

AUDIENCES D'AOUT : TF1, LARGE LEADER, EN HAUSSE SUR UN AN AVEC 22.5 % DE PDA MENSUELLE

En août, les programmes d'été ont performé et les premiers lancements de la saison ont rencontré un grand succès auprès du public, permettant à TF1 de s'inscrire dans une dynamique de progression sur un an, avec +0.3% de part d'audience.

Succès des nouveautés : **The Voice Kids, Blacklist, Bienvenue au camping** et **L'élève Ducobu**

- Large succès familial pour le lancement de **The Voice Kids** : 6.5m de téléspectateurs, 34% de pda, 49% sur les enfants et 45% sur les Frda+enf.
- 7.6m de téléspectateurs pour le lancement de la nouvelle série de prime time **Blacklist**, soit 33% de pda et 40% sur les Frda-50.
- Démarrage record pour **Bienvenue au camping** à 17h : sur les 2 premières semaines de diffusion, le nouveau docu-réalité a rassemblé 1.8m de téléspectateurs et séduit fortement le public féminin : 35% de pda sur les Frda-50 et 39% sur les Frda+enf .
- La 1^{ère} diffusion en clair du film **L'élève Ducobu** fédère 6.6m de téléspectateurs, 29% de pda, 56% sur les enfants et 41% sur les Frda+enf.

Les JT affichent les meilleures pda de l'année

- **Le JT de 20h** : 5,4m de téléspectateurs, 29% de pda et jusqu'à 6,5millions de téléspectateurs. et 32% de pda.
- **Le JT de 13h** : 5,7m, 44% de pda et jusqu'à 6,4m et 47% de pda.
- **Reportages** : jusqu'à 3,7m de téléspectateurs (33% de pda) pour l'émission dorénavant également diffusée le dimanche.
- **Sept à Huit** : jusqu'à 3,4m de téléspectateurs (jusqu'à 25% de pda).

Les divertissements et Pep's au beau fixe

- **La saison 8 de Secret Story** se poursuit avec des très belles performances : La quotidienne en progression sur le public féminin et les jeunes : 31% sur les Frda-50 et 37% sur les 15-24 ans.
Record en part d'audience pour le rendez-vous hebdo le 29 août avec plus de 23% de pda.
Saison record sur le digital : déjà plus de 5.7m de commentaires échangés sur twitter. Une communauté de 3.3m de fans sur Facebook

- **Au pied du mur** : le jeu a réalisé d'excellentes audiences avec en moyenne 3,4m de de téléspectateurs, 24% pda et 25% pda sur les Frda-50.
- **Pep's** : la série courte a battu son record cet été en réunissant jusqu'à 7.5m de téléspectateurs et 34% de pda, 40% de pda sur les Frda-50.
- **L'Hommage à Gregory Lemarchal** : 4.1m de téléspectateurs (24% de pda).
- **Le grand concours des animateurs** a rassemblé 4.7m de téléspectateurs (25 % de pda, 28 % de pda sur les Frda-50).

Source : Médiamat-Médiamétrie
Frda-50 : Femme de moins de 50 ans, responsable des achats

CONTACTS PRESSE :

Alexandre PETIT : 01 41 41 12 21 - apetit@tf1.fr
Maylis CARCABAL : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION
Contacts presse : Alexandre Petit
Directeur adjoint / communication des programmes de flux, fiction, séries, jeunesse & sport 01 41 41 12 21
apetit@tf1.fr

Retrouvez toutes les infos sur les programmes sur le portail de TF1
pour les professionnels des médias
<http://www.tf1pro.com>

