

TF1: UNE NOUVELLE IDENTITÉ



Hier, les téléspectateurs ont découvert la nouvelle identité visuelle de TF1, développée par la direction de l'antenne. Reposant sur un principe graphique totalement nouveau et conçu multi-écrans, cette nouvelle identité concerne toutes les bandes annonces, jingles publicitaires et logo - pour proposer un écran innovant, événementiel et chaleureux aux professionnels. Le système graphique renforce la fluidité des enchaînements de programmes et crée des effets inattendus autour de l'écran. Les jingles publicitaires, mélange de 3D et d'images réelles, sont quant à eux conçus comme de véritables petites films qui se referment autour des écrans publicitaires, de façon originale et ludique. Le logo TF1, modernisé et adouci, sera régulièrement amené à s'animer et occupera une place plus vivante à l'antenne.

Pour Élisabeth Durand, Directrice de l'antenne : " Depuis 2 saisons, nous avons mené une politique de renouveau profond, à travers le lancement d'un grand nombre de nouveaux programmes avec succès. Il nous paraissait important d'exprimer de façon formelle ce renouveau avec la mise en place d'une nouvelle identité visuelle. Cette évolution réaffirme les valeurs fondamentales de TF1 ainsi que son identité unique dans un paysage qui s'est considérablement transformé en quelques années, proposer un écran parfaitement adapté aux nouveaux modes de consommation de la télévision. Avec ce projet, nous souhaitons créer plus de complicité avec son public et réaffirmer son statut de leader de la télévision en France."



TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Contacts presse : Permanence Week-end
06 60 06 31 18

Retrouvez toutes les infos sur les programmes sur le portail de TF1 pour les professionnels des médias
<http://www.tf1pro.com>