



Boulogne, lundi 9 septembre 2013

AOÛT 2013 :  
**TF1 GROUPE LEADER DE LA TELEVISION  
AVEC 28.6% DE PDA POUR SES 4 CHAINES EN CLAIR**

**Le Groupe TF1 progresse de plus de 1 point de pda vs août 2012, porté en particulier par la progression de TF1 et le lancement de HD1.**



**TF1 : LA PLUS FORTE PROGRESSION DU MOIS**

Avec 22.2% de pda\*, TF1 réalise la plus forte progression sur un mois avec +0.8 pt vs juillet 2013 et s'inscrit également dans une très forte dynamique de progression sur un an avec +0.9 pt vs août 2012. La chaîne creuse l'écart avec ses challengers et devance son 1<sup>er</sup> concurrent de 9.3 pts.

**1/ Meilleure part d'audience depuis 2 ans pour les JT de 13H et 20H**

Avec 45% de pda pour **Le 13h** et 5,9m de téléspectateurs en moyenne et un record à 6.7m de téléspectateurs  
Avec 29% de pda pour **Le 20h** et 5,3m de téléspectateurs en moyenne et un record avec 7.3m de téléspectateurs.

Les magazines emblématiques de la rédaction en hausse sur un an : **Sept à Huit** (3,0m de téléspectateurs, 23% de pda et 27% sur les Frda-50\*\*) et **Reportages** (3,7m de téléspectateurs, 32% de pda sur les 4+ et les Frda-50).

**2/ Les RDV d'access enchaînent les records**

Record historique pour **Bienvenue chez nous**, avec en moyenne 20% de pda sur les 4+ et 32% de pda sur les Frda-50.

**Les 12 coups de midi** en hausse de 200 000 téléspectateurs sur une an à 3.2m de téléspectateurs de moyenne  
**Money Drop** à très haut niveau : 3.5m de téléspectateurs de moyenne (26% de pda)

Retour en force du **Juste Prix** : jusqu'à 4.1m de téléspectateurs (25% de pda).

**3/ Secret Story en forte progression**

Record pour l'hebdo le 24 août sur le public féminin et les jeunes adultes avec plus de 39% de pda sur les Frda-50 et 60% sur les 15-24 ans.

La quotidienne en hausse et une fin de mois d'août sur une semaine record : 33% de pda du lundi au vendredi à 18h10, 32% de pda sur les Frda-50 et 38% sur les 15-24 (2.3m de téléspectateurs en moyenne)

La saison 7 enflamme les réseaux sociaux avec près de 8 millions de messages échangés depuis le début de la saison, soit plus du double de l'année précédente.

**4/ Fiction française : PEP'S réussit sa rentrée**

Jusqu'à 6,7m de téléspectateurs pour la nouvelle shortcom, 30% de pda, 36% sur les Frda-50 et 39% sur les enfants (4-14 ans).

**5/ Le cinéma inédit très fédérateur**

Carton pour **La guerre des boutons** qui signe la meilleure audience cinéma depuis la diffusion de **Rien à déclarer**, avec 7,5m de téléspectateurs, 30% de pda, 36% sur les Frda-50 et 59% sur les enfants 4-14 ans

A noter également, le très beau score du film **Le choc des Titans** à 5,8m de téléspectateurs. (26% Individus et 34% Frda-50).



### **TMC : LA 5<sup>è</sup> CHAÎNE NATIONALE CREUSE L'ECART**

**Un mois d'août performant: avec 3.6% de pda, TMC signe un écart record avec sa première concurrente cette année (+0.5pt)**

#### **1/ Succès de l'offre de divertissement**

TMC est 4<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des moins de 35 ans le mercredi soir avec ses rendez-vous **Les 30 histoires**, **Génération Humour** et **Coucou c'est nous** (4.6% de pda).

#### **2/ Leadership de 90 Enquêtes dans l'offre TNT**

Le magazine réalise la meilleure audience TNT pour un programme de flux en août avec 1.2 million de téléspectateurs.

TMC est 4<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des 25-49 ans (5.5% de pda) .

#### **3/ La série policière séduit le public**

Avec **New York police judiciaire**, le dimanche soir, TMC est 4<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des Femmes Rda -50 ans (4.7% de pda).

#### **4/ Les femmes choisissent TMC le dimanche matin**

Avec **American Wives**, TMC est 3<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des Femmes Rda -50 ans (9.4 % de pda).



### **NT1 : FORTE DYNAMIQUE SUR LE PUBLIC FEMININ ET LES JEUNES ADULTES**

**2.1% de pda en août avec des succès auprès de son cœur de cible féminin et jeunes adultes.**

#### **1/ Lancement réussi pour Confessions intimes**

Très bon démarrage le dimanche 1<sup>er</sup> septembre faisant de NT1 la 4<sup>ème</sup> chaîne nationale sur les Femmes Rda - 50 ans avec 4.3% de pda.

#### **2/ L'aventure performe pendant l'été**

Avec **Man VS Wild**, NT1 est 5<sup>ème</sup> chaîne auprès des 15-34 ans le dimanche (6.3% de pda).

#### **3/ Les séries confirment leur succès**

Meilleur mois de l'année pour la sitcom **How I met your mother**, NT1 est 5<sup>ème</sup> chaîne auprès des 15-34 ans le dimanche avec 6.3% de pda.

Avec la série fantastique inédite **The Secret circle**, NT1 affiche la plus forte progression de la TNT auprès des Femmes Rda -50 ans avec 2.6% de pda (+18% en 1 an).

---



### HD1 LEADER EN PRIME TIME

1/ 133.000 téléspectateurs en moyenne

2/ Les 2 records d'audiences du mois sont détenus par les genres plébiscités de la chaîne :

- la fiction française avec la série **Julie Lescaut** et 308.000 téléspectateurs (16.08.2013)

- le cinéma avec le film **La traversée de Paris** et 262.000 téléspectateurs (26.08.2013)

3/ Excellent démarrage de « Dr House » qui **permet à HD1 de doubler son audience du jeudi soir** avec une moyenne de **145.000 téléspectateurs** et jusqu'à **189 000 téléspectateurs (les 15 et 28.08.2013)** .

*Source : Médiamétrie - Mediamat - Données : septembre 2013.*

*Soirée : 20h45-00h30*

*\*\* Frda-50 : Femmes responsables des achats de moins de 50 ans.*

Contacts presse :

**Virginie DUVAL** 01 41 41 29 59 - [vduval@tf1.fr](mailto:vduval@tf1.fr)

**Maylis CARCABAL** 01 41 41 49 23 - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr)