

## MARS 2013 : MOIS RECORD POUR TF1

- 23.9 % DE PDA, MEILLEURE PART D'AUDIENCE DEPUIS OCTOBRE 2011
- PLUS FORTE HAUSSE DE LA TELEVISION SUR 1 MOIS : +0.7 pt
- 7.1M TELESPECTATEURS EN PRIME TIME (+500000 EN UN MOIS)

Ce mois-ci, TF1 réalise la plus forte progression de la télévision (+ 0.7 point sur un mois). Pour le 3ème mois consécutif, les audiences de TF1 sont également en hausse sur un an (+0.3 pt), confirmant ainsi la tendance amorcée depuis le dernier quadrimestre 2012. Ces performances s'expliquent par la capacité unique de TF1 à proposer une offre capable de fédérer le plus grand nombre dans tous les genres de programmes.

### Un prime time à la puissance inégalée et en forte hausse :

13.6m téléspectateurs, 54% de pda 4+, pour la soirée **Le bal des Enfoirés**. Record historique du programme (61% sur les Pda Femmes de moins de 50 ans Rda)

10.3m téléspectateurs, 38% de pda, pour **France-Espagne** le 26 mars. (et 54% sur les Hommes 15-49 ans)

9.1m téléspectateurs, 39% de pda, pour **The Voice** le 9 mars.

8.3m téléspectateurs, 32% de pda, pour le film inédit **Sans identité**

6.6m téléspectateurs, 28% de pda, pour la soirée de lancement de la nouvelle série de prime time **Person of interest** (6 mars) - dont 7.5m de téléspectateurs pour le 1<sup>er</sup> épisode (28% Pda)

6.7m téléspectateurs, 27% de pda, en moyenne ce mois pour la saison inédite de **Section de Recherches**, avec un record à 7.4m téléspectateurs et 28% de pda pour l'épisode « **Serment d'Hippocrate** » le 21 mars.

### Des records pour l'access :

9.9m téléspectateurs, 37% de pda, pour **Après le 20h c'est Canteloup**, record historique du programme (le 15 mars)

4.0m téléspectateurs, 33.9% de pda en moyenne en mars pour **Les 12 coups de midi**, record historique du jeu Retour gagnant de **Money Drop** : jusqu'à 5.1m de téléspectateurs, 24% de pda (le 18 mars).

### Les JT toujours en hausse, avec +300 000 téléspectateurs pour le 13h et le 20h :

**Le 20 H** : jusqu'à 8,7m téléspectateurs et en moyenne 7,0m (27% de pda)

**Le 13 H** : jusqu'à 7,9m téléspectateurs et en moyenne 6.7m (45% de pda).

### CONTACTS PRESSE

**Virginie DUVAL** : 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr

**Maylis CARCABAL** : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

\* Source Médiamétrie - Mediamat. Données consolidées arrêtées au 02/04.

Prime time : 20h45-22h45

Frda-50 : Femmes responsables des achats de moins de 50 ans.

---

Et retrouvez toutes les infos du Groupe TF1  
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

---

ON SE RETROUVE TOUS SUR 