



1^{er} semestre 2004
Résultat net consolidé : 161,5 M€ (+ 17,3%)

Boulogne, le 31 août 2004

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 31 août 2004 sous la Présidence de Patrick Le Lay, a examiné les comptes du premier semestre 2004.

Chiffres 1 ^{er} semestre En M€	2004	2003	Variation 04 / 03
• Publicité Antenne TF1	889,5	835,2	+ 6,5%
• Autres activités et divers*	600,8	584,1	+ 2,9%
Produits d'exploitation *	1 490,3	1 419,3	+ 5,0%
Résultat d'exploitation	292,9	232,8	+ 25,8%
Résultat financier	(14,6)	(11,2)	+ 30,4%
Résultat net (part du Groupe)	161,5	137,7	+ 17,3%

* Hors changements de présentation comptable liés à la convergence vers les normes IFRS, la croissance des produits d'exploitation des autres activités et des produits d'exploitation consolidés aurait été respectivement de 11,7% et de 8,6%.

Au 1^{er} semestre 2004, les produits d'exploitation consolidés sont en progression de 5,0%, à 1 490,3 M€, grâce à la hausse conjuguée des recettes publicitaires nettes de l'Antenne TF1 (889,5 M€, + 6,5%) et des recettes des autres activités (600,8 M€, + 2,9%).

Le coût de la grille est en hausse de 2,9%, à 439,0 M€. L'objectif de croissance annuelle du coût de la grille est maintenu entre 4 et 5%.

Le résultat d'exploitation du groupe s'élève à 292,9 M€ en hausse de 25,8%, soit une marge sur produits d'exploitation de 19,7%, en amélioration de 3,3 points.

Le résultat financier est de (14,6) M€. Le niveau d'endettement mensuel moyen du groupe s'élève à 474 M€ sur le 1^{er} semestre 2004 vs 405 M€ sur le 1^{er} semestre 2003.

Le résultat net consolidé part du groupe est en hausse de 17,3% à 161,5 M€, soit une marge nette sur produits d'exploitation de 10,8%, en hausse de 1,1 point.

Au 30 juin 2004, les capitaux propres du groupe s'élèvent à 891,5 M€, pour un total de bilan de 3 272,0 M€. La dette financière nette consolidée se monte à 602,6 M€, soit 67,6%

des capitaux propres. Le 16 juillet 2004, S&P a confirmé la notation A/ A-1/ stable attribuée à TF1.

Fin juin TF1 a acquis 100% de la chaîne Histoire. La chaîne sera consolidée par intégration globale à partir du 1^{er} juillet 2004.

Perspectives

Sur les 8 premiers mois, le chiffre d'affaires publicitaire net de l'Antenne TF1 enregistre une hausse de 6,7%. Si cette tendance positive se confirme sur le dernier quadrimestre, le Groupe TF1 re-estimera fin octobre, dans une fourchette de 4% à 6%, l'objectif de croissance annuelle de son chiffre d'affaires publicitaire.

A environnement constant, le chiffre d'affaires consolidé du groupe pourrait afficher une hausse de 5 à 6% (en prenant en compte les changements de présentation comptable, la hausse devrait être de 2 à 3%). Le Groupe TF1 devrait améliorer son résultat net consolidé 2004 par rapport à celui de l'exercice 2003.

Les comptes semestriels du Groupe TF1 seront publiés au BALO le 17 septembre 2004.

NB : Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour. Elles sont soumises aux variations économiques des mois à venir.

RAPPEL :

L'intégralité du rapport semestriel sera disponible le 1^{er} septembre à partir de 17H40 sur <http://www.tf1finance.fr>

Contacts :
Département des Relations Investisseurs
 33 1 41 41 27 32
Direction de la Communication
 33 1 41 41 36 08
Internet : <http://www.tf1finance.fr> - **E-mail:** comfi@tf1.fr