

[28.09.20] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **AUDIENCES MENSUELLES : SEPTEMBRE 2020**

### **RENTREE REUSSIE POUR LE GROUPE TF1**

**Net leader et en progression sur les cibles publicitaires sur 1 an**  
**Mois record sur les F<50rda cette année**  
**33,5 % F<50rda (+0,6 pt)**  
**30,2% 25-49 ans (+0,5 pt)**



- TF1 Fédératrice et puissante : 9 programmes à plus de 6m de tvsp.
- L'Information du groupe TF1 référente à très haut niveau.
- Record historique pour LCI pour un mois de septembre.
- TMC, Leader TNT et sa meilleure rentrée historique sur les 25-49 ans
- TF1 Séries Films affiche son meilleur mois historique sur son cœur de cible F<50 rda



**MEILLEUR MOIS F<50rda CETTE ANNEE & EN PROGRESSION SUR 1 AN**  
**22,2% F<50rda (+0,2pt)**

**TF1 FEDERATRICE ET PUISSANTE : 9 PROGRAMMES A PLUS DE 6m de TVSP.**

**RENTREE RECORD POUR LE 20H DEPUIS 2014**

**En septembre, TF1 affiche un leadership incontesté et voit même ses audiences progresser sur les cibles commerciales, une performance d'autant plus remarquable avec la concurrence inédite du Tour de France à la rentrée.**

**TF1 affiche 8 des 10 meilleures audiences du mois**

Dont la meilleure avec le téléfilm **POURQUOI JE VIS** à 8,3m de tvsp  
Meilleure audience pour un unitaire depuis octobre 2018.  
Meilleurs niveaux F<50 rda pour une fiction depuis 2006 avec 51% de Pda.

**TF1 fédératrice, rassemble les français**  
**9 programmes à plus de 6,0m de tvsp.**

**Des PT puissants sur tous les genres et en progression sur 1 an sur cibles**

- **LA CH'TITE FAMILLE** : 7,0m et 37% F<50 rda  
Meilleure audience pour un film sur la case depuis 2018
- **Le retour de KOH-LANTA** : à 43% F<50 rda et jusqu'à 6,1m pour le lancement
- **Le match de Ligue des Nations « France-Croatie »** à 6m  
(24% 4+ et 39% sur les H15-49 ans)
- **La fiction GRAND HOTEL** : jusqu'à 5,4m / 21% 4+ / 22% F<50 rda
- **THE RESIDENT** confirme ses hauts niveaux : à 32% F<50 rda et jusqu'à 4,1m

**L'Information du groupe TF1 référente :**

**13H TF1**

Un très large leadership à 40% PDA 4+ et en moyenne 5,0m tvsp  
Le JT de 13H creuse l'écart avec son challenger principal en un an:  
+2,6m de tvsp (vs +2,2m en septembre 2019)  
Jusqu'à 5,9m de tvsp le dimanche 27/09 et jusqu'à 42,8% PDA 4+ le lundi 14/09

**20H TF1**

TF1 occupe 19 des 20 meilleures audiences du mois pour une édition de 20H  
Meilleure PDA 4+ pour un mois de septembre depuis 2014  
En moyenne en septembre 2020 : 5,7 m de tvsp et 27% PDA 4+  
Jusqu'à 7,5m de tvsp (31,6%) le dimanche 27/09  
La plus forte progression en 1 an de toutes les éditions de 20H avec +1,4 pt de PDA sur les 4+  
Egalement une belle progression sur les 2 cibles publicitaires de +1,2 pt (Fem<50rda et 25-49 ans)

Un écart avec son principal concurrent qui s'accroît en 1 an :  
+900 000 tvsp (vs +800 000 en sept 2019)

Jusqu'à 3,3m de tvsp pour **SEPT A HUIT**  
et jusqu'à 4,3m de tvsp pour le portrait d'Audrey Crespo-Mara à 19h30

**Et toujours :**

**LES 12 COUPS DE MIDI** toujours à très haut niveau :  
Jusqu'à 3,6m / 35% 4+ et 23% F<50 rda en moyenne

**DEMAIN NOUS APPARTIENT** leader 95% du temps (19/20) face à F2



**TMC, LEADER TNT**  
**3,2% 4+ (+0,1pt)**  
**4,8% F<50rda (+0,1pt)**

**MEILLEURE RENTREE HISTORIQUE SUR LES 25-49 ANS**  
**Avec la plus forte progression 25-49 ans du PAF sur 1 mois (+1,7pt)**  
**à 4,8% 25-49 ans**

**LES MEILLEURES AUDIENCE TNT DU MOIS**  
**Avec QUOTIDIEN : Jusqu'à 1,9M de tvsp.**

**Net leader TNT sur les 4+ et sur cibles**

Devance nettement sa principale concurrente  
(+0,6pt sur les 4+ et +1,1pt sur les 25-49 ans)

**TMC en progression 4+ et sur cibles sur 1 an**

+ 0,1pt 4+ et +0,2pt 25-49 ans

**QUOTIDIEN affiche son meilleur lancement de saison historique jusqu'à 1,9m**

Et net leader TNT à 1,6m de moyenne  
(7% 4+ / 14% 25-49 ans et I.CSP+)

**Une offre film leader TNT à 1m de moyenne**

Et jusqu'à 1,5m pour **EXPENDABLES 2 UNITE SPECIALE**

**Succès pour les lancements de LOLYWOOD NIGHT et L'AGENCE**

LOLYWOOD NIGHT à 0,8m et 6% sur les 25-49 ans  
L'AGENCE à 0,6m et 5% sur les 25-49 ans



**Record historique de LCI pour un mois de septembre**  
**1,0% de PDA 4+ (+0,1 pt)**

**Et sur les cibles publicitaires**  
**0,5% PDA 25-49 ans (+0,1 pt)**  
**0,7% PDA ICSP+**

**Lancement gagnant de Darius Rochebin** à 20h qui fait doubler la case en 1 an  
132.000 tvsp et 0,6% PDA 4+  
Jusqu'à 334.000 tvsp (1,5% PDA 4+) le mercredi 16/09 avec l'ITW exclusif du Pr Raoult – 1ère chaîne info

**Arrivée réussie d'Eric Brunet** qui fait progresser et rajeunit fortement sa tranche de diffusion  
- à +0,6 pt de PDA 25-49 ans en 1 an (1,3%) et bonne tendance 4+ à +7% d'audience  
- jusqu'à 110.000 tvsp (3,1% PDA 4+) jeudi 24/09

**24 heures Pujadas** réalise la meilleure rentrée de septembre de la case 18h15-19h50  
234.000 tvsp et 1,7% PDA 4+  
En progression de +39% d'audience vs 1 an et +0,5 pt de PDA 4+  
Jusqu'à 291.000 tvsp (2,1% PDA 4+) le jeudi 17/09

**Le grand soir, présenté par Julien Arnaud**, se renforce avec une hausse de +53% d'audience vs 1 an  
à 119.000 tvsp et +0,3 pt de PDA 4+ à 0,7% de PDA

**De belles performances également le weekend** avec une progression de :  
+0,5 pt de PDA 4+ pour **Le tour de l'info** et +0,3 pt de PDA 4+ pour **En toute franchise** ainsi que +0,3  
pt pour **LCI Samedi & Dimanche soir**, toujours 2ème chaîne d'info

**Belle progression** de +0,6 pt en 1 an de **La matinale week-end** (06h30-10h00) à 3,0% PDA 4+ et du  
**Brunch de l'info** (10h00-12h00) à 2,1% PDA 4+



**3ème CHAÎNE TNT SUR LES F<50 RDA**  
**à 3,3% F<50 rda (+0,1pt sur 1 an)**

**Les formats exclusifs d'Access leaders** et en hausse continue  
La saison 2 de **MAMANS ET CELEBRES** leader TNT à 9% sur les F<50 rda  
La saison 4 des **10 COUPLES PARFAITS** leader TNT à 6% sur les F<50 rda

**Une offre film performante à 0,7m**  
Et jusqu'à 0,9m pour **LA MEMOIRE DANS LA PEAU**, meilleure audience de la chaîne



**MEILLEUR MOIS HISTORIQUE F<50 RDA**  
**3,0% F<50rda (+0,3pt sur 1 an)**  
**Leader TNT HD (+0,3pt vs sa principale concurrente)**

**Une offre film performante**

Jusqu'à 0,7m pour **FAST & FURIOUS 6**, meilleure audience de la chaîne

**Le retour de la série exclusive HANDMAID'S TALE** pour une 3e saison  
A 0,3m et 3% de PdA F<50 rda

**CONTACTS**

**GROUPE TF1@groupeTF1**

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES

**Maylis Carçabal** - mcarcabal@tf1.fr

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, INFO & SPORT

**Thomas Pawlowski** - tpawlowski@tf1.fr