

TOP 100 - 2013
TF1 : 99 des meilleures audiences de l'année (*)



Le Top 100 2013 consacre la stratégie de renouvellement éditorial entamée il y a 3 saisons, beaucoup de nouveautés et de programmes récents s'inscrivant parmi les meilleures audiences de l'année.

Le Top 100 2013 confirme par ailleurs la capacité unique de TF1 à rassembler un très large public tous genres de programmes confondus.

En 2013, il fallait rassembler 7.4m de téléspectateurs pour intégrer le Top 100. (**)

Les faits marquants du Top 100 2013 :

TF1 détient la meilleure audience dans tous les genres de programmes

- La 1^{ère} audience de l'année est une nouvelle fois la grande soirée des «*Restos du Cœur*». Plus d'un téléspectateur sur deux a regardé La boîte à Musique des Enfoirés (53.7% de pda), soit 13.6M de téléspectateurs, le record historique de l'émission.

- La 1^{ère} audience pour un événement sportif - et 2^{ème} meilleure audience de l'année - pour le dernier match de barrage qualificatif à la Coupe du Monde FIFA 2014, France-Ukraine avec 13.6M de téléspectateurs et 45.5% de pda.
- La 1^{ère} audience cinéma de l'année est détenue par le film «*Rien à déclarer*» qui a fédéré 10M de téléspectateurs et 37.4% de pda.
- La 1^{ère} audience de l'information est le JT de 20 h avec 9.7M de téléspectateurs et 33.7% de pda. La meilleure audience du JT de 13h a rassemblé 8,3M de téléspectateurs et 41,5% de pda.
- La 1^{ère} audience pour une série US est «*Mentalist*» avec 9.4M de téléspectateurs et 34.2% de pda.
- La 1^{ère} audience pour une fiction française est «*Pep's*» avec 8.7M de téléspectateurs et 31.6% de pda.

30% du Top 100 est composé de programmes nouveaux et récents

- L'émission quotidienne d'humour «*C'est Canteloup*» occupe la 5^{ème} place du Top 100 avec 9.9M de téléspectateurs et 37.4% de pda.
- La saison 2 de «*The Voice*» entre dans le top 10 des programmes avec l'audience record du lancement de la saison 2 à 9.6M de téléspectateurs et 40.3% de pda.
- La nouvelle série US «*Unforgettable*» est en 14^e position du top avec 9M de téléspectateurs et 31.1% de pda. Il en est de même pour «*Person of Interest*», nouvelle série de prime time, qui intègre également le Top 100 et établit sa meilleure audience à 7.5M de téléspectateurs et 28.1% de pda.
- La nouvelle fiction courte «*Pep's*» réalise quant à elle la meilleure audience de l'année pour une fiction française avec 8.7M de téléspectateurs et 31.6% de pda. Il en est de même pour «*Nos Chers Voisins*», en saison 2, avec 8.2M de téléspectateurs et 31.8% de pda.
- Les co-productions internationales intègrent également le Top 100 avec 7.8M de téléspectateurs et 30.2% de pda pour «*Jo*» et 7.6M de téléspectateurs et 28.3% de pda pour «*Crossing Lines*».

Les événements et les grands rendez-vous plébiscités année après année

En plus des 2 premières audiences détenues par le concert des Enfoirés et le match France-Ukraine, les événements et rendez-vous emblématiques de TF1 sont largement représentés dans ce Top 100 :

- La meilleure audience pour une intervention télévisée du Président de la République François Hollande a été réalisée par TF1 le 15 septembre et rassemble 8.1M de téléspectateurs et 30.9% de pda
- L'élection de «*Miss France 2014*» réalise même son meilleur score depuis 2006 avec 8.3M de téléspectateurs et 38.6% de pda
- La météo est toujours un des rendez-vous les plus regardés de la télévision avec jusqu'à 7.9M de téléspectateurs et 30.2% de pda
- Les aventuriers de «*Koh Lanta*» ont rassemblé jusqu'à 7.9M de téléspectateurs et 34.3% de pda
- Les séries françaises les plus suivies de la télévision : «*Profilage*» (8.2M de téléspectateurs et 30.8% de pda) ou encore «*Section de Recherches*» (7.4M de téléspectateurs et 28.4% de pda)
- Les plus grandes séries américaines: «*Mentalist*» (9.4M de téléspectateurs et 34.2% de pda), «*Dr House*» (8.5M de téléspectateurs et 31.9% de pda) ou encore «*Esprits Criminels*» (8.5M de téléspectateurs et 31.4% de pda)
- Ciné Dimanche s'impose comme le rendez-vous cinéma incontournable : «*Avatar*» (9.7M de téléspectateurs et 39.1% de pda), «*Shrek 4, il était une fin*» (8.3M de téléspectateurs et 29.3% de pda), «*Sans identité*» (8.3M de téléspectateurs et 31.5% de pda), «*L'agence tous risques*» (7.7M de téléspectateurs et 29.5% de pda) et «*La guerre des boutons*» (7.5M de téléspectateurs et 30.2% de pda), en plus de «*Rien à déclarer*».

A noter qu'en 2013, il fallait rassembler 7.4m de téléspectateurs pour intégrer le Top 100 . Cette performance a été réalisée à :

- 94 reprises pour «*C'est Canteloup*»
- 13 fois pour «*Nos Chers Voisins*»
- 12 reprises pour «*Pep's* »
- 9 reprises pour le JT de 13h
- 43 reprises du JT de 20h

Pour télécharger le TOP 100 2013, merci de cliquer [ici](#)

Contacts presse :
Maylis CARCABAL 0663598705
Virginie DUVAL 0663594522

() source Médiamat - Médiamétrie*

*(**) Seule la plus forte audience a été retenue pour les programmes courts quotidiens et les éditions des JT de 13h et 20h*

GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION

Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Toute l'actualité du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>