

[01.03.21]

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# AUDIENCES FEVRIER 2021

**LE GROUPE TF1, EN HAUSSE SUR UN AN, RENFORCE SON LEADERSHIP SUR CIBLES  
32.8% SUR LES FRDA-50, + 1.2 pt vs 2020, PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TV  
29.4% SUR LES 25-49, + 0.7 pt vs 2020  
MEILLEUR MOIS DE FEVRIER DEPUIS 2013 SUR LES FRDA-50 ET LES 25-49 ans**

**TF1 MEILLEUR MOIS DE FEVRIER DEPUIS 2016  
PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TV SUR LES FRDA-50 A 21.9% DE PDA, + 1.3 PT EN 1 AN ;  
SEULE CHAINE A REUNIR + DE 7M DE TVSP**

### **LES RDV D'INFORMATION FONT LA COURSE EN TETE A DES NIVEAUX RECORDS : MEILLEUR MOIS DE FEVRIER POUR LES JT DE 13H ET DE 20H DEPUIS 2013**

•Leadership des éditions du JT : jusqu'à 7.8m tvsp (31.4% de pda) pour **le 20H d'Anne-Claire Coudray** meilleure audience de la TV du mois ; jusqu'à 7.1m tvsp (26.3% de pda) pour **le 20H de Gilles Bouleau**, jusqu'à 6.3m tvsp (44.1% de pda) pour **le 13H de Marie-Sophie Lacarrau**

•Les magazines à haut niveau : jusqu'à 4.7m (22.5% de pda) pour **7 à 8** et 5.4m pour **le portrait de Mimie Mathy**. Jusqu'à 4.9m (31.8% de pda) pour **Reportages Découvertes**.

### **DIVERTISSEMENT : RETOUR EN FORTE HAUSSE DE THE VOICE ; SUCCES DE LA CREATION DUOS MYSTERES**

- 6.8m tvsp pour le lancement de **The Voice** et 44% sur les Frda-50, en hausse de 900 000 tvsp vs saison précédente
- Jusqu'à 6.2m pour **C'est Canteloup**
- Succès pour le nouveau divertissement **Duos Mystères** : 4.2m tvsp et 35% de pda Frda-50, meilleur lancement pour un divertissement musical depuis Mask Singer en 2019
- Les 12 coups de midi** à très haut niveau : jusqu'à 4.2m tvsp

### **UNE FICTION FRANCAISE ET INTERNATIONALE QUI SEDUIT TOUTES LES GENERATIONS**

- Large succès pour la nouvelle franchise **Je te promets** : 6.3m tvsp pour le lancement et 38 % de pda sur les Frda-50
- Retour à haut niveau pour **Section de Recherches** : 6.1m tvsp pour la 1ère soirée (23% de pda)
- Ici tout commence** très solide en access (jusqu'à 4.3m tvsp) et très fort sur les jeunes (jusqu'à 45% de pda sur les 15-24)
- Succès confirmé pour la série italienne **DOC** : jusqu'à 5m tvsp et 30% de pda Frda-50

### **TFOU EN GRANDE FORME : 32% DE PDA SUR LES 4-10 ANS**

- Record historique pour **Pat' Patrouille** le 10/02 avec 63% de pda sur les 4-10 ans

#### MYTF1 : LES 5 PROGRAMMES LES PLUS REGARDES EN REPLAY

- + 850 000 tvsp pour **Je te promets**
- + 810 000 tvsp pour **Doc**
- + 475 000 tvsp pour **The Voice**
- + 460 000 tvsp pour **SWAT**
- + 360 000 tvsp pour **Ici tout commence**

#### TMC LEADER DE LA TNT EN FORTE HAUSSE SUR 1 AN ET 4E CHAINE NATIONALE SUR LES 25-49 (4.6% de pda, + 0.6pt) ET 5eme CHAINE NATIONALE SUR LES ICSP+

- **Quotidien** : meilleur mois historique et meilleure audience du mois de TMC, avec jusqu'à 2.3m tvsp (8.3% de pda), permettant à TMC de se classer 3eme chaîne nationale sur les 25-49 ans et les ICSP+ avec 16% de PDA
- TMC leader sur le cinéma en TNT avec jusqu'à 1m tvsp pour **Batman begins, Taxi 5 et White House down**

#### LCI, (1% DE PDA) 1ERE CHAINE NFO AVEC LA SPECIALE PERSEVERANCE ET LE GRAND JURY

- **426 000 tvsp et 2.3% de pda avec un pic à 866 000 tvsp- meilleure audience du mois**
- Jusqu'à 395 000 tvsp (2% de pda) pour **24H Pujadas**, en hausse de 59% vs février 2020
- **LCI 1ère chaîne info avec Le Grand Jury le dimanche 14 février à 311 000 tvsp**
- Forte progression à 18h le weekend : **Le tour de l'info** avec 217 000 tvsp, en hausse de 38% en un an, le samedi, et **En toute franchise** avec 280 000 tvsp, en hausse de 46% en un an, le dimanche.

#### TFX 6<sup>EME</sup> CHAINE NATIONALE ET MOIS RECORD DEPUIS 1 AN SUR LES FRDA-50 (3.6% DE PDA) ET 6eme CHAINE NATIONALE SUR LES 15-34 (3,4% de pda)

- **Leader TNT avec ses télé-réalités d'après-midi : Mamans et Célèbres** à 7% de pda sur les Frda-50 et sur les 15-34 et **La villa des cœurs brisés** : 6% de pda sur les Frda-50 et sur les 15-34.
- **En prime time, succès du magazine Appels d'urgence** : 1ère audience du mois avec jusqu'à 640 000 tvsp et des **Incroyables mariages gitans** (630 000 tvsp)

#### TF1 SERIES FILMS SEDUIT LE PUBLIC FEMININ : 2.5% DE PDA SUR LES FRDA-50

- Succès des franchises de séries US **New York Section Criminelle**, **1ère audience du mois** avec jusqu'à 710 000 tvsp (2.8% de pda), et **Les Experts Manhattan** (640 000 tvsp et 3% de pda)
- **Succès pour la fiction Joséphine ange gardien**, avec jusqu'à 560 000 tvsp (2.2% de pda)

#### CONTACTS

Communication & Marques - Maylis Carcabal : [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr)  
Communication Programmes, Info & Sports - Thomas Pawlowski [tpawlowski@tf1.fr](mailto:tpawlowski@tf1.fr)