

Boulogne, le 04 novembre 2013

OCTOBRE : TF1 EN HAUSSE - 2E MEILLEUR MOIS DE L'ANNEE AVEC 23.6% DE PDA

Portée par une grille des programmes puissante et solide sur toutes les tranches stratégiques, TF1 renforce sa position unique de leader de la télévision et poursuit sa progression avec 23.6% de pda*, soit +0.2 pt vs octobre 2012.

La chaîne devance par ailleurs son 1^{er} concurrent de 10.4 pts de pda.

De plus, TF1 est la seule chaîne à rassembler autour de ses programmes plus de 7m de téléspectateurs et ce à 52 reprises dans le mois.

1/ Les JT, en progression sur 1 an, affichent leur meilleure audience depuis mars 2013

- **Le JT de 20h**: 6,9m de téléspectateurs en moyenne et une pda en hausse à 28% et un record à 8.5m de téléspectateurs (30.4% de pda), dimanche 3 novembre.
- **Le JT de 13h**: 6,4m de téléspectateurs, soit une progression de +300000 téléspectateurs, pour une pda moyenne de 44% et un record à 7.2m de téléspectateurs, lundi dernier.
- **Les meilleures audiences depuis la rentrée de Reportages**: 4.9m de téléspectateurs et 37.1% de pda, et de **Sept à Huit**: 5.1m de téléspectateurs et 24.2% de pda.

2/ En prime time, TF1 rassemble en moyenne 6,4m de téléspectateurs, en hausse de 200 000 téléspectateurs sur 1 an. TF1 devance son 1^{er} concurrent de 3m de téléspectateurs en moyenne.

- 7.7m de téléspectateurs (29% de pda), 41% sur les Hom -50 ans et un pic en fin de rencontre à 9m de téléspectateurs pour **le match éliminatoire pour la Coupe du Monde FIFA 2014 des Bleus contre la Finlande** (mardi 15/10)
- **Le record historique pour le final de la saison inédite de Profilage** avec 8.2m de téléspectateurs (31% de pda) et 30% sur les Frda-50** (jeudi 10/10)
- 7.1m de téléspectateurs (26% de pda) et près d'un enfant sur 2 (45% de pda sur les 4-14 ans) pour l'épisode inédit de **Joséphine ange gardien** (mardi 21/10)
- **Très beau démarrage pour Crossing Lines** avec 7.6m de téléspectateurs (28.3% de pda), 30% de pda sur les Frda-50 et 31% sur les Shoppers*** (jeudi 17/10)
- **Les séries US à très haut niveau**: jusqu'à 9.4m de téléspectateurs pour la saison inédite de **Mentalist** (34% de pda) et 42% de pda sur les Frda-50 (mardi 08/10). Jusqu'à 8.5m de téléspectateurs pour la saison inédite d'**Esprits Criminels** (31% de pda) et 42% sur les Frda-50 (mercredi 09/10)
- **Ciné Dimanche performe avec ses films inédits**: 8.3m de téléspectateurs (29% de pda) et plus de 3 enfants sur 4 (76.1% de pda) devant **Shrek 4, il était une fin**. 7.3m de téléspectateurs (30% de pda) et 37% sur les Frda-50 pour **The Town** avec Ben Affleck.
- **Record historique pour Danse avec les stars** avec 6.5m de téléspectateurs (31% de pda), 37% sur les Frda-50, 46% sur les 15-24 ans et 47% sur les enfants (4-14 ans).
- Jusqu'à 4.5m de téléspectateurs (21% de pda), 26% sur les Frda-50 et 32% sur les enfants (4-14 ans) pour **MasterChef** le vendredi soir.

3/ Les access en grande forme

- A 12h, jusqu'à 4.4m de téléspectateurs pour **Les 12 coups de midi**
- A 16h35, jusqu'à 2.2m de téléspectateurs pour **4 mariages pour une lune de miel**
- A 17h25, jusqu'à 2.7m de téléspectateurs pour **Bienvenue chez nous**
- A 18h20, jusqu'à 3.3m de téléspectateurs pour **Une famille en or**
- A 19h05, jusqu'à 5m de téléspectateurs pour **Le Juste Prix**

- A 20h45, jusqu'à 9.5m de téléspectateurs pour **C'est Canteloup!**

CONTACTS PRESSE

Alexandre PETIT: 01 41 41 12 21- apetit@tf1.fr
Maylis CARCABAL : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

** Source Médiamétrie - Mediamat.*

***Frd-50 : Femmes responsables des achats de moins de 50 ans.*

****Shoppers : individus actifs + enfants de moins de 25 ans*

GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION
TF1 GROUP - DIRECTION OF COMMUNICATION
Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Toute l'actualité du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>