

Boulogne-Billancourt, le 12 octobre 2015

Grands Prix de la Transparence 2015
TF1 remporte le Grand Prix de la Transparence pour la seconde année consécutive

Sous l'égide d'un comité scientifique représentant les utilisateurs de l'information financière*, les Grands Prix de la Transparence, organisés par la société Labrador, récompensent chaque année la facilité d'accès à l'information réglementée pour toutes les catégories de lecteurs.

A l'occasion de la 6^{ème} édition des Grands Prix de la Transparence 2015, le groupe TF1 s'est distingué en remportant pour la seconde année consécutive le Grand Prix de la Transparence, toutes catégories.

Pour Nonce Paolini, Président directeur général du groupe TF1 : « Nous sommes très heureux de recevoir le Grand Prix de la Transparence. Chaque année, nous essayons d'élever le niveau d'exigence et de transparence de l'information que nous délivrons à nos parties prenantes, nos investisseurs et nos actionnaires. Le fait que ce travail soit reconnu nous encourage à poursuivre dans cette voie. »

** Le comité scientifique est composé de représentants des métiers de la gestion, des investisseurs individuels, de la place de Paris, des clubs d'investissement et des investisseurs individuels, des administrateurs, des analystes financiers, de la bourse, des universitaires et des spécialistes de la RSE.*

Palmarès 2015

1. TF1
2. NATIXIS
3. VALEO
4. BIC
5. EDENRED
6. L'OREAL
7. DANONE
8. TELEPERFORMANCE
9. CREDIT AGRICOLE S.A
10. EURAZEO
11. BOUYGUES
12. RENAULT
13. MICHELIN
14. SAFT
15. ARKEMA
16. SCHNEIDER ELECTRIC
17. LEGRAND
18. PERNOD RICARD
19. ACCOR
20. ORANGE

Distinctions de TF1 aux Grands Prix de la Transparence

- | | |
|------|---|
| 2015 | Lauréat du Grand Prix de la Transparence
Lauréat du Grand Prix CAC Mid 60 |
| 2014 | Lauréat du Grand Prix de la Transparence
Lauréat du Grand Prix CAC Mid 60 |
| 2013 | 3 ^{ème} du Grand Prix de la Transparence
Lauréat du Grand Prix sectoriel « Services aux Consommateurs » |
| 2012 | 4 ^{ème} du Grand Prix de la Transparence
Lauréat du Grand Prix sectoriel « Services aux Consommateurs »
Lauréat du Grand Prix du Document de Référence |
| 2011 | 3 ^{ème} du Grand Prix de la Transparence
Lauréat du Grand Prix sectoriel « Services aux Consommateurs »
Lauréat du Grand Prix du Document de Référence |

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email: comfi@tf1.fr
TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email: vduval@tf1.fr