

[02.10.23]

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



RENTÉE RECORD POUR LE GROUPE TF1

AUDIENCES SEPTEMBRE 2023 : LE GROUPE TF1, PLUS FORTE PROGRESSION SUR L'ENSEMBLE DES CIBLES :

- A 27,5% de pda sur les 4+ (+1,8 pt sur un an)
- A 34,2% de pda sur les FRDA15-49ans (+0,7 pt)
- Meilleur mois de l'année 25-49ans avec 32% pda (+2,2 pt)
- Meilleur mois de l'année 15-34ans avec 34,9% pda (+2 pt)

AUDIENCES CUMULÉES LINÉAIRE ET STREAMING A FIN AOÛT : 8,5 MILLIARDS D'HEURES VISIONNÉES*

De janvier à août, la consommation des programmes de TF1 en live et en streaming s'élève à 8,5 milliards d'heures visionnées.

A titre d'exemple, les JT de 20h cumulent **914 millions** d'heures visionnées, les feuillets quotidiens atteignent **600 millions** d'heures visionnés.

TF1 : LARGE LEADER SUR L'ENSEMBLE DES PUBLICS, RÉALISE SON MEILLEUR MOIS DE L'ANNÉE ET LA PLUS FORTE PROGRESSION SUR UN AN

- Sur les 4+ à 19,4 % (+1,7pt sur un an)
- Sur les 25-49ans à 21,7% (+2,7 pts)
- Sur les 15-34ans à 25,5% (+4,5 pts)
- Sur les 15-24ans à 27,5% (+4pts)
- Et en très forte progression sur 1 an sur les Frda15-49ans à 23,5% de pda (+1 pt)

COUPE DU MONDE DE RUGBY : AUDIENCES HISTORIQUES ET 47 MILLIONS DE FRANÇAIS DEVANT LA COMPÉTITION SUR TF1

La Coupe du Monde de rugby cumule à date près de 150 millions d'heures visionnées en live et en streaming.

Avec **15,6 millions de téléspectateurs**, le match d'ouverture *France - Nouvelle-Zélande* signe la meilleure audience pour un match d'ouverture et la meilleure audience de l'année.

- **13,7 millions** de téléspectateurs en moyenne devant les matchs des Bleus
- **6,5 millions** de téléspectateurs en moyenne devant l'ensemble des matchs
- **Les meilleures affiches sur TF1** : 9 des 10 meilleures audiences de la compétition

Toute la famille réunie avec en moyenne :

- Plus de 32 % de pda 4+
- Plus de 38% de pda sur les FRDA15-49
- 43% de pda sur les 25-49
- 48% de pda sur les hommes de 25-49
- 48% de pda sur le 15-34

Succès pour le MAG avec 1,7million de téléspectateurs en moyenne en 2ème partie de soirée, et jusqu'à 3,5millions après le match d'ouverture : des pda à 25% de moyenne sur les 25-49.

LARGE LEADERSHIP POUR L'INFORMATION DU GROUPE TF1

TF1

Le journal de 20 heures présenté par Gilles Bouleau (lundi-jeudi) et Anne-Claire Coudray (vendredi-dimanche) : **5,3 millions de téléspectateurs et 28% de pda 4+** (lundi-dimanche)

- **Record mensuel depuis octobre 2020** (hors été) et **meilleure rentrée de septembre depuis 2013** à 28% de pda 4+
- **Seule édition du soir à progresser en 1 an** à +4 points de pda 4+
- **Meilleur écart depuis mars 2021** (hors été) à **+1,1 million de téléspectateurs** vs principal concurrent.
- **Meilleure audience du mois** pour le journal de 20h du dimanche 1er octobre présenté par Anne-Claire Coudray avec **6,1 millions de téléspectateurs**.
- **Excellent démarrage et leadership** pour "Le 20h - L'invité" avec 5,4 millions de téléspectateurs en moyenne et 26% de pda 4+
 - Avec Marine Le Pen (5,5 millions et 25.9% de pda 4+, le 18/09)
 - Avec Jean-Luc Mélenchon (5,3 millions et 25% de pda 4+, le 27/09)
 - Avec Gabriel Attal (5,4 millions et 27.2% de pda 4+, le 28/09)

Le Journal de 13 heures présenté par Marie-Sophie Lacarrau (lundi-vendredi) et Anne-Claire Coudray (samedi-dimanche) : **4,4 millions de téléspectateurs et 40% de pda 4+** (lundi-dimanche)

- **Record mensuel depuis mars 2021** (hors été) et **meilleure rentrée de septembre depuis 2019** à 40% de pda 4+
- **Plus forte progression des éditions du midi en 1 an** à + 4 points de pda 4+
- **Important écart à 2,1 millions de téléspectateurs** vs principal concurrent.
- **Jusqu' à 5,3 millions de téléspectateurs** le samedi 9 septembre présenté par Anne-Claire Coudray

LCI

- **Meilleure rentrée** depuis la création de la chaîne à 2,0% de pda 4+
- **Plus forte progression des chaînes info** et record historique sur cibles publicitaires : +0,2 auprès des 25-49 et +0,6 auprès des ICSP+
- **Leader chaîne info en DET** (durée d'écoute par téléspectateur/jour) depuis 14 mois consécutifs à 37 minutes
- **Leadership des émissions en prime en semaine et le week-end**
 - Brunet, Broussouloux & Cie (2,2% de pda 4+)
 - Le 18h Darius Rochebin (2,1% de pda 4+)
 - Le 20h Darius Rochebin (1,2% de pda 4+)
 - Le 22h Darius Rochebin avec Alexia Mayer (1,8% de pda 4+)
- **Meilleure rentrée pour une matinale de LCI** à 4,4% de pda 4+ pour le 6-9 avec Jean-Baptiste Boursier
- **Rentrée record et plus forte progression des chaînes info** pour la nouvelle émission de LCI, L'évènement du dimanche, présenté par Marie Chantrait à 2,1% de pda 4+ (12h-13h00)

TMC : MEILLEUR MOIS DE L'ANNÉE ET LARGE LEADER TNT SUR LES CIBLES PRINCIPALES

Avec 4,8% de pda sur les 25-49 et les FRDA15-49

QUOTIDIEN: MEILLEUR LANCEMENT DE SAISON À 1,8M DE TÉLÉSP. DE MOYENNE

- **Un record à 2,4 millions** : meilleure audience TNT du mois
- 2ème chaîne nationale auprès des cibles principales : à 16% 25-49 et ICSP+
- Une puissance inégalée en TNT : plus de 26 millions de téléspectateurs ont regardé QUOTIDIEN en septembre

DES PRIMES "ÉVÉNEMENT"

- **Les gardiens de la galaxie** : meilleure audience cinéma sur TMC avec 1 million de téléspectateurs
- **Le grand retour de CANAP'** : divertissement de prime n°1 de la TNT à plus de 900 000 téléspectateurs (et 12% de pda 25-49)

* **Source : TV 4 écrans – Médiamétrie – janvier-août 2023**

Dans un contexte de délinéarisation de la consommation audiovisuelle via le streaming, la consommation réelle des programmes s'apprécie en cumulant le nombre d'heures visionnées en linéaire et en non linéaire.

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis Çarçabal – Directrice de la Communication & des Marques
mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05

Sophie Danis – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE
sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52

Aline Pivot – Directrice de la Communication de l'Information – apivot@tf1.fr - 06 89 86 89 44