

30/05/22 **COMMUNIQUÉ DE PRESSE****AUDIENCES MAI 2022 : LE GROUPE LARGE LEADER SUR CIBLES****MOIS RECORD SUR LES FRDA-50 à 34,1% ET 30.3% SUR LES 25-49 ANS**

- **TF1** : meilleur mois de l'année sur les 4+ et sur cibles ; la dynamique de progression depuis le début de l'année se poursuit, avec 23.2% de pda Frda-50 (+0.6 pt en 1 mois) et 20.1% 25-49 ans (+0.1 pt en 1 mois). Le phénomène HPI se confirme en saison 2.
- **LCI** : 2^{ème} meilleur mois historique à 1.7% de pda, +45% d'audience en 1 an, soit la plus forte progression des chaînes infos
- **TMC** : confirme son large leadership TNT sur les principales cibles publicitaires avec 4.5% de pda sur les Frda-50 et les 25-49 ans
- **TFX** : meilleur mois de mai historique sur les Frda-50 et record de saison avec 3.7% de pda
- **TF1 Séries Films** : en hausse sur le public féminin en 1 an à 2.4% de pda Frda-50

LES TEMPS FORTS DU MOIS DE MAI SUR LES CHAINES DU GROUPE**TF1****Fiction : Retour gagnant de HPI ; très bonne dynamique des feuilletons**

- Le phénomène **HPI** se confirme avec un lancement qui réunit 10.9m tvsp – 1^{ère} audience TV de l'année – 55% de pda Frda-50 et un replay jusqu'à 2,1m tvsp pour la deuxième soirée
- Très bonne dynamique sur les feuilletons quotidiens tous deux leaders : 3m tvsp pour **ITC** 31% de pda Frda-50 ; 3.1m pour **DNA** et 23% de pda sur les Frda-50

Les RDV d'info large leaders

- **20H** : jusqu'à 6.4m tvsp et jusqu'à 30.2% de pda – meilleur mois de mai depuis 2014 (hors confinement)
- **13H** : jusqu'à 4.9m tvsp et jusqu'à 40.9% de pda
- **Grands Reportages** : jusqu'à 3.1m tvsp et jusqu'à 29% de pda
- **Sept à Huit** : jusqu'à 28% de pda Frda-50 et 3.5m tvsp pour le portrait de Caroline Darian

Succès de la finale de la Ligue des Champions : 5.9m 33.4% de pda 4+ et 54% sur les H-50**Les divertissements attractifs sur le public jeune et féminin**

- Très bon bilan pour **Mask Singer** (40% de pda Frda-50 en Mai) et **The Voice** (28% de pda Frda-50 en mai)
- **Koh Lanta** toujours haut sur cibles avec 36% de pda Frda-50
- Bon démarrage pour la nouveauté **Stéréo Club** avec 31% de pda Frda-50



LE GROUPE

Cinéma : succès de la case Ciné Dimanche

- **Rien à déclarer** : 4.7m tvsp et 32% de pda Frda-50
- **La chute du Président** : 4.4m et 30% Frda-50

LCI : 2^{ème} MEILLEUR MOIS HISTORIQUE EN MAI AVEC 1.7% DE PDA

- Forte progression des matinales semaine (+0.6 pt en 1 an pour atteindre 3.1% de pda) et week-end (+1.5pt en 1 an pour atteindre 4.3%)
- 2^e chaîne info avec **Le Club Le Chatelier** (2.2% de pda) et **Brunet et Cie** (1.6% de pda)
- 1^{ère} chaîne info avec **24h Pujadas** (3.1% de pda, record historique de la case) et **En toute franchise** (2.6% de pda, soit +0.9 pt en 1 an) et **22h Darius Rochebin** (1.4% de pda)

TMC : QUOTIDIEN TOUJOURS PLUS HAUT, SUCCES DE L'OFFRE DOCUMENTAIRE ET DE LA FINALE DE LA LIGUE DES CHAMPIONS FEMININE AVANT L'EURO SUR TF1 EN JUILLET

- **Sport** : 900 000 tvsp pour la victoire de **Lyon en Finale de la Ligue des Champions féminine**
- **Quotidien** : meilleur mois de mai historique et meilleure audience du mois de TMC avec 1,9m tvsp, 1^{ère} chaîne nationale sur les 15-34 avec 17% de pda et 2^{ème} chaîne nationale sur les ICSP+ et les 25-49 ans avec 16% de pda
- **Documentaires** : 900 000 tvsp pour « **21h Médias : le crash DSK** » et pour « **Martin Weill : 20 ans sous les Talibans** »
- **Cinéma** : 1,7m tvsp pour **Qu'est-ce qu'on a fait au bon dieu ?**, record TNT cette saison

TFX : LES DOCUS REALITES A DES NIVEAUX RECORD ; SUCCES DU CINEMA

- **L'Access en forte hausse et leader** : **Mamans & célèbres** proche de ses meilleurs niveaux jusqu'à 13% Frda-50, et **La Villa des cœurs brisés** jusqu'à 10% Frda-50 (record depuis 4 ans)
- **Cinéma** : **La Stratégie Ender** à 900 000 tvsp, meilleure audience du mois sur la chaîne

TF1 SERIES FILMS : EN HAUSSE SUR 1 AN A 2.4% DE PDA SUR LES FRDA-50

- **Séries US** : jusqu'à 700 000 tvsp pour **NY Section criminelle**
- **Fiction FR** : jusqu'à 700 000 tvsp pour **Camping Paradis**
- **Cinéma** : meilleure audience pour **Robin des bois** avec 600 000 tvsp.

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis Carcabal – Directrice de la Communication & des Marques
mcarcabal@tf1.fr – 0663598705

Sophie Danis – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE
sdanis@tf1.fr - 0622475652