse II, le médecin psychiatre suisse **Bertrand Piccard** tente une performance inouïe : faire le tour du monde avec la seule énergie solaire. Pour comprendre "la trajectoire" et "l'altitude" de **Bertrand Piccard**, ce film nous dévoile son itinéraire en mêlant le passé au présent grâce à de nombreuses confessions de ses proches : sa femme et collaboratrice Michèle ; son professeur d'autohypnose, le Docteur Gérard Salem ; son associé et cofondateur de Solar Impulse, André Borschberg, et son météorologue, Luc Trullemans. Nous découvrons ainsi l'unité d'un homme charismatique qui est en train de porter l'un des plus beaux messages que l'humanité peut attendre aujourd'hui : protéger la planète, innover avec ses ressources naturelles et valoriser une autre forme de progrès.

## **Novembre**

*2015 – 52 minutes – France*

*Réalisé par Claire Jeanteur*

*Produit par Bo Travail ! et Ushuaïa TV  
avec la participation de 2MTV et TVFil78*



## BERTRAND PICCARD :

### "MES DÉFIS M'AIDENT À DÉLIVRER UN MESSAGE"

#### Comment est né le projet Solar Impulse ?

Lors de mon premier tour du monde en ballon en 1999, j'éprouvais tous les jours l'angoisse de ne pas avoir assez de gaz pour finir l'aventure. J'étais complètement dépendant des énergies fossiles. A mon retour, je n'avais donc plus qu'une idée en tête : trouver le moyen de voler de façon illimitée. Avec mon associé André Borschberg, nous avons transformé cette utopie en réalité en construisant un avion révolutionnaire, sans carburant ni émissions polluantes. Solar Impulse consomme peu d'énergie grâce à son faible poids et sa grande envergure. Le rayonnement solaire est transformé par les cellules photovoltaïques de l'appareil en électricité, de manière à charger ses batteries la journée pour les utiliser la nuit. En parcourant le monde en avion solaire, j'ai l'espoir d'encourager les technologies propres qui permettent les économies d'énergie.

#### Vos préoccupations ont donné lieu à *La trajectoire et l'altitude...*

J'ai été approché par des producteurs français intéressés non seulement par mon projet d'avion solaire, mais aussi par mon implication dans le développement durable et ma philosophie de vie. Ce documentaire m'offrait l'occasion de partager mes convictions à travers des images d'archives de ma famille, de mon entourage. Je me dévoile complètement aux téléspectateurs. La journaliste m'a posé des questions inédites sur mes expériences et sur mes opinions en tant qu'observateur et acteur du monde de l'environnement. **Je mets l'être humain et la qualité de vie au premier plan. J'espère que ce film permettra notamment de sensibiliser l'opinion publique aux solutions à mettre en oeuvre aujourd'hui.**

#### A travers ce film, on comprend que vous n'êtes pas seulement animé par une quête de records...

Si je n'étais pas médecin psychiatre, je n'aurais certainement pas perçu les enjeux de notre

temps. Mes défis m'aident à délivrer un message d'encouragement à la société sur la protection de l'environnement. Grâce à l'esprit de pionnier, j'essaye de sortir de ma zone de confort pour imaginer des façons plus créatives de fonctionner et de vivre. Les téléspectateurs verront dans le documentaire que je ne fais pas qu'explorer !

#### Comment appréhendez-vous l'invitation d'honneur qui vous sera réservée à la COP 21 ?

Cette convocation me fait très plaisir ! C'est la concrétisation de mon travail, je me sens entendu et donc utile pour les générations à venir. A cette occasion, j'expliquerai précisément le message d'espoir que porte Solar Impulse. Et **je ne me contenterai pas de donner des buts à atteindre dans le futur, je proposerai des solutions concrètes et claires sur les éco-innovations qui créent des emplois et rendent la vie meilleure.**



**INÉDIT**

# LA MÉDITERRANÉE, UN MONDE ENTRE DEUX EAUX

Du plus haut sommet du glacier du Rhône aux stations de dessalement du littoral tunisien, ce film nous fait voyager aux quatre coins du bassin méditerranéen et dresse un portrait de la situation de l'eau dans cette région. Avec l'aide de scientifiques de l'expédition Sea Explorer, il s'intéresse à l'ensemble du parcours de l'eau et analyse les conséquences environnementales que le micro-plastique fait peser sur l'équilibre de l'écosystème marin, fascinant mais aussi tellement fragile.

**Novembre**

*2015 – 52 minutes – France*

*Réalisé par Catherine Lecoq  
Produit par MCA et Ushuaïa TV*



A man with a beard and mustache, wearing a bright yellow t-shirt and dark pants, is sitting on a large log in a lush green forest. He is looking upwards and to the right with a thoughtful expression. The background is filled with tall, thin trees and soft sunlight filtering through the canopy.

**INÉDIT**

# PEUPLES AUTOCHTONES : NOTRE COMBAT

Les peuples autochtones sont les héros de la lutte contre la déforestation et le dérèglement climatique. Des Philippines au Brésil en passant par le Costa Rica, ils tiennent la ligne de front d'un combat que le monde ne peut pas perdre : celui de la préservation des écosystèmes forestiers, les fameux "poumons verts" de la planète. Ce film détaille les menaces auxquelles ils doivent faire face, souvent au péril de leur vie : monoculture de palmiers à huile en Indonésie, spéculation immobilière au Nicaragua, commerce illégal du bois au Pérou... et présente les solutions que ces peuples proposent au monde pour reconnecter l'Homme à celle qu'ils appellent Mère Nature. Leur expérience ancestrale de coexistence avec la nature a une valeur inestimable pour l'humanité et son avenir : elle nous permet de comprendre ce que nous devons faire pour sauver notre planète. Leur combat est le nôtre. Avec le décryptage de **Victoria Tauli-Corpuz**, rapporteuse spéciale de l'ONU sur les droits des peuples autochtones, **Yeb Sano**, activiste environnemental et **Nicolas Hulot**, envoyé spécial du président de la République pour la protection de la planète.

**Novembre**

*2015 – 52 minutes – France*

*Réalisé par Paul Redman*

*Écrit par Paul Redman, Christophe Gascard et Hugo Metz  
Produit par Presse and Co avec la participation d'Ushuaïa TV  
Avec la voix d'Anggun*



**INÉDIT**

# BHOUTAN :

## A LA RECHERCHE DU BONHEUR

Niché au cœur de l'Himalaya, le petit royaume du Bhoutan a décidé d'en finir avec " la dictature du Produit Intérieur Brut (PIB) " et de la croissance économique à tout prix, en proposant un nouvel indicateur de richesse : le Bonheur National Brut (BNB). Lancé par le 4ème Roi, le BNB s'appuie sur quatre piliers : la protection de l'environnement, la conservation et la promotion de la culture bhoutanaise, la bonne gouvernance et le développement économique responsable et durable. Il entraîne de profonds bouleversements dans l'agriculture, l'éducation nationale, la gestion des ressources naturelles, la santé, le tourisme ou l'énergie. Ce nouveau film de **Marie-Monique Robin** donne la parole à de hauts responsables mais aussi à des acteurs de terrain, habités par une vision du bonheur et du bien commun qui a fait l'objet d'un rapport très remarqué aux Nations Unies. Une vision qui montre la voie vers une société durable, décarbonée et plus équitable.

**Décembre**

*2015 – 59 minutes – France*

*Réalisé par Marie-Monique Robin*

*Produit par M2R Productions avec la participation d'Ushuaïa TV*



**INÉDIT**

## EN ATTENDANT LE DÉLUGE

Le monde est secoué de crises. Que peut-on faire une fois qu'on a pris conscience de leur gravité ? Comment se positionner quand on sait que la catastrophe climatique guette et que nous sommes impuissants à changer le cours des choses ? Et nos enfants, devons-nous les préparer au déluge ou les maintenir dans l'ignorance ? **Serge Steyer** a passé un an avec la famille Shapiro dont les membres sont hantés par ces questionnements. Dans leur maison qui domine le Golfe du Morbihan, ils essaient de comprendre et de sensibiliser les copains, avec légèreté. Ulysse, l'aîné des enfants, s'est mué en combattant pour faire face au chaos. Résolument humain, tantôt léger, tantôt drôle, ce film atypique nous plonge au cœur du quotidien d'une famille haute en couleurs.

**Décembre**

*2015 – 52 minutes – France*

*Réalisé par Serge Steyer*

*Produit par Les films du Balibari et Ushuaïa TV*



**INÉDIT**

## LA JEUNE FILLE ET LES TYPHONS

En 2013, le super-typhon Haiyan frappait les côtes des Philippines, rasant villes et villages et entraînant la mort de plus de 6000 personnes. Des catastrophes climatiques de cette ampleur ne se produisent qu'une ou deux fois par siècle. Mais aujourd'hui, de nombreux experts pensent que le réchauffement climatique risque d'en provoquer davantage. Contre cette menace, certains Philippines se mobilisent. C'est le cas de **Marinel Ubaldo**, une jeune fille de 16 ans bien décidée à sauver son archipel en sensibilisant les jeunes dans les écoles aux risques climatiques. A l'occasion de son voyage aux Philippines avec la délégation française en février 2015, **Marion Cotillard** a fait sa connaissance. Peu de temps après, la comédienne décidait de coproduire *La jeune fille et les typhons* et de prêter sa voix à un film qui rend hommage à toutes celles et tous ceux qui œuvrent pour protéger une île dévastée.

**Décembre**

*2015 – 52 minutes – France*

*Réalisé par Christoph Schwaiger*

*Avec la collaboration de Marion Cotillard*

*Produit par De films en aiguille, All You Need Is Prod et UshuaïaTV*

## MARION COTILLARD :

# "MARINEL EST POUR MOI LE SYMBOLE DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS "



J'ai eu la chance de faire partie de la délégation française qui s'est rendue aux Philippines en mars 2015 et d'y lancer " l'appel de Manille " en espérant que les hommes d'État arriveront à de vraies solutions lors du sommet à Paris en décembre.

A Manille et Guiuan dans la province de Samar qui a été la plus touchée par le typhon Haiyan, j'ai rencontré un peuple d'une gentillesse, force et résilience incroyable face à la réalité des changements climatiques qui menacent ces îles à première vue paradisiaques.

Marinel est pour moi le symbole des nouvelles générations qui devront s'adapter aux phénomènes climatiques extrêmes de plus en plus fréquents. Elle s'engage malgré son jeune âge pour préserver la beauté de son pays.

Son histoire m'a profondément touchée et nous sommes en contact depuis ma visite.

J'ai choisi de me rallier au projet de film de Christoph Schwaiger pour documenter cette lutte inégale de *La jeune fille et les typhons*.

# PARTENARIATS

## My Positive Impact

En mars 2015, la **Fondation Nicolas Hulot** lançait une campagne destinée à donner un coup de pouce à des solutions innovantes dans la lutte contre le changement climatique en appelant les internautes à sélectionner une dizaine de projets. Ushuaïa TV s'est largement fait l'écho de cette initiative notamment à travers un numéro exceptionnel d'*Ushuaïa le mag* avec **Nicolas Hulot** et les lauréats du concours *My Positive Impact*.  
[www.mypositiveimpact.org](http://www.mypositiveimpact.org)

## Festival Atmosphères

Le festival Atmosphères qui aura lieu du 16 au 20 septembre 2015 à Courbevoie et La Défense a pour marraine **Marion Cotillard**, actrice engagée pour la planète, et pour parrain **Jean Jouzel**, climatologue et glaciologue, membre du GIEC. De nombreuses avant-premières font les temps forts cinématographiques de cette 5ème édition dont *La glace et le ciel* de **Luc Jacquet** (ouverture), *Human* de **Yann Arthus Bertrand**, *Demain* de **Mélanie Laurent** et **Cyril Dion**. *Bougez Vert* (l'agenda vert présenté par **Gérald Ariano** et diffusé chaque semaine sur Ushuaïa TV) est sur place pour un numéro spécial au cœur de ce festival labellisé COP 21.  
[www.atmospheresfestival.com](http://www.atmospheresfestival.com)

## Exposition " Les routes du miel "

Composée de 80 photos exceptionnelles, l'exposition " Les routes du miel " d'**Eric Tournet**

initiée par le Sénat prend place sur les grilles du Jardin du Luxembourg, du 19 septembre 2015 au 19 janvier 2016. Un tour du monde extraordinaire à la rencontre des relations uniques qu'entretiennent les hommes et les femmes avec l'abeille, qu'Ushuaïa TV a le privilège d'accompagner.  
[www.lesroutesdumiel.com](http://www.lesroutesdumiel.com)

## Les Berges de Seine

Fort de son succès, cet espace public ouvert à tous est un lieu idéal pour y faire se succéder une multitude de manifestations faisant écho à la COP 21. Elyx, personnage numérique imaginé par **Yacine Ait Kaci** alias YAK et mascotte de la COP 21, promène son regard malicieux sur l'évènement et s'invite même dans l'émission *Bougez Vert* !  
[www.lesberges.paris.fr](http://www.lesberges.paris.fr)

## Place to B

Comment parler des enjeux climatiques plus clairement sans créer d'anxiété ? En créant de l'envie et du désir de changement ! Là est toute l'ambition de cette nouvelle plate-forme imaginée par la journaliste et blogueuse **Anne-Sophie Novel**, dont la rédaction d'Ushuaïa TV se fait le relais.  
[www.placetob-cop21paris.com](http://www.placetob-cop21paris.com)

## ArtCOP21

Labellisée Paris Climat 2015 et financée par des organismes publics et des fondations pour l'art, la manifestation culturelle ArtCOP21 initiée par

Coal et Cape Farewell mobilisera des artistes du monde entier pendant toute la durée de la COP 21 à Paris. A l'occasion d'installations monumentales et de nombreux spectacles, concerts et ateliers dont Ushuaïa TV se fera l'écho, ArtCOP21 entend mobiliser l'opinion publique autour d'une nouvelle vision du monde, positive et durable.  
[www.artcop21.com](http://www.artcop21.com)

## Art of Change 21

Cette association fondée en 2014 en perspective de la COP 21 mobilise un " art du changement " sur les grands enjeux du 21ème siècle et en particulier sur le réchauffement climatique. Présidée par **Alice Audouin**, Art of Change 21 rassemble les champs de l'art et de la culture, de la jeunesse engagée et de l'économie sociale et collaborative à travers des actions innovantes à l'échelle internationale relayées dans les magazines d'Ushuaïa TV.  
[www.artofchange21.com](http://www.artofchange21.com)

## Shamengo

Fondée par **Catherine Berthillier**, en octobre 2011, la communauté Shamengo rassemble tous ceux qui souhaitent participer à la construction d'un monde meilleur. Chaque semaine, pour susciter le débat et l'envie d'agir, un portrait vidéo de ces pionniers qui ont trouvé un incroyable sens à leur vie est diffusé dans *Ushuaïa le mag*.  
[www.shamengo.com](http://www.shamengo.com)

# Ushuaïa TV

USHUAÏA TV EST DISPONIBLE SUR :



CANAL 89



CANAL 131



CANAL 116



CANAL 200



CANAL 215



CANAL 129

LES TÉLÉSPECTATEURS ONT AUSSI LA POSSIBILITÉ DE VOIR OU REVOIR UNE LARGE SÉLECTION DE PROGRAMMES DE LA CHAÎNE EN **TÉLÉVISION DE RATTRAPAGE**.



Plus d'infos sur [www.ushuaïatv.fr](http://www.ushuaïatv.fr)

RETROUVEZ USHUAÏA TV SUR  



YACINE AIT KACI

Drôle, tendre et facétieux, Elyx est un personnage né de l'imagination fertile de Yacine Ait Kaci, alias Yak, et de la réflexion menée par l'artiste autour du numérique et de ses enjeux.

"De A à Z, c'est une histoire de rencontres, celle du réel et du virtuel à travers le dessin", explique-t-il. Celle, aussi, avec les internautes, chaque jour plus nombreux à suivre les aventures d'Elyx sur les réseaux sociaux. Ambassadeur virtuel des Nations Unies, Elyx est aussi la mascotte de la COP21.

@elyxyak

## CONTACTS



### PRESSE

NEARY MAM - nmam@tf1.fr - 0141414033

### COMMUNICATION DISTRIBUTEURS

SOPHIE CATALIFAUD - scatalifaud@tf1.fr - 0141414031

RÉSEAUX SOCIAUX, MAGAZINES ET PARTENARIATS  
JULIETTE BARTHAUX - jbarthaux@tf1.fr - 0141413814

### RÉGIE PUBLICITAIRE - TF1 PUBLICITÉ

VANESSA GRIFFITH - vgriffit@tf1.fr - 0141413994