

Boulogne, lundi 03 février 2014

**Janvier 2014 :  
Le Groupe TF1 leader de la télévision  
avec 28.8% de pda\* pour ses 4 chaînes en clair**



**1/ TF1 : Large leader avec 22.6% de pda (stable vs décembre 2013)**

**TF1 devance de + de 8 pts de pda son challenger direct et fait + du double de son challenger commercial  
TF1 est la seule chaîne à rassembler + de 7m de téléspectateurs, performance réalisée à 43 reprises en janvier, avec une grande variété de programmes**

Saison record pour The Voice avec un démarrage à + de 10 millions de téléspectateurs et une moyenne de 9.4m de téléspectateurs sur les 4 premières semaines de diffusion, soit une progression de + 300 000 téléspectateurs vs saison précédente.

Record pour l'ultime épisode de Julie Lescaut a 7.6m de téléspectateurs, meilleure audience de la série depuis novembre 2009.

Clem confirme sa position de série préférée du public jeune et féminin avec 28% de pda sur les Fem rda+ enfants\*\* et 37% de pda sur les 15-24 et 42% sur les fem15-24. La série a gagné 500 000 téléspectateurs en 3 semaines pour atteindre 6m de téléspectateurs.

C'est Canteloup toujours plus suivi avec en moyenne 7.5m de téléspectateurs et jusqu' à 9m de téléspectateurs et 34% de pda.

Retour gagnant pour Money Drop avec une progression de 500 000 téléspectateurs vs sa précédente diffusion et jusqu'à 5.4m de téléspectateurs.

Bon démarrage pour Person of interest avec 6.1m de téléspectateurs en moyenne pour la nouvelle saison, jusqu'à 6.8m de téléspectateurs et 31% sur les Fem rda-50.

Ciné Dimanche leader avec jusqu'à 6.9m de téléspectateurs pour Shooter tireur d'élite et 6.8m pour Immortel, inédit.

L'information de TF1 fédératrice avec jusqu' à 8.4 m de téléspectateurs à 20h et un écart moyen de 2m de téléspectateurs avec son principal concurrent.

Jusqu'à 7.6m de téléspectateurs pour le JT de 13h et un écart moyen de 3.8m de téléspectateurs avec son concurrent.

Les magazines de la rédaction plébiscités avec jusqu'à 5.2m de téléspectateurs pour Reportages et 4.9m de téléspectateurs pour Sept à Huit.



**2/ TMC : 5ème chaîne nationale avec 3.3% de pda**

Le cinéma à très haut niveau avec jusqu'à 1.3m de téléspectateurs pour La ligne verte.

Les séries US les plus performantes de la TNT avec notamment les Experts Manhattan qui rassemblent jusqu'à 1m de téléspectateurs et New York Section Criminelle qui rassemble jusqu'à 1.1m de téléspectateurs.

En access\*\*\*, Sans Aucun Doute rassemble jusqu'à 700 000 téléspectateurs avant sa prochaine diffusion en prime time

Succès pour la nouvelle formule de 90' Enquêtes qui rassemble jusqu'à 1.1m de téléspectateurs.

La fiction française performe avec une saison record pour Les Mystères de l'amour avec 600 000 téléspectateurs en moyenne sur cette saison le week-end en access.

Retour gagnant pour la nouvelle saison de Sous le soleil de Saint-Tropez avec 500 000 téléspectateurs lors de la première diffusion.



### **3/ NT1 : 2% de pda et toujours en progression sur les Fem rda-50 (2.9%)**

Succès de l'offre cinéma du jeudi soir, NT1 était leader TNT et 4ème chaîne auprès des 25-49 ans (6% de pda) et 3ème chaîne auprès des Hommes 15-49 ans (8% de pda), en moyenne avec le cinéma. La chaîne dépasse le seuil du million de téléspectateurs à 3 reprises avec Les 4 fantastiques et le Surfer d'argent (1.3m), Resident Evil afterlife (1.1m) et Daredevil (1.1m).

Succès confirmé de Super Nanny avec jusqu'à 700 000 téléspectateurs et une position de 4ème chaîne sur les Fem rda+enfants (5% de pda) le lundi soir.

Succès de la case NT1 Family avec la première diffusion en clair du phénomène Violetta : NT1 4ème chaîne nationale auprès des Filles 4-14 ans (7% de pda) le dimanche matin.



### **4/ HD1 : mois record pour son entrée au Mediamat et la plus forte progression des TNT HD en 1 an Leader de la TNT HD avec 0.9% de pda.**

Sur un an, HD1 est la chaîne qui progresse le plus avec une pda plus que doublée. A noter également le très bon score sur le public féminin avec 1% de pda en janvier.

HD1 est également leader en prime time avec plus de 200 000 téléspectateurs en moyenne.

Le cinéma confirme sa position de pilier de l'offre de la chaîne : les 3 meilleures performances du mois sont Robin des Bois avec 454 000 téléspectateurs, Créance de sang avec 439 000 téléspectateurs et L'armée des 12 singes 389 000 téléspectateurs.

Côté fiction française, autre pilier de la grille, on notera les bonnes performances de R.I.S. Police scientifique jusqu'à 350 000 téléspectateurs, Julie Lescaut jusqu'à 303 000 téléspectateurs et Alice Nevers jusqu'à 296 000 téléspectateurs.

Au final, HD1 a rassemblé plus de 300 000 téléspectateurs à 10 reprises au cours du mois de janvier.

---

*\*Source : Médiamétrie - Mediamat*

*\*\* Frda-50 : Femmes responsables des achats de moins de 50 ans*

\*\*\*Access : 18h10-19h50  
\*\*\* Soirée : 20h45-00h30

Contacts presse :

**Virginie DUVAL** 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr  
**Maylis CARCABAL** : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

---

GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE  
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION

Virginie Duval - vduval@tf1.fr

---

Toute l'actualité du Groupe TF1  
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group  
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>